

Lección 16: Recuerdo cuando mi abuelito contaba...

Autor: Elder Flores Durán

Palabras: 2028

Índice

Inflación

Motivos que pueden causar la inflación

Tipos de inflación

Determinación del poder adquisitivo del dinero

Efectos de la inflación

Glosario

Referencias

En esta lección, quiero iniciar recordando a nuestros abuelitos. Estos miembros sabios, experimentados y con mucha experiencia, siempre dicen “me recuerdo que en mis tiempos, el cine costaba Q.0.05 (cinco centavos)”. A nuestros viejitos, los precios de hoy en día les parecen o resultan bastante altos. Esto lo menciono debido a que siempre nos recordamos cuando nuestros abuelitos nos contaban acerca de los magníficos precios de antes y los actuales precios altos. Este y muchos temas más abordaremos en la presente lección. Aprenderemos acerca de la Inflación.

Inflación

Es el aumento generalizado de los precios, pero esto es relativo ya que constantemente hay aumento de los precios. Para los economistas la inflación, es el aumento progresivo, constante y generalizado de los precios teniendo como base el aumento anterior. Un aumento genera otro aumento esto es lo que se denomina "la espiral inflacionaria". El concepto de inflación es de difícil interpretación como un síntoma del estado de deterioro de la economía del país, de una mala política económica, del desbarajuste económico del país.

Esto lo podemos relacionar con la canasta básica que tanto aumenta año con año. No tiene nada que ver que el denominado “salario mínimo” esté muy bajo o no, sino que simplemente el poder adquisitivo del dinero se redujo notoriamente en relación con el año anterior. O sea que con la misma cantidad de dinero podemos adquirir menos bienes.

Cuando suben los precios de los bienes y **servicios**, se genera una caída del poder adquisitivo. Por ejemplo: un trabajador solía comprar víveres en el supermercado por Q500.00 ganando un salario mínimo de Q2,280.34. A los pocos meses, ante la inflación existente, ese mismo salario le permite comprar la misma cantidad y marca de productos por Q900.00.

Motivos que pueden causar la inflación:

La inflación ocurre cuando el poder adquisitivo de una moneda disminuye, a tal punto que la cantidad de moneda circulante se sitúa por encima de la **demanda real** existente.

Nos referimos al concepto de demanda real a la revisión que se efectúa tras analizar las peticiones de los clientes o las que se han hecho a proveedores para cualquier análisis que incluya una producción planificada.

Es decir que por ejemplo, cuando yo como empresario distribuyo bienes o servicios, yo obviamente tengo que solicitar más productos. Por ejemplo que yo distribuya jabones Ámbar, yo al fabricante de jabones le voy a pedir cuando haya planificado, no cuando a mi se me antoje.

En conclusión, cuando la oferta del dinero crece a una tasa superior a la tasa de crecimiento de la demanda del dinero.

Las causas de la inflación suelen ser múltiples, y algunas de ellas pueden ser:

- **La inflación de demanda:** Se produce cuando aumenta la demanda general y el sector productivo no está en condiciones de adaptar su oferta, provocando que los precios suban.

Un claro ejemplo de este caso, lo podemos ver, cuando las personas tienen mucho dinero (los consumidores) y quieren demandar muchísimo más de lo que los productores pueden ofrecer, causando una subida de precios, para que los productos no se escaseen.

- **La inflación de costos:** Aparece cuando aumentan los costos de los productores (mano de obra, materias primas o impuestos) y los productores, para mantener los beneficios, trasladan el aumento a los precios.

Aquí el ejemplo es diferente, debido a que lo que subió fueron los implementos, mano de obra de por ejemplo la producción del jabón Ámbar. Por lo que los costos, para mantener la ganancia constante y que no sufra ningún cambio, lo trasladan hacia los consumidores.

- **Una monetización del déficit del gobierno:** Cuando un gobierno tiene déficit fiscal, suele recurrir a la financiación de su déficit mediante un endeudamiento o bien a través de la emisión de moneda.

Esta es una de las mayores influencias sobre la inflación, te voy a explicar porque. Básicamente cuando un gobierno no tiene su política monetaria ordenada (es decir que no tienen controlado su gasto público) ellos deciden arbitrariamente (es decir de una manera descontrolada) imprimir más billetes para tapar sus agujeros, pero las consecuencias resultan perjudicando a todas las personas.

- **Una política monetaria expansiva:** El banco central de un país puede decidir aumentar la oferta monetaria para estimular la producción. Sin embargo, si la

demanda de dinero o la producción no crecen junto con la oferta, se puede generar inflación.

Imagínate que el Banco de Guatemala emite mucho más dinero “nuevo” de lo que se necesita, lo que va a pasar es que los Quetzales que tienes en tu poder van a valer menos.

- Básicamente es como cuando tu tienes 5 galones de agua a tu disposición, si quieres saciar tu sed los consumes de una manera más rápida, en cambio si solo tienes una botellita de agua, piensas cómo aprovecharla mejor.

La capacidad productiva no puede aumentar al mismo ritmo con la que crece la demanda de bienes, y se crea una presión inflacionaria.

- **Una inflación estructural:** La estructura productiva de un país puede producir un aumento de los precios. Un sector determinado, por ejemplo, puede desencadenar el aumento de precios al resto de la economía.
 - Por ejemplo si los azucareros aumentaran desmedidamente el precio del azúcar, sería el caso de una inflación estructural. ¿te imaginas qué harías tu sin azúcar?
- **Una inflación inercial:** En este caso, los mecanismos de propagación de la inflación ya se han instalado y son la principal causa de que la inflación perdure en el tiempo.
 - Es decir que por la simple “inercia” que se inició por algún factor que los que ya hemos discutido, se propagó al resto de la sociedad.
- **La inflación auto construida:** Cuando los productores prevén aumentos de precios en el futuro y deciden anticiparse con un ajuste en su conducta actual.
 - Por ejemplo que los cafetaleros pudieran visualizar un aumento en el precio del café en el futuro, y ahorita lo implementen en su producto.

Tipos de inflación

- **Inflación moderada:** Los precios suben de manera gradual.
 - Imagínate el caso del azúcar, que poco a poco se eleva sus precio, en lugar que de una vez suba bastante.
- **Inflación galopante:** Los precios suben en tasa de dos o tres dígitos en un año.
 - Imagínate que del año 2013 para este año, se subiera de Q.10.00 a Q.100.00 el precio de la libra de la carne de res.
- **Hiperinflación:** La subida de los precios puede alcanzar el 100% anual, lo que refleja una seria crisis económica provocando que el dinero de un país pierda su valor.

- Un claro ejemplo es el país de Zimbabwe (país de África) en donde su moneda es tan devaluada, por el poder tan bajo que tiene de compra, que ahora te explico cómo se da.

Determinación del poder adquisitivo del dinero

El poder adquisitivo está determinado por la cantidad de **bienes** y **servicios** que pueden ser comprados con una suma específica de **dinero**, dados los **precios** de estos bienes y servicios. Así, cuanto mayor sea la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos con determinada suma de dinero, mayor será el poder adquisitivo de dicha **moneda**. Por ello, la medición del poder adquisitivo está directamente relacionada con el **índice de precios al consumidor** y puede ser usado para comparar la riqueza de un individuo promedio para un período anterior al presente o en diferentes países en una misma época.

Por ejemplo con unos Q.100.00 puedes comprar 4 libras de carne, es decir que el poder adquisitivo del dinero es lo que puede comprar la unidad monetaria, es decir un Quetzal en relación a los productos del mercado.

Como notó **Adam Smith**, poseer dinero otorga la habilidad de «tener el mando» del trabajo de otros, por lo que el poder adquisitivo puede convertirse en poder sobre otras personas, en tanto las personas estén dispuestas a negociar su trabajo o bienes por dinero.

Consecuencias de la inflación

¿Qué consecuencias tiene la inflación sobre la economía doméstica de los consumidores?

Está claro que se trata de un parámetro macroeconómico pero su influencia en los bolsillos de los ciudadanos de un país es más que evidente.

En pocas palabras, a lo que me refiero es que la inflación se mide a niveles de población en general, pero sus efectos afectan a cada individuo.

El primer efecto es la pérdida de poder adquisitivo del dinero.

Con la misma cantidad de dinero se pueden comprar menos productos que en un contexto sin inflación.

Si la subida de los precios no se ve compensada por un incremento en los salarios tendremos más dificultades para llegar a fin de mes. Pero si los salarios suben se puede entrar en un círculo vicioso, ya que los empresarios para compensar este aumento venderán más caros sus productos, con lo que la inflación seguirá existiendo. Como vemos, la subida salarial no es la única solución ya que en realidad se está aumentando la cantidad de dinero en circulación.

Los préstamos, en cambio, bajarán su precio real. Si no hay un reajuste de los intereses, al reducirse el valor del dinero éstos resultarán más **asequibles** para los deudores. Sin embargo no hay que olvidar que nuestro poder adquisitivo baja también. Pagar el préstamo nos supone un menor esfuerzo económico pero con el aumento de los precios este beneficio no redunda de forma decisiva en nuestra economía.

Los consumidores no pueden ahorrar tanto como antes. Se ven obligados a dedicar más dinero que a la adquisición de productos y servicios, ya que su precio ha aumentado. La capacidad de ahorro disminuye.

Los productos que más suben en épocas de inflación son los de mayor consumo, con lo que este aumento de los precios lo sufren todos los consumidores. Como podemos suponer los productos más demandados suelen ser los de primera necesidad y en estos casos resulta más difícil prescindir de ellos. Si la comida o la ropa suben de precio las economías familiares se resienten.

La inflación puede afectar de diferentes maneras si eres ahorrista, **inversionista**, prestamista o consumidor.

Si eres ahorrista y la tasa de interés que recibes por el dinero que tienes guardado en el banco es del 2% anual mientras la tasa de inflación es del 5%, quiere decir que la tasa real es de -3%. Una **tasa de ahorro** negativa.

Si como inversionista obtienes un rendimiento del 5% anual y la inflación es del 6%, tu rendimiento real será -1%. Por lo tanto, una de tus metas como inversionista o ahorrista será obtener un rendimiento mayor que la inflación.

Son muy conocidos los efectos de la inflación en los consumidores. La gente siente que ya no les alcanza el sueldo para mantener su nivel de vida acostumbrado y procurará aumentar sus ingresos o recurrir al endeudamiento, de lo contrario tendrá que experimentar una baja en su nivel de vida.

También cuando el poder de compra disminuye, los empleados tienden a demandar un aumento en los salarios y si lo consiguen las empresas trasladarán el aumento de costos al precio final del producto, creándose una espiral inflacionaria.

La inflación también es perjudicial para los prestamistas de montos fijos, ya que el valor del préstamo que otorgaron se va perdiendo con el paso del tiempo, pero por la misma razón puede ser beneficioso para los deudores.

Podemos ver que si estamos siendo afectados por la inflación, tenemos un detrimento o disminución en el poder de compra, y se puede cumplir el dicho “los mismos Q.100.00 de hoy no compran lo que Q.100.00 hace 20 años” ahora ya tienes bases sólidas para poder discutir acerca de la inflación.

Glosario

Asequibles. Posibles, accesibles, realizables.

Demanda real. Revisión que se efectúa tras analizar las peticiones de los clientes o las que se han hecho a proveedores para cualquier análisis que incluya una producción planificada.

Inflación. Aumento general de precios que trae aparejada la depreciación monetaria.

Inversionista. Persona o entidad que hace una inversión de dinero.

Inversión. Acción de destinar los bienes de capital a obtener algún beneficio. Es un término [económico](#), con varias acepciones relacionadas con el [ahorro](#), la ubicación de capital, y la postergación del [consumo](#).

Tasa de ahorro. Es la proporción de lo ahorrado frente al [producto interno bruto](#), y es determinante para el crecimiento de un país.

Referencias

Martín Krause, Economía para emprendedores, 2004

<http://definicion.de/inflacion/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Inflaci%C3%B3n>

http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/finanzas/2003/04/29/60659.php

<http://dinero.about.com/od/Economia/a/Que-Es-La-Inflacion.htm>

<http://www.enqueinvertir.com/cuales-son-las-causas-de-la-inflacion.php>