Laboratorio 1: Publucidad

Luis Mariano Say Vicente

Quinto Bachillerato en Ciencias y letras con orientacion en coputacio

Solola, 19/01/2022



-Va dirigido a un publico amante de la velocidad.

-El producto va presentado es un Vehículo de una marca reconocida.

-El producto tiene la función de movilidad.

-Los veneficios que presenta el producto son el de trasladar al usuario de un lugar a otro de una manera cómoda.

-Los mensajes subliminales ofrecidos por la marca es el de asegurar la gran velocidad y una mayor comodidad que los demás vehículos.

-El producto va dirigido a todo público.

-El producto presentado ante el público es de Café.

-El producto es creado para la satisfacción del consumidor a través del café preparado.

-El beneficio del producto es el de mantener activo a la gente a través de la cafeína.

-El de que es sien porciento echo por la compañía.



-El producto va dirigido a jóvenes y adultos.

-El producto en venta es de un teléfono o inteligente.

-Permite comunicarse con otras personas y mantenerse enterada de las noticias

-Los veneficios que presenta el producto son de comunicación a distancia.

-Los mensajes subliminales que presenta son de mejoramiento ante la demás competencia.

