

**Nuevos medios de expresión:**

**el arte urbano, el diseño gráfico,  
el cartel y la publicidad**

---

**Autora: Marta Soto**

**Palabras: 4,600**

# Contenido

---

El relato	<b>03</b>
Arte urbano	<b>04</b>
Diseño gráfico	<b>07</b>
- El contexto	<b>09</b>
- Áreas profesionales	<b>13</b>
El cartel	<b>15</b>
La publicidad	<b>16</b>
Glosario	<b>20</b>
Enlaces de interés	<b>21</b>
Enlaces de referencia	<b>22</b>

# El relato

---

Paseando por las calles de Ciudad de Guatemala, Itzel se acordó de una amiga de su madre. Una gran diseñadora gráfica casada con un matemático, un matrimonio de lo más curioso y de lo más encantador, con dos hijos, un ingeniero y una ilustradora. Itzel recuerda las noches que venían a cenar a casa, la diversión estaba asegurada. No entendía muy bien cómo llegaban a tomar las decisiones siendo tan distintos los cuatro, pero siempre lo lograban. Pedro, el marido, siempre decía que en su casa no se hacían reuniones familiares ni se tomaban decisiones. Por influencia de su mujer, lo que se hacía era lluvias de ideas y votación de proyectos. La amiga de su madre había estructurado la familia como un despacho creativo, pues pasaba tantas horas dentro de uno, que sin querer lo había trasladado al hogar. Era divertido ver cómo Pedro lo contaba y cómo ella lo aceptaba. Algo que le costaba aceptar era que siempre eran los últimos en abandonar la sala del cine, porque hasta que no leía todos los créditos no podía marcharse. En casa, además había impuesto la norma de no escribir en la computadora con la tipografía Comic Sans, así que sus hijos desde el primer momento que empezaron a presentar trabajos por computadora tenían que utilizar la Helvética. Su hijo decía que tener una madre tan creativa tenía cosas buenas y algunas no tan buenas, por ejemplo las escapadas al supermercado se convertían casi en excursiones, tanto madre como hija recorrían el pasillo con ansias de detectar nuevos productos y analizar los empaques, los diseños, la tipografía y los colores. A veces llenaban la carreta de productos coloridos, sin conocer su calidad. Padre e hijo se encargaban de hacer las cuentas en la mente, porque normalmente acostumbraban a elegir los productos más caros, además que después esos envases pasaban a formar parte de la colección de objetos. Suerte que le casa era grande, muy grande.



<http://blog.nbpd.com.au/2012/07/03/so-what-is-graphic-design/>

Itzel recordó y sonrió, le gustaban las parejas que aun siendo tan diferentes lo convertían todo en posible y que se divertían transformando cosas ordinarias en extraordinarias.

# ARTE URBANO

---

Las personas hemos evolucionado cambiando la realidad que nos rodea, transformándola y mejorándola. Los intereses que tenemos hoy en día no son los mismo que hace dos mil años. Los artistas también se han renovado y han avanzado.

Por ejemplo, el grafiti es una tendencia artística que apareció a finales de los años setenta. Está influenciado por el cómic, por la música, por el cine y por la moda. El grafiti consiguió dar al arte una nueva esencia y estética.

**¡Un dato interesante!** Desde el paleolítico, el hombre ha representado momentos de su sociedad sobre paredes y muros, momentos de la vida cotidiana o momentos más complejos y subjetivos de su realidad.



<http://www.smashingmagazine.com/2008/09/14/tribute-to-graffiti-50-beautiful-graffiti-artworks/>

Los jóvenes son los principales protagonistas de la creatividad que brilla en las calles, tienen ganas de hablar de lo que les rodea, expresar sus preocupaciones, motivaciones o criticar una sociedad que no siempre les entiende.

## ¿Sabías que...?

El grafiti aparece como algo mucho más que un arte nuevo, tiene un concepto social, público y expresivo. Es el resultado de la evolución del cartel y de la publicidad. El elemento nuevo es el muro, que es el soporte de un mensaje que produce muchas reacciones en el espectador.

## Para saber+



Si tomas un diccionario y buscas la palabra grafiti verás que se define como una categoría dentro de la pintura. Un movimiento artístico iniciado en 1960 en Nueva Jersey y Filadelfia. Hugo Martínez fue uno de los primeros en crear un grupo de grafiteros de élite, que más tarde fundaron la United Graffiti Artists (UGA) que junto a los artículos como "All City Kings" 1975 de Richard

Goldstein, llevaron el grafiti a la fama.

Hay muchas opiniones acerca de los artistas del Street Style o arte urbano. Hay gente que opina que son artistas y otros los etiquetan de vándalos. Hay otros que opinan que son activistas y que expresan sus reivindicaciones.

El término “arte urbano” es una traducción de la expresión inglesa “Street art” y se refiere a la forma de expresión de artistas en las calles, algunas veces de manera ilegal. En este está incluido el grafiti y otras formas de expresión como posters, calcomanías, murales, estatuas humanas o los espectáculos de “skaters” o patinadores, aunque no siempre lo que se expresa creativamente en la calles es arte.

### ¿Sabías que...?

Banksy es uno de los artistas más famosos y que más ha destacado en el Arte Urbano consiguiendo hacer llegar al gran público lo que es el arte urbano y sus obras. En los últimos años ha conseguido una gran popularidad que se debe al mensaje de sus obras y al misterio que rodea a su personaje, puesto que no se sabe la identidad real de Banksy. Es anónimo y **polémico**. Lo que sí que se conoce es quién es su agente y que algunas de sus obras alcanzan precios muy elevados. Banksy es un artista que en sus trabajos hace crítica social, trata de temas de política, de moralidad o de etnias. Sus obras están alrededor del mundo.



<http://blogs.infobae.com/street-art/2013/10/15/banksy%C2%B4s-originales-a-60-us-en-el-central-park/>

¿Qué puede conseguir el arte urbano? Pensar e idear nuevos espacios para los pueblos, comunidades y ciudades que con el paso de tiempo van creciendo, las necesidades se van ampliando y las funciones originales van cambiando.



El arte urbano normalmente aparece en lugares públicos y transitados, porque consigue captar la mirada y la reacción de la gente. Muchas veces para conseguirlo se utiliza un mensaje llamativo, que funciona como grito de atención donde se critica a ciertos comportamientos de la sociedad y que despierta la reflexión y, a veces, la actuación.

<http://mycity-web.com/street-art-the-best-artists-hit-the-streets/>

El debate que existe es si todo lo que se pinta en las calles se puede considerar arte urbano. No es seguro de que forma considerarlo cuando se daña el espacio privado, cuando se destruye o cuando se crea ignorando la ley.

En principio los artistas del arte urbano consiguen los lugares de manera legal, recibiendo los espacios apropiados. En esos espacios ellos tienen libertad para expresar ideas de interés general para la ciudadanía, como puede ser el respeto a la naturaleza, a la historia, a los niños, etc., sin ofender a nadie con sus obras.

**¿Cómo se puede hacer?** Uniendo las ideas creativas del público que vive en estos pueblos, comunidades y ciudades con las ideas de los artistas. De esta manera se persigue un objetivo común, se coopera para conseguirlo y se crea en conjunto. Se puede animar con música, conciertos o talleres que hagan más participativa la actividad. Se puede convertir en un lugar donde aprender de diferentes actividades.

Las escuelas, colegios, universidades, municipalidades y centros culturales son espacios ideales donde se pueden organizar exposiciones con fotografías que muestren el arte urbano de los jóvenes. En muchas ciudades se ha comprobado que tanto el grafiti como el muralismo pueden ser herramientas de unión y expresión de los jóvenes. El trabajo de diferentes formas permite hacer conciencia sobre el respeto al medio urbano, mejorar la apariencia del entorno, la integración social de los jóvenes y favorecer su desarrollo creativo, lo que los convierte en creadores urbanos con recursos y oportunidades.



<http://blog.globalstreetart.com/post/47952412461/super-mario-gets-caught-by-trust-icon>

**¿Quién puede participar?** Personas individuales, galerías de arte, colectivos artísticos y también la municipalidad. Mientras más participación y más implicación, mucho mejor.

→ Algunos artistas destacados son Banksy, Blek le Rat, Banksy, John Fekner, Shepard Fairey, Sergio Mora, Víctor Ash, Hyuro o Dani Torrent,

→

**La frase destacada:** *“Es sabido, a su vez, que existen cientos de corrientes distintas que definen lo artístico, que definen qué es el arte y quién es realmente artista. En este caso vamos a catalogar como obra de arte aquella expresión creativa que tiene armonía, ritmo, técnica y fundamentalmente la huella digital del talento.”*

María Gabriela Pedro

# EL DISEÑO GRÁFICO



Aunque muchos diseñadores gráficos empiezan a dibujar sus ideas con lápices de colores y marcadores, la computadora es a día de hoy su herramienta principal de trabajo. El diseñador gráfico crea una idea y la refleja en un diseño con un valor concreto, transmite un mensaje al espectador estableciendo una comunicación visual. Como continuamente estamos intercambiando información, se necesitan muchos diseñadores gráficos para hacerlo posible.

## ¿Sabías que...?

El diseñador tiene ciertas habilidades que mejora por medio de la práctica, reflexión y aprendizaje permanente. La creatividad, la innovación o el pensamiento lateral son cualidades muy importantes en un diseñador gráfico. La

creatividad es la que permite encontrar soluciones poco comunes a problemas que parecen incomprensibles. Esto consigue resultados con diseños de gran calidad. El acto creativo es el momento clave en el proceso de diseño pero la creatividad en sí no es un acto específico de diseño.

## Para saber +

- La creatividad no es una habilidad única del diseño gráfico sino que se puede poner en práctica en cualquier profesión. Sí que es cierto que en el mundo del diseño es muy necesaria para un trabajo bueno e innovador.
- La creatividad permite establecer relaciones y conexiones entre lo que uno conoce. Así que, cuanto mayor sea el número de conocimientos y habilidades que uno tiene, se consiguen mejores resultados.

¿Cómo funciona? El diseñador gráfico recibe el encargo de un cliente a veces verbalmente y otras por escrito. Se encarga de transformar este encargo en una manifestación gráfica. Esto implica planificación, estructuración, producción y evaluación. Debe tener una sensibilidad especial para entender el deseo del cliente y transformarlo en un mensaje.



A menudo, el diseñador gráfico no trabaja solo sino que está rodeado de otros profesionales como fotógrafos, ilustradores, dibujantes técnicos, etc.. El redactor, por ejemplo, muchas veces es parte del equipo de comunicación porque el diseñador normalmente trabaja con mensajes verbales. A veces la palabra sólo aparece muy brevemente pero otras veces se requieren textos más complejos.

### ¿Sabías que...?

Muchas veces el diseñador gráfico es como un director de orquesta que coordina a todo el equipo para producir un mensaje visual, dependiendo del proyecto agrupa a unos profesionales o a otros. Por ejemplo si necesita integrar algo de sonido requerirá los servicios de un técnico de sonido y de músicos.



<http://es.paperblog.com/las-nuevas-tendencias-de-diseño-gráfico-para-este-2013-1994715/>

El diseño gráfico incluye muchos campos distintos, por eso se requiere del diseñador gráfico mucho conocimientos diferentes como por ejemplo de fotografía, de dibujo, de geometría, de psicología, de tipografía, de tecnología y de comunicación.

### Para saber +



<http://es.paperblog.com/las-nuevas-tendencias-de-diseño-gráfico-para-este-2013-1994715/>

El diseño gráfico y la tipografía han estado siempre vinculados porque es difícil encontrar proyectos gráficos en los que no haya letras. Así que hablar del diseño gráfico también es hablar de las miniaturas medievales, de la imprenta de Johannes Gutenberg, de la evolución de la industria del libro, de los carteles parisinos, del Movimiento Arts and Crafts o de la Bauhaus.

- El primero en precisar en qué consistía el Diseño Gráfico fue el diseñador y tipógrafo William Addison Dwiggins en el año 1922.
- El *Manifiesto Lo Primero Es Lo Primero* de 1954, era un grito a un diseño gráfico más revolucionario dejando de lado el diseño en serie y sin valor. Muchos diseñadores gráficos de ese momento se sintieron atraídos por ese reclamo.

# El contexto

---

→ El Diseño Gráfico apareció porque las personas se encontraron con la necesidad de comunicarse y de expresarse. Los hombres y mujeres de la prehistoria encontraban huellas de animales y sabían lo que esto significaba, recibían el mensaje a través de un signo gráfico.

En el **siglo XVI** las ciudades crecieron y llegaron noticias de viajes y descubrimientos, la gente quería recibir las noticias para mantenerse informada y eso era posible gracias a la imprenta inventada por Gutenberg en 1450. Además se podían reproducir los manuscritos.



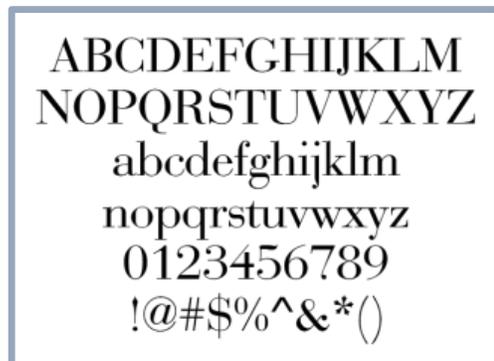
<http://www.pbl-disenios.com.ar/?p=227>

## ¿Sabías que...?

Entre los años **1450 y 1500** se imprimieron más de 6000 obras diferentes.

**¡Un dato interesante!** Los Médicis, adinerada familia florentina, despreció la imprenta por considerarla inferior a los libros manuscritos. Fue en Venecia, como centro de comercio, donde se inició el diseño tipográfico del libro italiano. El diseño de tipos, ornamentos, las ilustraciones y la imagen total del libro fueron pensados por impresores y eruditos italianos. El desarrollo del nuevo diseño del libro se produjo en Venecia y se convierte en el gran centro impresor de Europa con un gran número de talleres tipográficos.

En el **siglo XVI** aparecen nuevas tipo-grafías, nuevas normas de composición, ilustraciones y encuadernaciones. La Revolución Francesa de 1789, establecía los principios de una sociedad igualitaria y proclamaba libertad de prensa haciendo de los diarios y periódicos productos de consumo masivo de la sociedad. También la Revolución Industrial, con el desarrollo comercial y de la publicidad, influenció en el desarrollo del comercio y, por lo tanto, también de la publicidad.



*Tipo Bonodi*

<http://es.cooltext.com/Download-Font-Bodoni>

### ¿Sabías que...?

En el año 1543 la imprenta se censuró, esto provocó un retroceso en la creatividad y la libertad que se había vivido medio siglo antes.

**¡Un dato interesante!** El renacimiento y progreso de la caligrafía fue uno de los avances más importantes que se produjo, ya que la imprenta estaba en manos de la Iglesia y el Gobierno como instrumento al servicio de la política y la religión totalitarias. Las caligrafías Italianas eran imitadas en toda Europa lo que consiguió que el italiano obtuviera gran importancia en el siglo XVI.

→ Giambattista Bodoni que era un tipógrafo de la Imprenta Real, creó el tipo *Bodoni*.

### La frase destacada:

*"La calidad de los diseños del tipo, armonía entre mayúsculas, minúsculas y cursivas, y el preciso y contenido sentido ornamental presente en algunos trazos hacen de la celeberrima Garamond, fundida en 1545, el más perfeccionado de toda la tipografía romana..."*

**¡Un dato interesante!** Ya en el siglo XVII, el arquitecto Peter Behrens declaró que la letra o tipo era uno de los medios de expresión más convincentes y que es testimonio del nivel intelectual de una nación.

### La fecha destacada

- En 1730 sale en Londres el primer periódico comercial con anuncios de ofertas y demandas. Aparecen las Escuelas Técnicas o de artes Aplicadas para formar a especialistas en diseño textil y artes gráficas.
- En 1814 se produce la mecanización de la industria de la impresión. Se amplió los formatos de papel en la impresión así los papeles y las letras pudieron hacerse más grandes y anchas.



Detalle de un dibujo de William Morris y John Henry Dearle.

- En el **siglo XIX** el diseño de mensajes visuales se encargó al dibujante y al impresor. El primero era considerado el artista y el segundo era considerado el artesano pero los dos provenían de las mismas escuelas de artes y oficios. El impresor dominaba el uso de los ornamentos y de las fuentes tipográficas. Para el dibujante en cambio la tipografía estaba en un segundo plano y centraba su atención en los ornamentos y las ilustraciones.

### ¿Sabías que...?

La imprenta Kelmscott de William Morris publicó entre los años 1891 y 1896 algunos de los más destacados productos gráficos del Movimiento de Artes y Oficios (Arts and Crafts). Se dedicó al diseño de libros de gran refinamiento para las clases adineradas, considerados como objetos de lujo.

- A **finales del siglo XIX** aparece un grupo de diseñadores que huyen de los estilos históricos (neoclasicismo, neogótico, etc.) y dan forma a un nuevo arte: el Art Nouveau o Modernismo y que incluye todas las disciplinas del diseño y el arte: arquitectura, pintura, diseño de muebles, cerámicas, joyería, arquitectura, fotografía, etc.

### Para saber +

El Art Nouveau creó al diseño gráfico como una oposición al diseño puramente tipográfico. Una manera de comunicarse pero también de expresarse. Aunque el diseño gráfico del Art Nouveau tenía una complejidad formal también tenía una coherencia visual, en una misma pieza no cambiaba de estilo tipográfico, así que el diseño gráfico ganó en claridad visual.



- A **principios del siglo XX** se reaccionó contra el diseño de finales del siglo XIX y la debilitación que estaba sufriendo la tipografía. Se produjo un interés en las medidas y los estilos tipográficos. El Dadaísmo, el Cubismo, el Futurismo, y el Bauhaus inventaron una nueva percepción que impactó en las artes visuales y en el diseño.

La **tecnología** dio nuevos medios gráficos a diseñadores e ilustradores y diseñadores. Pasó de lo manual a lo mecánico y a lo automático, y se expandió a un mercado uno masivo.

<http://iwrite.es/arte-y-literatura/la-verdadera-historia-de-la-sopa-campbell/>

En la Bauhaus se unieron diferentes corrientes vanguardistas dedicadas a la producción de la tipografía, publicidad, productos, pinturas y arquitectura. La Bauhaus era considerada como el lugar donde residía el pensamiento avanzado del diseño.

### ¿Sabías que...?

La Bauhaus publicó *El Libro de Apuntes Pedagógico* de Paul Klee, y *Punto y línea sobre el plano* de Wassily Kandinsky y fueron una introducción a la escritura visual.

El **Art Pop** o **Arte Popular** quería ser un arte que dejara testimonio del tiempo que se vivía. Se inspiraba en los productos masivos de la cultura y en objetos cotidianos de la sociedad consumista: sopas, botellas, latas, vehículos, comics, personajes del cine y la canción, etc. Utilizaba técnicas dadaístas como los “ready mades” y los collages cubistas. El color tenía un papel protagonista con colores vivos. Destacaron artistas como Jasper Johns, Andy Warhol y Roy Lichtenstein.



<http://dissenygraficrut.blogspot.com/>

Hoy el trabajo de los diseñadores gráficos está asistido por diferentes herramientas digitales. Las computadoras han transformado completamente el diseño gráfico.

A partir de 1984 las computadoras personales sustituyeron los procedimientos técnicos de naturaleza analógica por sistemas digitales. Por lo tanto las computadoras se han convertido en herramientas imprescindibles, además con

internet se han extendido como medio de comunicación. De esta manera las formas de producción y los canales de comunicación se han transformado.

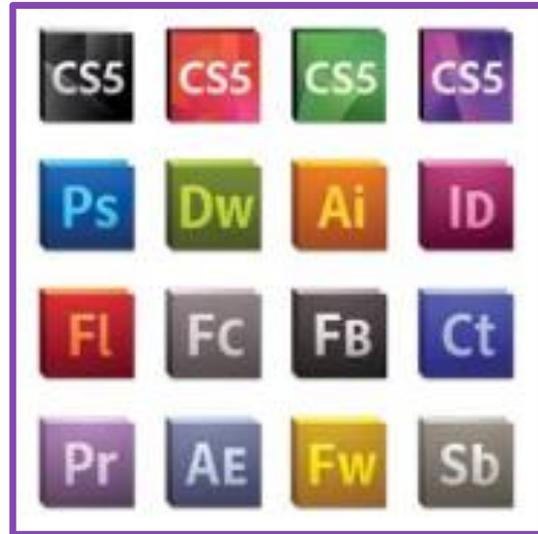


Con la incorporación de las nuevas tecnologías y la llegada de los editores HTML, la web proporciona colorido, fondos, texturas, etc.. Una nueva vía para el diseño gráfico puesto que da múltiples opciones de animación, video, fotos, gráficos y textos.

<http://kaneda5034.deviantart.com/art/Sandia-Graphic-Design-1-30325224>

Los sistemas digitales han hecho que el proceso de producción editorial y la manera de preparar los textos y gráficos, que constituyen las publicaciones impresas o digitales, hayan cambiado muchísimo.

Los programas de composición de página, como InDesign de Adobe, las aplicaciones de ilustración (o dibujo vectorial) como Illustrator y las utilidades de tratamiento de imágenes y fotografías, como Photoshop que permiten retocar y diseñar muchos efectos especiales para conseguir asombrosos resultados.



*Algunas de los programas utilizados por el diseñador gráfico*

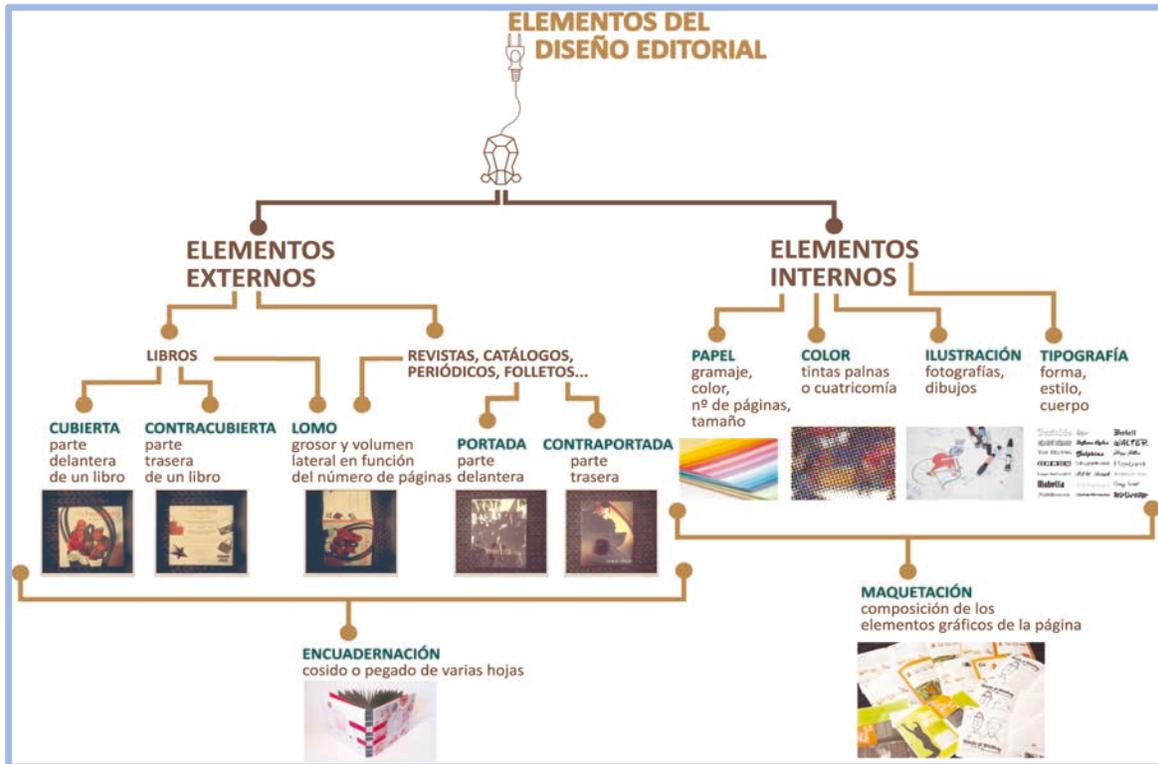
<http://www.imprentaonline.net/programas-diseno-grafico.php>

## Áreas profesionales

---

En el diseño gráfico existen cuatro grandes áreas que son:

- **Diseño para información.** Incluye el diseño editorial. Estos diseños se acostumbran a clasificar según el tamaño de información que contienen. Pueden ser carteles, libros, revistas, catálogos, etc. Incluye también las señales: las señales de tráfico, por ejemplo. También están dentro de este grupo los folletos, que se clasifican de acuerdo a su número de páginas: pueden ser dípticos (de dos páginas), trípticos (de tres páginas), etc. También se pueden dividir en publicitarios, propagandísticos o turísticos, entre otros, dependiendo del objetivo. Dentro de este grupo de diseño para información también se incluyen las infografías, mapas, gráficos y viñetas.



[http://www.departamentodedibujo.es/Diseno/bloque2/DI2\\_U3\\_T3\\_Contenidos\\_v01/2\\_elementos\\_del\\_diseño\\_editorial.html](http://www.departamentodedibujo.es/Diseno/bloque2/DI2_U3_T3_Contenidos_v01/2_elementos_del_diseño_editorial.html)

- **Diseño para persuasión.** Es el diseño de comunicación que tiene como objetivo influir en la conducta de las personas. Dentro de este grupo está la publicidad y la propaganda. Además entran en esta clasificación la identidad corporativa que comprende marcas, logotipos, papelería comercial, las etiquetas y los envases.
- **Diseño para educación.** Agrupa todo el material didáctico como manuales, indicaciones de uso, fichas didácticas etcétera.
- **Diseño para administración:** Comprende los formularios, billetes, sellos postales...
- **Diseño tipográfico.** Los diferentes tipos de letras.
- **Diseño de interfaces.** Como pantallas de relojes digitales, de teléfonos móviles o de cámaras digitales.



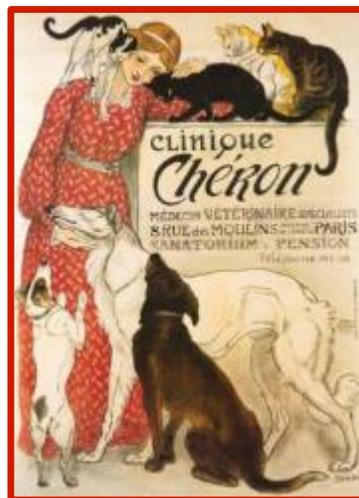
<http://dalistudios.com/>

# EL CARTEL

Los carteles nos llaman la atención, son grandes y llenos de colores. Normalmente en el cartel aparece un texto junto a algunas ilustraciones, un conjunto ordenado de imágenes que resultan atractivas a la vista. Cada cartel guarda su propio mensaje. Hay carteles que nos despiertan emociones, otros carteles nos transmiten un mensaje con el objetivo de vender un producto.

## ¿Sabías que...?

A finales del siglo XIX las ciudades crecían rápido y en medio de las calles aparecieron por primera vez carteles que reflejaban la vida social, económica y cultural con el objetivo de captar la atención de la gente.



<https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1/el-siglo-xx/raices>



## Para saber +

No se puede hablar del cartel sin hablar de uno de los artistas que más ha influenciado en su diseño. Se trata de Toulouse-Lautrec y cómo utilizó la litografía a gran escala para llevar a cabo los diseños gráficos de sus carteles. Consideraba el cartel como una manera de establecer comunicación con las personas. Llevó su trabajo a la imprenta y consiguió así sacar el máximo provecho de la litografía a gran escala.

# LA PUBLICIDAD



<http://www.brunoruiz.es/index.php?menu=servicios>

**Percepción del consumidor.** Estamos en un mundo consumista, recibimos publicidad durante todo el día. En la radio, en el celular, en el televisor, en los periódicos, en los postes de la calle o en las ventanas emergentes mientras navegamos por la red. En todas partes nos encontramos con anuncios publicitarios, que esperan desesperadamente llamar nuestra atención para que compremos productos que muchas veces no necesitamos, aunque intenten convencernos de lo contrario.

## ¿Sabías que...?

Para conseguir vender productos las empresas cuentan con la ayuda de los mercadólogos que con sus estudio de mercado y un equipo creativo, integrado entre otros por los diseñadores gráficos, consiguen dar con una idea brillante y desarrollarla basándose en los resultados de las investigaciones.

**¡Un dato interesante!** La amiga de la madre de Itzel es diseñadora gráfica y no siempre ha tenido la ayuda de un **mercadólogo** en la realización de publicidad o el lanzamiento del diseño de un nuevo producto, esto ha provocado que ella misma tenga que hacer el trabajo de mercadóloga e investigar para poder cubrir las necesidades de su cliente, que es quien le da el encargo, y conseguir que su producto sea exitoso. Así que tenido que desarrollar habilidades más allá de su dominio del diseño y lanzarse a conocer a los consumidores para conseguir cautivarlos y persuadirlos.



<http://nuevaeconomia.com.bo/economiapersonal/como-librarse-de-la-publicidad-enganosa/>

El diseñador gráfico es un comunicador visual. Por lo tanto, su trabajo pasa por todas las fases del proceso comunicativo. Crear un objeto visual es una parte de este proceso.

El proceso comunicativo consiste en los siguientes pasos:

- Definir el problema.
- Determinar el objetivo.
- Idear la estrategia de comunicación.
- Visualizar.
- Programación de la producción.
- Supervisión de la producción.
- Evaluar.

Este proceso requiere que el diseñador tenga conocimientos de:

- ◆ Comunicación visual.
- ◆ Comunicación.
- ◆ Percepción visual.
- ◆ Administración de recursos económicos y humanos.
- ◆ Tecnología.
- ◆ Medios.
- ◆ Técnicas de evaluación.

Los cuatro principios del diseño gráfico son aquellos puntos que el diseñador gráfico debe tener en cuenta a la hora de encarar un proyecto, estos son:

1. **El individuo:** entendido como unidad ética y estética que integra la sociedad.
2. **La utilidad:** porque da respuesta a una necesidad de información y esta es la comunicación.
3. **El ambiente:** debe conocer la realidad para entender qué significa el ambiente humano y cómo se estructura.
4. **La economía:** porque debe tener presente el costo, el buen uso de los materiales y del tiempo para sacar el máximo provecho de los procesos en la realización de los proyectos.



## Para saber +

Los estímulos que reciben los consumidores se basan en sus propias experiencias, en lo que están predispuestos a ver y lo que no. Y también entran en juego los motivos personales de cada individuo en un momento dado, como las necesidades, los deseos o los intereses. Todos estos factores influyen en hacer aumentar o disminuir que un estímulo sea detectado.

**Naturaleza de los estímulos.** Los publicistas usan todo tipo de tácticas para conseguir atraer la atención. En algunos anuncios se utilizan efectos humorísticos para despertar en el espectador un determinado estado de ánimo.

El mundo de los envases también es muy interesante. Los mercadólogos junto a los diseñadores pasan horas ideando un producto que consiga diferenciarse del resto de productos. Se trata de que el producto consiga llamar la atención del consumidor en medio de decenas de otros productos. En producto tiene un tiempo mínimo para captar la mirada y el interés del consumidor. Para conseguirlo los elementos clave son el nombre, la forma, el color, la etiqueta y el texto, todos ellos deben conseguir causar un estímulo en el comprador para captar su atención.



<http://www.marketing4food.com/los-mejores-packagings-sostenibles/packaging-sustentable-3/>

## ¿Sabías que...?

Somos más dados a recibir estímulos capaces de cubrir nuestras necesidades e intereses.

**¡Pongamos un ejemplo!** Si Alberto se dirige al supermercado con el objetivo de comprar únicamente el yogur de fresas que se ha terminado, es poco probable que preste atención a los otros productos que han puesto estratégicamente a la entrada del supermercado. En cambio sí Itzel va al supermercado sin tener sus objetivos claros y opta por pasear e ir viendo los productos, es mucho más probable que acabe prestando atención a los productos que han puesto estratégicamente en la entrada y termine comprándolos aunque no lo necesite.



<http://marketingpassion.blogspot.com/>

## Para saber +

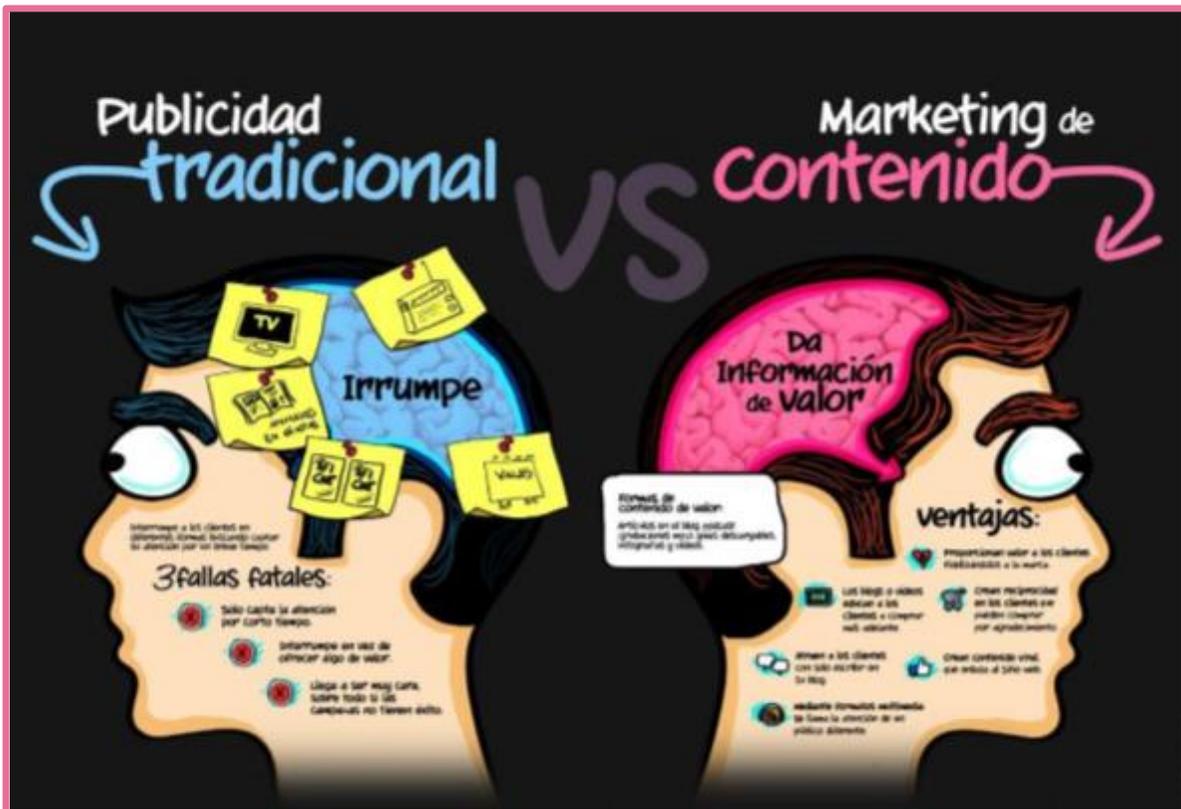
Al mercadólogo le interesa tener tantos datos sobre los gustos y costumbres de los consumidores como le sea posible. Para conseguir esto, hace investigaciones de

marcado, donde puede descubrir las características de los productos favoritos de la gente, en qué condiciones compran más o qué necesitan cubrir. Una vez descubiertas las necesidades y preferencias, puede modificar los anuncios o productos para satisfacer mejor al consumidor.

### La frase destacada:

*“Muchas veces los ciudadanos tienen la actitud de que no pueden hacer nada para cambiar las cosas. Yo sí lo creo. Las ideas tienen un poder inmenso”.*

Jorge Martínez



<http://marketingspassion.blogspot.com/>

# Glosario

---

- **Convincente.** Que convence.
- **Expresivo.** Que manifiesta con gran viveza lo que siente o piensa.
- **Grafiti.** Pintada, inscripción o dibujo de carácter popular realizado en paredes de edificios.
- **Ilustrador.** Persona que se dedica profesionalmente a la ilustración de textos o libros.
- **Manuscrito.** Escrito a mano.
- **Mercadólogo.** Cualquier persona que busca generar una respuesta (captar la atención, propiciar una compra, obtener un voto o un donativo) de terceros, que conforman su mercado meta.
- **Miniatura.** Pintura de pequeño tamaño, hecha con mucho detalle sobre una superficie delicada, en especial la que ilustra manuscritos antiguos.
- **Pensamiento lateral.** Es un método de pensamiento que puede ser empleado como una técnica para la resolución de problemas de manera imaginativa.
- **Polémico.** Que provoca controversia o discusión.
- **Subjetivo.** Que pertenece al sujeto, en oposición con el término objetivo, que designa lo relativo al objeto.
- **Táctica.** Sistema o método utilizado para conseguir un fin.
- **Tipo.** Cada una de las clases de letra.
- **Tipografía.** Técnica de impresión mediante formas que contienen en relieve los tipos que, una vez entintados, se aplican por presión sobre el papel.
- **Totalitario.** Del totalitarismo o relativo a él.
- **Totalitarismo.** Régimen político que concentra la totalidad de los poderes estatales en manos de un grupo o partido que no permite la actuación de otros.

# Enlaces de interés

---

## **Tipografía. Del papel a la pantalla**

<http://www.think1.tv/videoteca/es/index/0-1/arte-papel-pantalla>

## **Digital design. Kinga Britschg**

<http://www.think1.tv/videoteca/es/index/0-1/kinga-britschgi-arte-digital-design>

## **Kinga Britschg**

<http://kingabritschgi.deviantart.com/>

## **50 grafitis interesantes**

<http://www.smashingmagazine.com/2008/09/14/tribute-to-graffiti-50-beautiful-graffiti-artworks/>

## **Arte urbano con efectos ópticos**

<http://www.opticalspy.com/street-art.html>

## **Superhéroes con sus familias**

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/17197479/Superheroes-con-sus-familias.html>

## **Súper héroes de los comics a la Picasso**

<http://www.taringa.net/posts/arte/11473395/Super-heroes-de-los-comics-a-la-Picasso.html>

## **Nube marcas**

<http://elpoderdelasideas.org/2012/05/estas-marcas-dominan-el-mundo/>

## **Video Adobe Photoshop**

<http://vimeo.com/15888399>

## **Estrellas.**

<http://workshop.chromeexperiments.com/stars/>

## **Creador de grafiti**

<http://www.graffitcreator.net/>

## **Arte urbano.**

<http://www.informador.com.mx/multimedia/fotogaleria/24285/>

<https://www.facebook.com/groups/511895145516620/>

<https://www.facebook.com/pages/Graffiti-Art/282373318571997>

<https://www.facebook.com/StreetArtLondon?ref=ts&fref=ts>

<https://www.facebook.com/StreetArtNews?ref=ts&fref=ts>

<https://www.facebook.com/groups/Thebelieversofstreetart/>

<http://www.en.ozartsetc.com/2013/11/12/deih-press-your-button-new-mural-mo-art-urba-interactiu-menorca-spain/>

### **Entrevista a Jorge Martínez**

[http://elpais.com/elpais/2014/03/13/planeta\\_futuro/1394713368\\_822189.html](http://elpais.com/elpais/2014/03/13/planeta_futuro/1394713368_822189.html)

## Enlaces de referencia:

---

<http://www.rimador.net/vocabulario-hip-hop.php>

<http://anedisenio.wordpress.com/2012/05/23/brevemuy-breve-historia-del-diseno-de-grafico/>

<http://www.todohistorietas.com.ar/historia.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_historieta](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_historieta)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_los\\_Comics](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_los_Comics)

<http://www.leoloqueveo.org/comicweb/index.html>

[http://www.homines.com/comic/comic\\_01/](http://www.homines.com/comic/comic_01/)

<http://www.upf.edu/pr/3381/20475.html>

<http://www.revistagq.com/articulos/la-historia-del-comic-en-50-titulos-imprescindibles/18246>

<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/comic2.html>

<http://mostradarturbarocaumbert.wordpress.com/>

<http://www.pinterest.com/josepurrea/art-urb%C3%A0-arte-urbano-urban-art/>

[http://www.ara.cat/cultura/fotografia-art\\_urba\\_0\\_623337776.html](http://www.ara.cat/cultura/fotografia-art_urba_0_623337776.html)

[http://w110.bcn.cat/portal/site/Urbanisme/menuitem.38ead442d60e56329fc59fc5a2ef8a0c/?vgnextoid=a4130a590c506210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=default&lang=ca\\_ES](http://w110.bcn.cat/portal/site/Urbanisme/menuitem.38ead442d60e56329fc59fc5a2ef8a0c/?vgnextoid=a4130a590c506210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=default&lang=ca_ES)

[http://ca.wikipedia.org/wiki/Street\\_art](http://ca.wikipedia.org/wiki/Street_art)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_urbano](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_urbano)

<http://www.elperiodico.com.gt/es//cultura/142886>

<http://culturacolectiva.com/category/street-art/>

<http://www.agn.com.gt/index.php/reportajes-especiales/item/9548-el-arte-urbano-hace-hablar-a-los-muros-de-san-juan>

<http://losmuroshablan.wordpress.com/>

[http://ca.wikipedia.org/wiki/Hist%C3%B2ria\\_del\\_cinema](http://ca.wikipedia.org/wiki/Hist%C3%B2ria_del_cinema)

<http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque1/>

<http://unadocenade.com/una-docena-de-obras-de-arte-urbano-con-denuncia-social-hechas-por-bansy/>

<http://www.urbanartcore.eu/>

<http://www.visual-lab.info/bloc/fahr1-festival-dart-urba>

<http://barcelonacultura.bcn.cat/es/carab/la-trobada-%E2%80%9Cus-barcelona%E2%80%9D-omple-dart-urba-els-antics-encants>

[http://www.axesor.es/Informes-Empresas/3360776/ART\\_URBA\\_LANDSCAPING\\_AND\\_DESIGN\\_SL.html](http://www.axesor.es/Informes-Empresas/3360776/ART_URBA_LANDSCAPING_AND_DESIGN_SL.html)

<http://www.monografias.com/trabajos93/historia-del-cartel-grafico-siglo-xix/historia-del-cartel-grafico-siglo-xix.shtml>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Del-Cartel/1194279.html>

[http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=36&estudio\\_diseno\\_web\\_ideocentro=Afiche---Cartel](http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=36&estudio_diseno_web_ideocentro=Afiche---Cartel)

[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/Alumnos/unidad7.html](http://tv_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/Alumnos/unidad7.html)

<http://www.slideshare.net/jesicasoledad88/historia-del-cartel-12940376>

<http://www.thecult.es/Tendencias/historia-del-cartel-y-del-cartelismo.html>

<http://www.decoesfera.com/minimalismo/la-historia-del-poster-keep-calm-and-carry-on>

<http://www.unitedexplanations.org/2012/11/14/keep-calm-and-carry-on-73-anos-de-reversionados/>

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/trabajos/comic/Datos/Pag%20web/webs/2%20Historia%20general.html>

[http://homines.com/comic/comic\\_01/index.htm](http://homines.com/comic/comic_01/index.htm)

<http://graffica.info/comic-sans/>

<http://www.comicdominicano.com/histcomic.html>

<https://redaccion.lamula.pe/2013/11/05/10-historietistas-influyentes-en-la-historia-del-comic/danielavila/>

<http://hablandodecomics.wordpress.com/2013/09/03/las-100-mejores-portadas-de-la-historia-del-comic-quinta-parte/>

<http://webcomiqueros.files.wordpress.com/2009/02/historiaevolucionweb.pdf>

<http://www.eltemplodezeus.com/t7437-top-10-de-los-comics-mas-famosos-de-la-historia>

<http://www.taringa.net/posts/info/13356471/Top-10-Comics-mas-famosos-de-la-historia.html>

<http://listas.20minutos.es/lista/los-superheroes-mas-famosos-de-los-comics-351287/>

<http://listas.20minutos.es/lista/los-mejores-personajes-de-los-comics-323971/>

[1http://filosofia.about.com/od/La-Estetica/a/Historia-Del-Comic.htm](http://filosofia.about.com/od/La-Estetica/a/Historia-Del-Comic.htm)

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/02/27/catalunya/1393535246\\_601176.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/02/27/catalunya/1393535246_601176.html)

<http://www.unicen.edu.ar/content/los-j%C3%B3venes-y-el-arte-callejero>

<https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1/el-siglo-xx/raices>