

Escoge uno de los productos que se proponen a continuación y elabora un plan de *Marketing Mix* basándose en las 4p's.

## Zara

Es una cadena de moda española de Arteijo, España . Es la cadena insignia del grupo textil Inditex y cuenta con más de 7000 tiendas repartidas por todo el mundo.

### Producto:

Cuenta con una gran variedad de productos, desde moda sports hasta prendas sofisticadas. Posee Una extensa variedad de complementos como: Bolsos, Cinturones, Accesorios, al igual que cosmeticos como perfumes y maquillaje.

### Precio:

Zara fija sus precios a través del método Target Pricing, es decir, que basan sus precios a través de la investigación sobre cuánto están dispuestos a pagar sus clientes por cada prenda.

### Distribución:

Toda la ropa se lleva a un centro de distribución en España donde se identifican, verifican, etiquetan y cuentan nuevos productos. A partir de ahí, son transportados y guardados en almacenes especiales que garantizan la conservación de los artículos hasta que lleguen a su destino. Normalmente, Zara y sus subsidiarias de transporte entregan todo en 48 horas a sus diferentes puntos de venta. Zara implementó el método de venta online desde el 2010.

### Promoción:

Zara solo realiza publicidad en época de rebajas siendo sumayor estrategia el Word of mouth o boca a boca.