



**Este logo tiene un alto impacto comercial pues es sinónimo de calidad y prestigio, convirtiéndose en una poderosa arma para generar cada vez más y más ventas: tanto deportistas como coleccionistas, amantes del streetwear y usuarios regulares, ansían hacerse con una prenda en donde esté plasmada el ala característica de Nike.**



### **El Tridente: maserati El Tridente**

**Una figura con una gran importancia simbólica en la historia de Maserati ha dominado la Piazza Maggiore de Bolonia desde el siglo XVI. Se trata de la Fuente de Neptuno, que inspiró el logotipo del Tridente, símbolo tanto de la propia Bolonia como de la marca de automóviles.**



**Las tres rayas eran en realidad una marca registrada de la finlandesa Karhu. Cuenta la leyenda que Adi Dassler compró la marca a Karhu por unos 1.600 euros y dos botellas de buen whiskey**



**En realidad, se trata de una gran culebra, traducida en italiano como biscione, de ahí que se utilice a veces la expresión "marca del biscione" para referirse a Alfa Romeo. Y es el símbolo de una de las familias más importantes de Italia y, particularmente, de Milán: la familia Visconti.**



**Whiskey Jack Daniel's es una reconocida marca de whiskey de origen estadounidense. Se trata de un whiskey Tennessee, y este tipo de destilado se diferencia en que su elaboración se filtra a través de carbon de madera de arce.**