

Nombre: Jonathan Luis ángel

Apellidos: Revolorio Davila

Tema:
Comunicación y lenguaje

Fecha: 26/1/2022

Comunicación escrita

La comunicación escrita es otra forma de llevar adelante el proceso comunicativo a través de las palabras. En ella, las personas utilizan un código común, que es la exposición gráfica de las palabras de una misma lengua. Esto hace que los mensajes puedan perdurar a través del tiempo, dado que quedan asentados por escrito.

Ejemplos:

1.Un cuento.

2.La receta de un médico.

3.Una lista de compras para el supermercado.

quién va dirigido:

Los anuncios van dirigidos a nosotros como consumidor del producto

qué producto vende:

El producto que es el producto llamativo que quiera el consumidor si el consumidor lo mira llamativo consumirá el producto

qué hace ese producto:

El producto reproduce cualquier juego que el consumista quiera para su repertorio

qué beneficios reales ofrece:

Que sencillo de usar y que es un producto para toda la familia

Los anuncios publicitarios

