El tiempo es oro... ¡a echar punta pues muchá!

Autor: Elder Flores Durán
Palabras: 1,132

¿No te ha pasado que hay momentos en los que quisieras que el tiempo se extendiera como el hule? ¿Segundos que quisieras que fueran horas? Y hay momentos en donde no haces nada más que perderlo… de eso se trata la presente lección ya que, como puedes ver, una persona que actúa, siempre tiene que tener sus consecuencias en el tiempo. Veremos que una empresa al igual que cualquier persona, se tiene que organizar para sacar más y mejor producto.

¿Qué es la Estructura de producción?

Para hacer frente a los problemas económicos y obtener las máximas ganancias, la empresa debe establecer su estructura productiva de acuerdo a sus propias condiciones y a la estructura económica de la sociedad. Por lo que podemos definir a la serie de pasos que una determinada empresa tiene que seguir para poder ser eficiente en su producción.

Si yo ofrezco unas bolsas típicas, yo las estoy poniendo (como oferta), y probablemente es porque yo tengo conocimiento que hay personas interesadas en mis bolsas (demandantes).

El mercado nos empuja a dar para recibir y es por eso que tenemos que enfocarnos en el importante papel del emprendedor. Sí, ese personaje que deseamos que llegues a ser, y lo puedes lograr, ya que tienes el conocimiento facilitado en las lecciones. Ya tienes las herramientas necesarias para reconocer las diferencias que hay entre los consumidores y sabes cómo cumplir con lo que necesitan las personas. Luego de visualizar y analizar las oportunidades, pueden desarrollarse las oportunidades de una mejor manera.

Carl Menger, un reconocido economista, fue el primero que pudo hacer una clara explicación de la teoría del valor. Ésta se basa en las elevaciones de precio de las personas, tanto las que varían el aumento, como las que son únicas. Menger también explica el origen del intercambio indirecto, el cual se da gracias a la moneda, ya que no se da un bien por otro, sino que esta herramienta (que es el dinero) la damos para obtener otro objeto a cambio.

Bienes de consumo son aquellos que desaparecen en el momento de satisfacer nuestras necesidades. Por ejemplo, cuando se tiene mucha hambre y la satisfacemos comiendo un shuco (hot dog chapín). Luego de haber cumplido con nuestra necesidad de alimentarnos, el shuco desaparece. Este bien (el shuco), ya no podríamos utilizarlo si tuviéramos nuevamente hambre, ya que el hambre se extinguió al consumirlo.

Por otro lado tenemos los **bienes de producción**, que son aquellos que utilizamos para obtener los bienes de consumo, no para satisfacer nuestras necesidades directamente. Por ejemplo, la carreta que se utilizó para producir el shuco que comimos por la necesidad de alimentación. En este caso, la carreta de la persona que preparó el alimento, no se consumió con al hacer el shuco, solamente fue un instrumento que ayudó a producir el bien de consumo. Es valioso saber la importancia y las diferencias de estos bienes, ya que muchas veces si no existe uno, no es útil el otro.

Ahora que ya conocimos ejemplos de los distintos bienes, puede comprenderse su grado de importancia dentro de nuestro consumo.

Los bienes de primer orden, son los que sirven a nuestras necesidades de forma directa; **los de segundo orden** son aquellos que son utilizados para la producción de los de primer orden; y los de **tercer orden** que son los utilizados para la producción de los de segundo orden. Por ejemplo, los instrumentos con los cuales fueron construidas las carretas de shucos, son bienes de tercer orden. Podríamos entrar en mas detalles, incluso en la producción del tornillo que une las piezas de la carreta de shucos.

Bienes de Primer Orden	Bienes de Segundo Orden	Bienes de Tercer Orden
El shuco	El tornillo	La carreta de shucos

Ahora volvamos con nuestro economista Menger, quien nos ayuda a comprender la valoración de los bienes.

La producción consiste en transformar bienes que se encuentren lejos de las necesidades inmediatas, en bienes que estén más cerca. Acercamos esa satisfacción a los bienes de primer orden, lo que significa que estamos logrando ponerlos a disposición de los consumidores.

Para analizar de una manera más detallada, se utilizará el mismo ejemplo que se ha expuesto sobre “el shuco”. Ahora el enfoque estará en la producción del pan del mismo. El pan es el bien de primer orden, listo para satisfacer las necesidades de los consumidores. La harina, el horno y el trabajo del panadero, son bienes de segundo orden. Todo lo que se empleó en la fabricación del pan, el trigo, el molino, la cebada y otros servicios son los bienes de tercer orden. Por último la semilla de trigo utilizada para sembrar y el trabajo del agricultor son bienes de cuarto orden.

Esta clasificación permite introducir en el análisis dos elementos muy importantes:

1. Se tiene que considerar que en el proceso de producción no es importante la diferencia entre actividades fabricadoras y de servicios.
    a. Los distintos órdenes de bienes incluyen ambos aspectos.
        - El servicio del vendedor y el transporte del pan desde el horno están incluidos en el primer orden.
        - En el tercer orden se incluyen el transporte de la harina y su comercialización, tanto como su producción.

2. Ahora bien, los distintos niveles resaltan la importancia del tiempo que toma producirse, toma en cuenta desde el período en que comienza a producirse el bien del cuarto orden (sembrar) hasta que está disponible el bien de primer orden (pan) para el consumo.
    a. El tiempo es un factor de producción más, y gran importancia.

Menger explicaba que el valor de los bienes de órdenes lejanos (tercero, cuarto, etc.) depende del valor que se les otorgue a los de primer orden, aquellos directamente ligados a los consumidores. En el ejemplo, la semilla de trigo es valorada porque los consumidores valoran el pan. Las hojas de tabaco son valoradas, debido a que la gente valora los cigarros. Si no hubiera fumadores, las hojas de tabaco perderían su valor, a menos que pudieran utilizarse para algún otro bien de primer orden. Lo mismo sucedería con la maquinaria para la extracción del aceite de castor: perdería su valor si solamente fueran utilizada para el tabaco. La mano de obra, aunque requiere un cierto aprendizaje, siempre es aplicable a otro tipo de tareas.

Por lo tanto, en el proceso de producción, los bienes “bajan” de órdenes y se acercan al consumidor, pero el valor “sube” de los primeros a los últimos.

Glosario

- **Bien.** Todo aquello que es apto para satisfacer, directa o indirectamente, una necesidad humana.
- **Costos.** Cantidad que se da o se paga por algo.
- **Inversionista.** Dicho de una persona natural o jurídica: Que hace una inversión.
- **Insumos.** Es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana.
- **Margen.** Cuantía del beneficio que se puede obtener en un negocio teniendo en cuenta el precio de coste y el de venta.

Referencias

- Martín Krause, *Economía para emprendedores,* 2004
- Israel Kirzner, *El significado del proceso de mercado*, 1997
- Imágenes: www.shutterstock.com