

# COLEGIO CIENTÍFICO MONTESSORI SOLOLÁ

**Profesor:** Esdras López

**Curso:** Lengua y Literatura

**Tema:** Análisis de Publicidades

**Nombre:** Wilson Fray Sac Bocel

**Gado:** Quinto Bachillerato

Fecha: 20/01/2022



## Análisis de Publicidades



Esta publicidad va dirigida a la gente joven.

Esta marca vende productos como, desodorantes, lociones y jabones líquidos.

Se describe como una defensa personal para el sudor.

El beneficio para la gente o jóvenes es tener una higiene personal.

El beneficio sublimar es atraer a personas por el aroma y no se obtiene nada de manchas en la ropa.



Este producto va dirigida a cualquier persona quien tiene un ambiente de limpieza en el hogar o cualquier otra parte.

Esta marca o empresa ofrece productos de limpieza.

Este producto remueve los plásticos, aceites y grasas de los poros del meta.

El beneficio de este producto es que ayuda a enjuagar las cosas para tener limpio los objetos.

ofrece una solución efectiva en servicios de limpieza para su residencia, oficina, empresa, edificio, bodega, iglesia y otros ambientes para dejar una limpieza impecable.





Es dirigida para gente que tiene dispositivos al día.

La empresa ofrece planes de internet, celulares y entre otros.

Esta empresa da calidad en telecomunicación.

Que sus precios son favorables para muchas personas.

Sus beneficios subliminarios son de tener una buena señal donde quieras que vayas

