

ANÁLISIS ESTILÍSTICO

La riqueza del concepto de estilo, que puede situarse en distintos grados de generalización –desde el individual al colectivo–, hace necesario un panorama, aunque muy breve, de presentación de las más importantes escuelas de estilística. La estilística puede ser una crítica o explicación de textos que señala, describe o interpreta los efectos estilísticos en un contexto particular (estilística del habla), o una descripción de los medios que la lengua ofrece al escritor con vistas a sus posibilidades expresivas. En este segundo caso, el resultado será un inventario de valores estilísticos de la lengua estudiada. En medio se sitúan otras posibilidades, como: los rasgos estilísticos de un género, en sentido amplio, o el repertorio y explicación de los medios estilísticos de una escuela o de un escritor. En un contexto no limitado a la literatura, se comprenderá que se pueda hablar de estilos de otras manifestaciones escritas de una lengua. En este sentido, hay un parentesco entre la estilística y la retórica. Desde esta perspectiva, se pretende que el alumno se plantee todas estas cuestiones en la fase previa al análisis estilístico. Así tendrá más seguridad sobre el alcance de la tarea del análisis concreto que emprenda. Por supuesto, la práctica del análisis estilístico como análisis de un texto es también un objetivo del curso .

En el contexto del Máster cuyo objetivo fundamental es que los alumnos obtengan una especialización teórica y práctica avanzada en el análisis gramatical y estilístico de la lengua española, esta asignatura se encarga de preparar a los alumnos en el análisis estilístico de los textos, de manera que puedan identificar los instrumentos expresivos que aparecen en un texto y calificar su estilo.