



# En el trabajo del futuro

Por: Marta Soto

# Índice

El relato del día

3

Un buen lugar de trabajo

9

Buenas decisiones

13

Cuestión de descubrir

16

Establecer objetivos

17

Emprender

19

Las críticas

23

El glosario

25

## El relato del día

Nicolás pensaba que ya les faltaba muy poco, para entrar en el mundo laboral. Como lo había hecho otras veces, animó a sus compañeros a que compartieran sus sueños e inquietudes. Decidió empezar. Dejó escrito en el foro que, según él, lo más interesante era gozar del trabajo, porque de esa forma se podría aprender a trabajar por algo más que solo por dinero.

El opinaba que los objetivos principales por los que una persona trabaja no pueden ser solo tener una casa grande o el carro más nuevo. Hugo le mostró su desacuerdo. Él creía que encontrar un trabajo en el que uno gozara y creciera estaba bien, pero que para él el sueldo y lo que se podía comprar con ese dinero era lo más importante. Él se centraba en los aspectos materiales del trabajo para poder tener recursos suficientes para comprar o construir una gran casa con gente que te ayudara a cuidarla, un gran jardín con gente que te lo

diseño y mantenga; un carro último modelo para desplazarte de la casa al trabajo, poder ir los fines de semana a los mejores restaurantes y poder viajar a países lejanos en vacaciones.

Ariadna e Isabela estaban de acuerdo con Nicolás. Para Isabela es importante tener un trabajo interesante, por el que te sientas motivado. Piensa que aunque el sueldo no sea muy elevado, si la empresa da oportunidad de crecer, también en un futuro, el sueldo será mejor, lo que permitirá tener más estabilidad económica y más comodidades. Para Ariadna la cuestión era la ilusión, la energía y el ambiente, trabajar en grupo y aprende. Ella imaginaba un lugar de trabajo donde los empleados trabajaran cooperativamente, donde se intercambiarían ideas y donde los proyectos serían compartidos. Ella les dijo que su interés no era entrar y empezar a ascender, que prefería crecer horizontalmente, aprender, enriquecerse de sus compañeros y crecer como persona.

A decir de Nicolás, el valor principal del trabajo es la educación; para Isabela lo más importante, el ahorro, para Ariadna, el esfuerzo y para Hugo, ganar, siempre ganar.

También pensaron en esos aspectos que contribuyen a que una persona trabaje mejor. Todos estuvieron de acuerdo en la necesidad de un buen ambiente, sentirse escuchado y tener una buena relación con los jefes también ayuda a rendir más. Porque siempre es gratificante y motivante que los jefes crean en el trabajo de sus empleados y que les hagan ser parte de la empresa, sentir que pueden ayudar en su crecimiento y transformación.

Todos estuvieron de acuerdo en que les gustaría trabajar para una empresa que permitiera a los empleados seguir con su formación y desarrollo profesionales, pues cuanto más

formados estén los trabajadores, más satisfechos, seguros y motivados se sentirán en su trabajo. Además, una mayor y mejor formación de los trabajadores también se traduce en mejores resultados y más posibilidades de éxito.

A Nicolás le atrae mucho la idea de trabajar en una empresa donde se pueda hacerlo desde cualquier lugar y a cualquier hora, como se hace con el e-learning. Para él esa es la auténtica conciliación: un binomio que le permitiría tener un equilibrio profesional y personal. No entiende por qué los trabajadores se tienen que desplazar durante horas para realizar un trabajo de oficina que podrían hacer desde sus casas. Tener libertad también significa que la empresa confía en el empleado y eso hace aumentar la motivación por el puesto de trabajo, sentir la empresa como propia y valorarla positivamente. Porque se valora el funcionamiento interno y el cuidado y bienestar de los

trabajadores. Para él estar en un trabajo de siete de la mañana a cuatro de la tarde es parte de una estructura demasiado rígida. Finalmente tocaron el tema de la creatividad. Antes de despedirse, Ariadna quiso comentar algo.

A ella le molesta que la gente de su país siempre ponga la mirada en otros países del mundo para hablar de éxito, para hablar de empresas creativas, para hablar de tendencias musicales, para hablar de ropa. Considera que siempre se habla de los franceses, cuando son asuntos relacionados con el perfume; de los italianos para hablar de moda y comida, de los finlandeses para hablar de eficiencia. No entiende por qué no se habla más de las innovaciones que se llevaban a cabo en su país, Guatemala, por qué no se habla de empresas exitosas y creativas que funcionan muy bien aquí, en vez de siempre centrarse en lo extranjero. Cree que los guatemaltecos deben

ser los primeros en hablar de ellos, de comentar sus éxitos y de reconocerlos. Quizá sería necesario producir una revista o un blog que tratara justamente de eso.



# Un buen lugar de trabajo

Una buena empresa dónde trabajar, es aquella que fomenta la creatividad, que deja tener iniciativa a sus trabajadores y ellos conocen las metas, se sienten libres y pueden potenciar sus habilidades. La empresa contraria sería aquella que limita a sus trabajadores, que no los deja opinar y en la que se le exige únicamente acatar órdenes. En esta empresa los trabajadores fácilmente se sentirán frustrados. La empresa debe ser un espacio para compartir ideas.

Al tomar decisiones, escuchar también a los trabajadores. Es ideal que exista una auténtica retroalimentación del trabajo en equipo, para que se puedan conocer los puntos de vista y los acuerdos, los progresos alcanzados y las oportunidades para mejorar. Es un lugar donde se ponen sobre la mesa inquietudes o preocupaciones.

Una buena empresa tiene un buen jefe, que escucha cómo piensan sus trabajadores. Donde el jefe es un apoyo y no un obstáculo; es capaz de motivar a sus empleados y les agradece las buenas acciones y los aciertos. Una empresa donde el jefe celebra los éxitos de sus trabajadores, porque también ayudan a crecer y a mejorar la empresa.



Un buen lugar de trabajo es aquel que forma a sus empleados, les ofrece nuevos conocimientos, herramientas y habilidades. De esta manera crece el trabajador pero también la empresa. Un lugar donde las metas son compartidas con los trabajadores así los trabajadores se involucran en alcanzarlas y el equipo se mantiene motivado.

Sin duda rodearse de personas que gozan de su trabajo es lo mejor, ellos contribuyen a mejorar la motivación y la creatividad ayudan a generar más y mejores ideas. Si encontramos un trabajo en el que podemos nuestros talentos y habilidades lograremos que aumente nuestra satisfacción.

En un trabajo se invierten muchas horas, por lo tanto es mejor hacer del trabajo un sitio agradable y motivante.

**El espacio de trabajo.** Debemos aprender a mantener el espacio de trabajo bien ordenado, más si trabajamos en una empresa en la que compartimos espacio y en la que los clientes pasan por en medio de los escritorios de los trabajadores. Un escritorio desordenado puede dar la sensación de desorganización e ineficiencia. Los papeles deben estar siempre bien organizados en cajones o carpetas. Es mejor guardar los documentos en cajas o carpetas en lugar de acumular montañas de papeles encima de la mesa. Se puede utilizar un color diferente de caja para distinguir el tema a simple vista y localizar las cosas con facilidad y así aprovechar al máximo el tiempo. Es recomendable agrupar los papeles por la clase de documento que representan. A las cajas se les puede poner etiquetas para saber a qué tipo de documento pertenecen.

# Buenas decisiones

Debemos aprender a cambiar los malos hábitos y sustituirlos por otros buenos. Aprender a distribuir bien el tiempo, a tomar los descansos necesarios para que el cerebro pueda estar atento y concentrado. Si no, las prioridades se mezclan con las cosas secundarias.

**Ejemplo:** un consejo de una empresa productiva es que los lunes a primera hora se haga una lista de todas las prioridades de la semana. Eso ayuda a ser más productivo, a tener las metas presentes y a trabajar de manera más ordenada.

Es muy interesante aprender a ser proactivo. Debemos aprender a no culpar a los otros por las cosas que nos salen mal o por nuestra manera de hacer las cosas. Somos responsables de nuestras vidas, lo que significa que si algo no nos parece

bien, nos desagrada o perjudica debemos cambiarlo. Ser una persona proactiva significa justamente eso, decidir hacia donde se quiere ir y cómo se quiere hacer. Debemos aprender a tomar decisiones en base a nuestros valores. Antes de actuar debemos aprender a pensar, a reflexionar, a controlar los impulsos. Tomar las responsabilidades de las decisiones, y pensar bien antes de actuar.

**Por ejemplo:** Es muy diferente la persona que se enfrenta a situaciones y piensa: tengo que hacerlo o decido hacerlo, soy así y nunca cambiaré o me equivoqué y la próxima lo haré mejor.



## Cuestión de descubrir

Todos tenemos diferentes talentos y mucha creatividad, pero la cuestión es cómo usamos nuestro talento o cómo lo desaprovechamos. Hay gente que no es capaz de potenciar sus talentos porque, en toda su vida, no llega a descubrirlos. La creatividad ayuda a generar ideas originales. Las nuevas tecnologías pueden ayudar a aumentar la creatividad y a desarrollar los talentos de las personas. Pero para hacer algo verdaderamente original debemos perder el miedo a equivocarnos.

Cuando se deba resolver una situación se debe aprender a hacer uso de los conocimientos y habilidades para lograrla resolver con éxito. Un proceso de reflexión productivo es aquel en el que nos hacemos las preguntas concretas para resolverlo correctamente, y así potenciar al máximo nuestras habilidades. Debemos tener presente que las experiencias vividas siempre nos pueden servir de guía.

## Establecer objetivos

Se trata de saber qué quieres y definir tus objetivos. Piensa en cómo te sentirás después de lograr el objetivo o cómo cambiará tu vida cuando lo hayas alcanzado. Debes diseñar un plan de acción que contenga los pasos a seguir, para cumplirlo. En este plan, por ejemplo, se sugiere establecer el tiempo en el que deseas lograrlo, los caminos que puedes tomar para llegar a él. El plan de acción se puede ajustar a medida que avanzas y alcanzas las metas establecidas. Cuando tomas decisiones debes analizar si nos acercamos o alejamos de las metas establecidas.

Se cuenta que los monjes budistas tienen el área de la concentración y las ideas, mucho más desarrollada. Al parecer, esto se debe a que practican la meditación. Las ideas aparecen en la fase gama, cuando nuestro cerebro está tranquilo.



# Emprender

Cuando una persona decide emprender debe ser optimista pero cauta. Tener ideas está muy bien, pero se debe pensar también en cómo llevarlas a la práctica. Lo mejor conocer el área o el campo en el que se va a emprender. Si no se conoce bien lo mejor es capacitarse antes o rodearse de personas que dominen el sector, aunque la inversión de dinero será más grande. Si se conoce bien el campo se puede ofrecer un mejor producto y si es nuevo, mejor. . Además, se debe estar dispuesto a cambiar, a adaptarse y evolucionar para mejorar. Lo peor que se puede hacer es no hacer nada. Si se comete una equivocación, se debe corregirla rápido y volver a empezar. Por ejemplo: Si quiero abrir una pastelería lo mejor es que sepa preparar pasteles, que me entrene como repostero o repostera, que pueda ser yo quien prepare los pasteles. En un principio, eso me ayudará a ahorrar costos, y más adelante podré contratar a alguien más para crecer.

Hablar con personas experimentadas en el área a la que uno quiere dedicarse puede ayudar, para tener una visión más realista y resolver posibles dudas. También es importante saber dirigir a un equipo de personas, por pequeño que sea el grupo. Si las personas que quieren crear una empresa tienen una formación más amplia, también son mayores las posibilidades de durar más en el tiempo, de consolidarse y de obtener éxito. También es importante aprender a detectar dónde se necesita ayuda y buscarla.

Se debe recordar qué es un emprendedor la persona, el empresario, que inicia un proyecto innovador. La persona que abre adquiere la franquicia de una empresa que ya existe, es un empresario pero no un emprendedor. El emprendedor social es la persona que crea una empresa y que con su creación quiere solucionar un problema y causar un impacto social.

Cualquier empresa que persiga la excelencia y el éxito debe prestar mucha atención al cliente. Un buen plan de acción de un emprendedor debe de tener en cuenta al cliente para poderlo atender muy bien. Un ejercicio interesante es ponerse en el lugar del cliente y pensar cómo te gustaría a ti ser tratado como cliente. Por ello es importante prestar mucha atención en los detalles, fijarte en lo que le gusta y en lo que no le gusta. De esta manera se podrá descubrir con más facilidad sus gustos y atenderle mejor. Sin duda la creatividad se puede aplicar también en esta fase.

Hay una famosa cita en el mundo de las empresas que dice que el cliente que sale feliz de un lugar lo compartirá con una o dos personas pero que uno que sale insatisfecho lo compartirá con diez personas. Por lo tanto al cliente se le debe ayudar, se le debe escuchar y resolver cualquier problema que surja con

el producto o servicio que se vende.

Algunas aplicaciones prácticas que pueden ayudar a un emprendedor son:

Listthings: <http://listthings.com/> Es un corcho virtual, equivalente un tablón, dónde colocar notas con las tareas pendientes. La información que se coloca también se puede compartir con más usuarios.

Evernote: <https://evernote.com/intl/es-latam/> Ideal para tomar notas.

Action: <http://www.actionmethod.com/> Method. Para dividir las tareas en diferentes pasos

# Las críticas

Ten en cuenta que hay gente que siempre critica, eso no te debe afectar, son personas que critican por una cosa o por otra, si lo haces critican porque lo haces y si no lo haces te critican porque no lo haces, pero recuerda que es tu vida.

Por ejemplo, cuando nació, Ariadna, a su mamá la criticaron por haber regresado al trabajo pocos días después de haber dado a luz. Mucha gente de su entorno opinaba que solo es buena madre la que está todo el día con su hijo, que la mujer se debe ocupar de los hijos y del hogar y que el resto no importa. Oír esas cosas desesperaba a la madre de Ariadna, pero nunca hizo mucho caso de lo que las personas opinaban a su alrededor. Para ella, una mujer, cuando es madre también es mujer y libre de elegir, pero sentirse cuestionada por otras madres le indignaba.

Cuando recibes una crítica negativa, pregúntate, ¿qué piensa así esa persona? y recuerda que no todas piensan igual y no siempre se está acuerdo. Debes aprender a conocer a las personas y aprender qué críticas tomar y considerar para mejorar. También se debe aprender a distinguir la simple crítica de la crítica constructiva, que nos ayuda a crecer. Es interesante apoyarse en personas que animan y que no se limitan solo a criticar. Podemos buscar personas de éxito que nos puedan aconsejar y guiar para alcanzar los objetivos.

Además, debemos aprender a dar más importancia y fuerza a las cosas positivas.

**Binomio.** Conjunto de dos personas, generalmente relevantes, que colaboran estrechamente en una actividad, o de dos cosas que actúan conjuntamente. Por ejemplo, binomio presidencial. En el caso del deporte a dos personas que juegan juntas se les llama tándem.

**Carpeta.** Útil de escritorio que consiste en una pieza rectangular, generalmente de cartón o plástico, que, doblada por la mitad y atada con cintas, gomas que sirve para guardar o clasificar papeles, dibujos o documentos.

**Cauto.** Que obra con cautela o precaución.

**Conciliación.** Conveniencia o semejanza de una cosa con otra.

**Desaprovechamos.** No obtener el máximo rendimiento de algo.

**Eficiencia.** Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

**Fase gama.** Son un tipo de patrón de ondas cerebrales asociadas con la percepción y la consciencia.

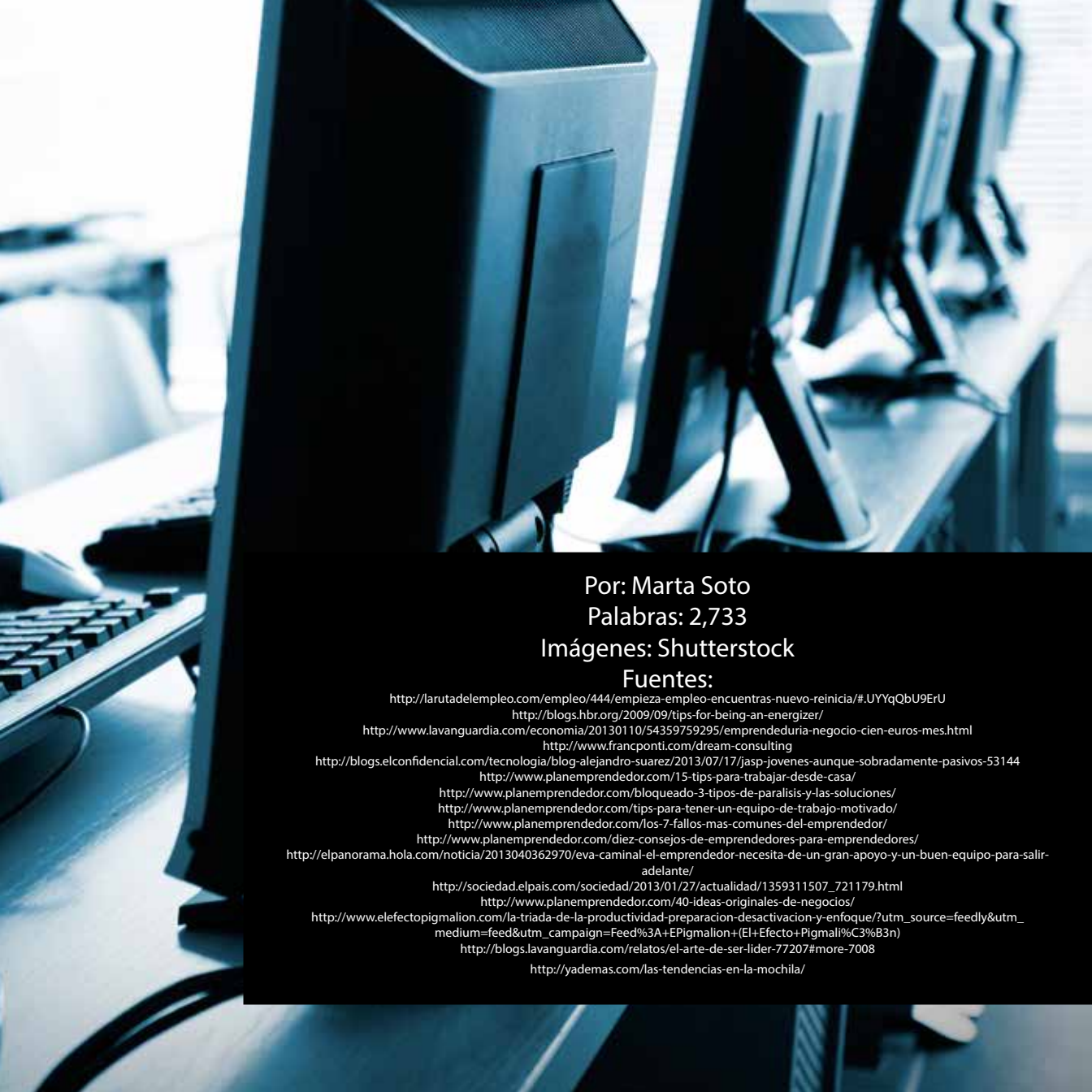
**Franquicia.** Concesión de derechos de uso de un producto, actividad o nombre comercial, otorgada por una empresa, a una o varias personas en una zona determinada.

**Impulso.** Deseo o motivo afectivo que induce a hacer algo de manera súbita, sin reflexionar.

**Indignaba.** Conjugación del verbo indignar y derivado de indignación. Enfado violento provocado en alguien por una acción injusta o reprochable.

**Ineficiencia.** Falta de eficiencia.

**Tendencias.** Propensión o inclinación. Movimiento religioso, económico, político, artístico o semejante, que se orienta en determinada dirección.



Por: Marta Soto

Palabras: 2,733

Imágenes: Shutterstock

Fuentes:

<http://larutadeempleo.com/empleo/444/empieza-empleo-encuentras-nuevo-reinicia/#.UYyQbU9ErU>

<http://blogs.hbr.org/2009/09/tips-for-being-an-energizer/>

<http://www.lavanguardia.com/economia/20130110/54359759295/emprenduria-negocio-cien-euros-mes.html>

<http://www.francponti.com/dream-consulting>

<http://blogs.elconfidencial.com/tecnologia/blog-alejandro-suarez/2013/07/17/jasp-jovenes-aunque-sobradamente-pasivos-53144>

<http://www.planemprendedor.com/15-tips-para-trabajar-desde-casa/>

<http://www.planemprendedor.com/bloqueado-3-tipos-de-paralisis-y-las-soluciones/>

<http://www.planemprendedor.com/tips-para-tener-un-equipo-de-trabajo-motivado/>

<http://www.planemprendedor.com/los-7-fallos-mas-comunes-del-emprendedor/>

<http://www.planemprendedor.com/diez-consejos-de-emprendedores-para-emprendedores/>

<http://elpanorama.hola.com/noticia/2013040362970/eva-caminal-el-emprendedor-necesita-de-un-gran-apoyo-y-un-buen-equipo-para-salir-adelante/>

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/27/actualidad/1359311507\\_721179.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/27/actualidad/1359311507_721179.html)

<http://www.planemprendedor.com/40-ideas-originales-de-negocios/>

[http://www.elefectopigmalion.com/la-triada-de-la-productividad-preparacion-desactivacion-y-enfoque/?utm\\_source=feedly&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+EPigmalion+\(El+Efecto+Pigmali%C3%B3n\)](http://www.elefectopigmalion.com/la-triada-de-la-productividad-preparacion-desactivacion-y-enfoque/?utm_source=feedly&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+EPigmalion+(El+Efecto+Pigmali%C3%B3n))

<http://blogs.lavanguardia.com/relatos/el-arte-de-ser-lider-77207#more-7008>

<http://yademas.com/las-tendencias-en-la-mochila/>