

Publicidad y Consumo (Lección I)



¿A quién va dirigido?

R// A todo tipo de publico

¿Qué producto vende?

R// Algunos productos de primera clase, comida chatarra y galgerias

¿Qué hace ese producto?

R// Es un producto comestible

¿Qué beneficios reales ofrece?

R// Llenar las expectativas de sus compradores

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

R// Dar buena publicidad para aumentar mejores cifras en ventas