

# Tormenta de Ideas

También conocida como lluvia de ideas o brainstorming, como se le conoce en inglés, es una técnica usada desde hace más de 70 años, propuesta por Alex F. Osborn, para promover la resolución creativa de problemas, a través de estimular a un grupo de personas, a exponer muchas ideas, sobre un mismo tema y de esta manera, llegar a una solución novedosa. uiuiui se da paso a la aparición de ideas fuera de serie.

Surgió como producto de la observación, al ver que muchas ideas eran desechadas antes de analizarlas, se trataba de ideas innovadora y fuera de lo común y por eso eran rechazadas, sin darles ninguna oportunidad de ser explicadas. Otro factor que influyó fue observar que cuando se ponía en marcha esta dinámica, y los miembros del grupo empezaban a expresarse, de inmediato a otras personas del grupo se les ocurrían nuevas ideas y así sucesivamente, todo el grupo sufría de un contagio de ideas creativas y novedosas.

Osborn formuló cuatro principios generales que deben prevalecer en toda tormenta de ideas:

- **La crítica no está permitida.** El respeto debe prevalecer por sobre todas las cosas y por más descabellada que sea una idea, NO se admiten críticas, burla o escepticismo. Todas las ideas son válidas y se van anotando, posteriormente son sometidas a juicio y escrutinio.
- **La libertad de pensamiento es indispensable.** No existen restricciones, esto abre las puertas para que se expresen ideas arriesgadas, originales, creativas, a “salirse de la caja” y expresar lo que se venga a la mente.
- **La cantidad es fundamental.** Se llama lluvia de ideas, porque mientras mayor sea el número de ideas, más alta es la probabilidad de que haya ideas útiles.

- **La combinación y la mejora deben ponerse en práctica.** No se trata solo de aportar nuevas ideas, sino también de considerar las ideas que ya existen y sugerir mejoras o combinaciones de ideas.

Lo importante es que se genere una verdadera lluvia o tormenta de ideas, entre todo el montón de ideas que surjan, debe de surgir una o varias que sean buenas, que sean excelentes, que no se parezcan a todas las del montón. Se ha comprobado que cuando se motiva a los miembros de un grupo a que expresen sus ideas, ocurre una especie de contagio, una reacción en cadena y que de esta dinámica surgen las mejores ideas.



### Fases de la Tormenta de Ideas

¿Cómo se hace una tormenta de ideas?

- La sesión debe iniciar con una explicación de lo que se desea hacer, de sus objetivos, del procedimiento a seguir y cuánto va a durar la sesión de trabajo.

- Se anota el tema en una pizarra o en algún lugar visible, para que todos lo miren y sepan de qué se trata. Se sugiere redactarlo en forma de pregunta y asegurarse que todos los miembros del equipo comprendan perfectamente el objetivo.
- Se calcula que, de un grupo de 6 personas, por lo menos deberían surgir 40 o 50 ideas. Está demostrado que mientras más ideas se expresen, mayor es la probabilidad de encontrar la solución al problema.
- Una vez alcanzada la meta del número de ideas, el facilitador o conductor del grupo, se asegura que todas hayan sido comprendidas, se revisan y se hacen clarificaciones. Se analiza si hay algunas repetidas, si otras pueden combinarse o resumirse.
- Se procede a la evaluación de las ideas, el objetivo es reducir la lista hasta obtener un número que pueda manejarse con mayor facilidad. Las ideas que se van desechando deben tener una justificación, por ejemplo: costo muy alto, falta de tecnología, etc. La selección se hace por votación.

## Referencias

<https://www.aiteco.com/tormenta-de-ideas/>

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>