

El cigarrillo.

Los paquetes de cigarrillos contienen mensajes alertando sobre los posibles daños a la salud que produce su consumo, y se acompañan de fotografías explícitas o sugerentes que complementan con un impacto visual y emocional las advertencias médicas.

Esta argumentación tiene como finalidad persuadir al consumidor de abandonar el hábito del tabaquismo.