



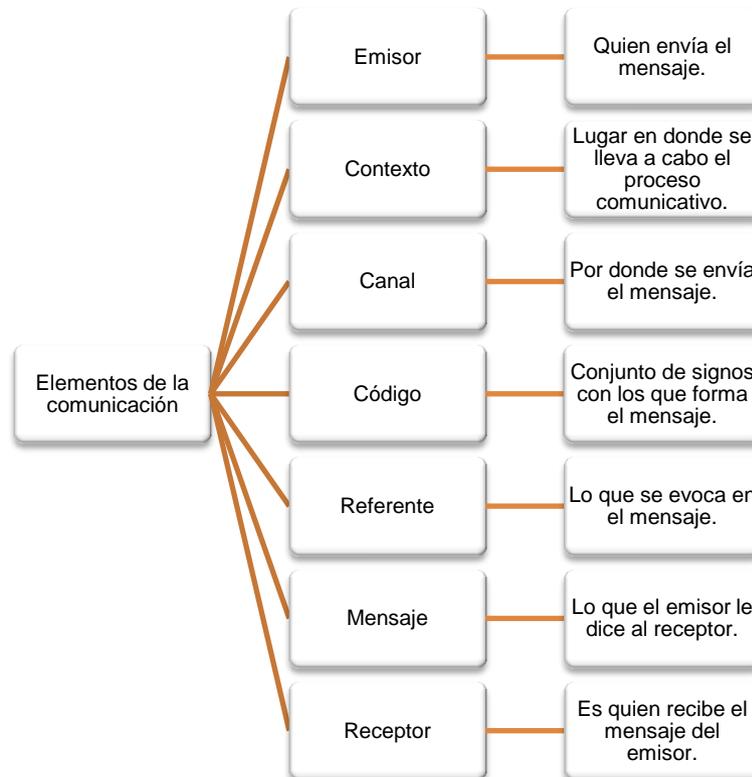
ELEMENTOS DE LA

COMUNICACIÓN

Edufuturo

Para que la comunicación sea efectiva, todos los elementos que intervienen deben cumplir su papel. En todo proceso de comunicación una persona se pone en contacto con otra para transmitir una determinada información. Tal y como ocurre con una maquinaria, para que funcione bien, es necesario que todos sus elementos funcionen a la perfección.

La siguiente gráfica ilustra de una manera fácil el proceso de la comunicación y los elementos que forman parte de la misma.



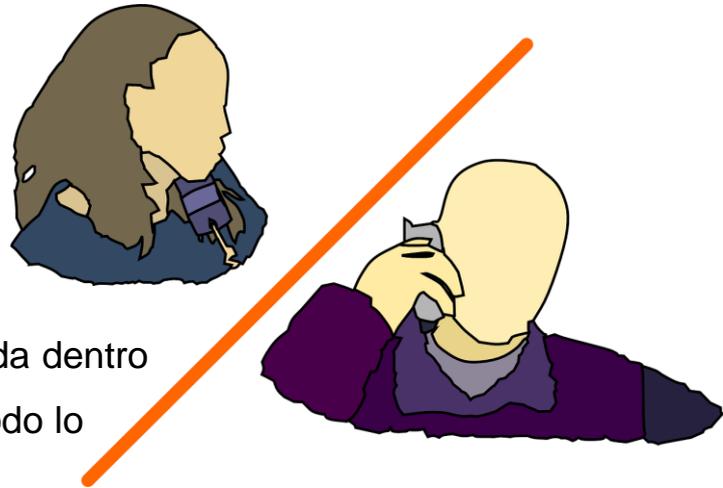
Emisor: también se le llama fuente, se refiere a la persona o inclusive grupo de personas de donde surge el mensaje que se quiere comunicar. El emisor es el responsable de la parte más importante del proceso, él debe seleccionar los signos que va a utilizar para enviar el mensaje, de tal forma que el receptor lo pueda comprender. Aquí incluimos selección del idioma, consideraciones a personas con diferentes capacidades, como problemas auditivos, por ejemplo.

Receptor: es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje. Para poderlo responder, debe comprenderlo y, en consecuencia, ser capaz de descifrarlo. A la acción de responder un mensaje que se recibe se le llama retroalimentación o feedback en su traducción al inglés.



Canal: es el medio a través del cual se transmiten las señales que llevan la información o mensaje que será intercambiado por parte del emisor y el receptor. Algunos ejemplos de los canales puede ser la voz, papel, teléfono, señales y visual.

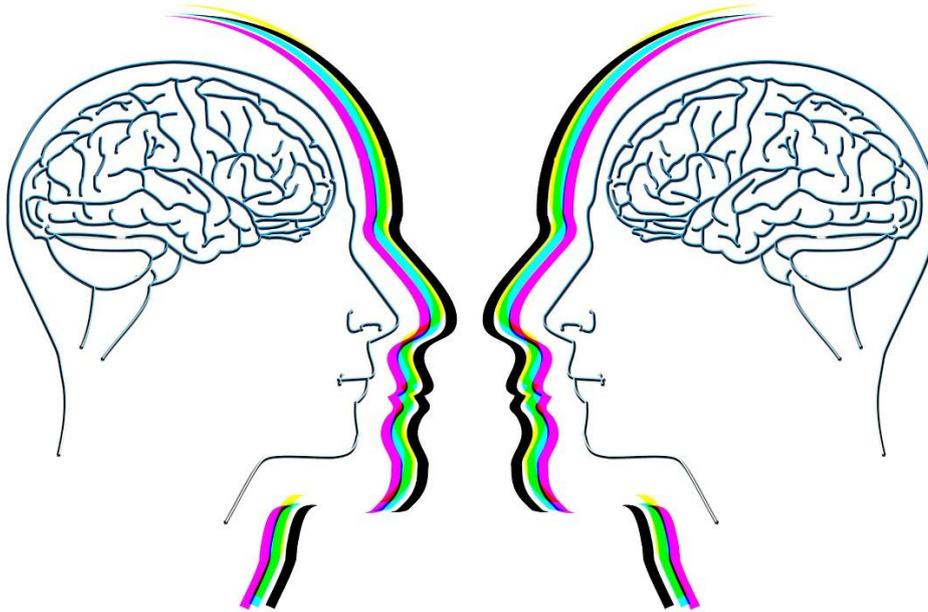
Código: es el conjunto de símbolos o signos utilizados para expresar el mensaje (gestos, palabras, código morse, etc.) entre el emisor y el receptor. Dentro de este elemento podemos incluir el idioma (español, inglés, chino), clave morse, señales de tránsito u otro tipo de código.



Referente: la realidad que es percibida dentro del mensaje. En otras palabras, es todo lo que está descrito por el mensaje.

Mensaje: es el verdadero protagonista. El mensaje es la información que está enviando el emisor al receptor por medio de un canal. De acuerdo a la intención, puede ser informativo, una opinión, envío de datos o pensamientos. Los investigadores han determinado que el mensaje se realiza a través de las siguientes vías:

- 10% del mensaje por medio de palabras
- 20% del mensaje por medio de nuestra voz y su entonación
- 70% del mensaje a través de nuestra comunicación no verbal.



Contexto: es la situación real en la que se encuentra el emisor y el receptor en el momento de la comunicación, y que permite comprender el significado del mensaje. Es importante partir de las diferencias culturales y variaciones que existen, lo que hace que el contexto sea aceptado como correcto o incorrecto.

Situación: el tiempo y el lugar donde se está realizando la comunicación.

Interferencia: conocido también como “ruido”. Puede ser cualquier alteración que pueda tener la comunicación. Si el mensaje que el emisor envió al receptor no puede ser decodificado, el receptor no podrá identificar ni comprender la información enviada y por lo tanto tampoco podrá responder el mismo. En la interferencia se incluyen problemas de comunicación, como diferencias en el nivel de educación, uso de signos o símbolos no apropiados.



Referencias

<http://www.tiemposmodernos.eu/ret-elementos-que-intervienen-en-la-comunicacion/>

<http://www.encyclopediadetareas.net/2010/06/elementos-que-intervienen-en-el-proceso.html>

<http://www.elementosdelacomunicacion.com/images/esquema-elementos-comunicacion2.gif>

<https://pixabay.com>