

# Uso de la tecnología

Autor: Luigi Santos



# ÍNDICE

<b>¿CÓMO SABER SI LA INFORMACIÓN QUE ENCUENTRO EN INTERNET ES FIABLE?</b>	<b>#3</b>
<b>CONSEJOS PARA LA CORRECTA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>#6</b>
<b>REDES SOCIALES</b>	<b>#11</b>
<b>TWITTER</b>	
<b>FACEBOOK</b>	
<b>INSTAGRAM</b>	
<b>YOUTUBE</b>	
<b>GLOSARIO</b>	<b>#20</b>

## ¿Cómo saber si la información que encuentro en internet es fiable?

A Diego le han dejado de tarea investigar sobre el virus de la influenza tipo H1N1. Realizó una pequeña búsqueda por internet y encontró mucha información. Aunque le ayudaron los filtros de búsqueda avanzada, se encontró con algunas páginas que no eran de utilidad por presentar información que le pareció dudosa o falsa. Y es que a veces, en internet existe información errónea. Personas carentes de responsabilidad o bien poco profesionales han publicado información sin documentarse adecuadamente. También podemos encontrar material que solo ha sido copiado y pegado, sin citar las fuentes originales que respalden y den validez a la información. Por eso debemos estar muy atentos a las fuentes de información que consultamos.

A continuación, un mito sobre las búsquedas: se dice, por ejemplo, que los dominios de internet acabados en .ORG, .INFO, .EDU, entre otros, son confiables, sin embargo, sabemos que estos dominios pueden ser comprados por cualquier persona o entidad, y por lo tanto, no garantiza la fiabilidad de la información.



A pesar de no ser una regla general, la terminación de los dominios puede dar alguna orientación sobre el contenido que albergan. A continuación, presentamos una lista con algunos de los más populares:

- .biz** Sitios de Organizaciones de Negocios
- .com** Sitios Comerciales
- .edu** Sitios Educativos
- .gov** Sitios de Organismos Gubernamentales
- .info** Sitios de Apertura Libre de Dominios de Nivel Superior TLD
- .int** Sitios de Organizaciones Internacionales
- .mil** Sitios de Dependencias Militares Oficiales de los Estados
- .gt** Sitios de Guatemala
- .net** Sitios de Sistemas y Redes
- .org** Sitios de Organizaciones

Para confirmar que la información consultada es confiable pueden aplicarse algunos tips:

- ☐ El artículo debe estar firmado por una persona o una institución y mejor aún si cuenta con un apartado: “Acerca de” o “Quiénes somos”, para conocer más sobre los autores. En estos apartados encontraremos información sobre quiénes publican, qué especialidades dominan, dónde trabajan, etc.
- ☐ La información que presentan debe estar fundamentada con fuentes de consulta y referencias. Lo ideal son los enlaces a dichas fuentes.
- ☐ Verificar la última fecha de revisión, con ello puede comprobarse si la información ha sido actualizada.

- ❑ La información del sitio debe ser no comercial. Sin fines de lucro o propaganda. En caso de recibir el sitio algún patrocinio o financiamiento, debe quedar claro cuál es el papel del patrocinador en el contenido de los artículos.
- ❑ Realiza una prueba: copia y pega en el buscador una frase del artículo. Sospecha si te encuentras con más de dos resultados que coincidan exactamente con la frase. Para buscar una palabra o frase exacta, basta con encerrarla entre comillas.

Not restricted to some kind business or commercial use, defined as one of the following:

1. To exchange goods, services, or property of any kind;

2. In the ordinary course of trade or business; or

3. To facilitate the exchange of goods, services, information, or property of any kind; or, in the ordinary course of trade or business

Not a restricted gTLD approved by ICANN

----- 4 4 1 -----

onama.com, OAdes.com, Italylog.com, eeg.com, bn.org, zhu.info

Last edited by worldstar; 07-24-2005 at 04:13 AM.

# Consejos para la correcta gestión y organización de la información

Probablemente no alcanzaría nuestra vida entera para enterarnos de lo que sucede durante un minuto en la red.

Lee y observa con atención la siguiente imagen:





# Palabras Clave

¿Ya sabes utilizar las búsquedas avanzadas y conoces los filtros que te ayudan a encontrar tu objetivo? Pero en la búsqueda, un factor realmente importante es el buen uso de las palabras clave. Las palabras clave son términos que empleas para buscar contenidos en la web a través de motores de búsqueda, como Google.

Cuando realices una investigación en internet, toma en cuenta los siguientes consejos:

- ❑ Piensa en cómo realizaría la búsqueda un usuario normal, no emplees palabras rebuscadas.
- ❑ En las palabras que escoges, sé preciso, no genérico.
- ❑ Examina las opciones que se despliegan mientras escribes las palabras de tu búsqueda, pueden darte nuevas ideas que por igual te llevarán a resolver dudas o ampliar conocimientos.
- ❑ Cuando el motor de búsqueda despliegue los resultados, lee las reseñas que aparecen para darte una idea del contenido del sitio. Esto te ahorrará tiempo, y así descartas los sitios que no te interesan, en lugar de entrar al sitio para luego regresar o cerrar la ventana.

# Lector RSS

Son las siglas de Really Simple Syndication. Sirve para difundir y recibir información actualizada.

Si eres seguidor de uno o varios blogs o sitios, la función RSS será de mucha ayuda para mantenerte actualizado y optimizar tu tiempo.

Con un lector RSS te ahorrarás tiempo valioso. La nueva información de tus webs favoritas llegará a ti automáticamente. Además, para mayor organización, podrás etiquetar y organizar tus sitios en carpetas.

Hoy, la información ya no solo se consigue por medio de los buscadores, sino también en las redes sociales, preguntándoles a nuestros contactos o grupos, según el listado de como los tenemos clasificados. Por ejemplo, si pertenecemos a un grupo de personas aficionadas al arte y en ese grupo también están agregados profesionales expertos en la materia, entonces, si surge una consulta sobre nuestro curso de Historia del Arte, podríamos realizar la pregunta en este grupo, en caso de no satisfacer nuestras expectativas lo presentado por la red.



## Saber almacenar y recuperar la información

una vez encontrada la información, o ésta llegue a nosotros, el siguiente desafío es saber almacenarla y organizarla de manera eficiente. Cuanto más eficientes sean nuestras estrategias de organización y almacenamiento, más eficiente será la obtención de dicha información, en el momento que surgiera la necesidad.

Sobre este tema ya tratamos en la lección anterior. Solo agregaremos que estos servicios que ayudan a clasificar la información utilizan un sistema de etiquetado denominado folcsonomía, es decir, un tipo de categorización colaborativa. Las etiquetas o tags son las palabras clave que permiten recuperar la información de acuerdo a la clasificación elegida.

Una ventaja de este sistema de marcadores es que permite colocar en un mismo sitio distintas etiquetas, permitiendo así una mejor clasificación y organización de la información. Como no existe una normalización para la etiquetación, ten cuidado de no caer en la polisemia (colocar las mismas etiquetas a conceptos diferentes) o la sinonimia (etiquetas distintas para un mismo concepto).

# REDES SOCIALES

En 1929, un escritor húngaro inventó la teoría de los Seis grados. Esta teoría dice que cualquiera en la Tierra puede estar conectado con otra persona en el planeta, a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. Válida o no esta teoría, lo cierto es que las redes sociales en internet son herramientas que potencializan la eficacia de las conexiones entre las personas. Con ellas, es mucho más sencillo y rápido llegar a encontrarse con el otro.



Twitter



Juan se dirigía al instituto y escuchaba que varios de sus compañeros hablaban de redes sociales, twitter, facebook, instagram, youtube... y muchas más palabras que para Juan resultaban desconocidas. Juan nunca había tenido una computadora, tableta, smartphome, laptop o similar, así que estaba fuera del mundo tecnológico. Con lo único que contaba Juan, era con su teléfono celular, un frijolito que solo lo recargaba con una tarjeta de 20 quetzales cada mes, y con eso le bastaba para enviar mensajes y realizar alguna llamada de vez en cuando. Un día, con sus ahorros y lo que había ganado trabajando en las vacaciones del año anterior, Juan decidió comprarse su primera tableta. Era una M9Q1, pero la llamó “la molvu” por la marca. Entre todos los colores, eligió azul, por ser su color favorito.



Juan, emocionado, llegó a su casa y destapó la molvu de su envoltorio, la revisó, leyó todo el manual de uso y comenzó a conocerla. Estaba un poco temeroso, porque nunca había tenido un aparato de esos y le asustaba la idea de arruinar el aparato que había comprado con tanto esfuerzo. Así que fue a casa de su vecina y amiga del instituto, María, quien llevaba bastantes kilómetros recorridos en el mundo de la tecnología digital. Seguramente le podría ayudar a conocer y manejar mejor su nueva molvu.

Lo primero que le pidió Juan a María, fue que le enseñara a twitear, quería estar en la onda del pajarito azul, como varios de sus compañeros. María le contó que Twitter es una de las redes sociales con mayor número de usuarios a nivel mundial. Para finales del 2012, Twitter contaba con casi 400 millones de usuarios (más de 25 veces la población de Guatemala) El rápido crecimiento de Twitter, para muchos radica en su simplicidad. Además, la aplicación es gratuita y pertenece a la categoría de microblogging. María le enseñó a Juan lo básico de Twitter.

Al día siguiente, luego de que Juan enviara algunos twits, le dio por seguir a algunos twiteros y sus compañeros comenzaron a seguirlo. Juan se reunió de nuevo con María, quien le asesoró en otra de las redes sociales más famosas, Facebook.

Facebook



María inició explicando un poco de historia a Juan: ¿sabías qué en un inicio Facebook se creó solo para los estudiantes de la Universidad de Harvard?. Luego de abrirse a cualquier persona en 2006, creció la popularidad del sitio hasta superar en el 2012, los 1,000 millones de usuarios. Seguidamente, Facebook compró Instagram, otra red social que ha crecido muy rápido en los últimos años.

María: -“Si quieres, más adelante te explico de Instagram”. —Sí, sí— respondió Juan, entusiasmado.

María le comentaba: -“en Facebook puedes tener listas de amigos, chatear, crear álbumes fotográficos y de videos, enviar regalos, mensajes, indicar que una publicación te gusta, juegos, comunidades... y muchas aplicaciones más. Sobre todo, ten cuidado, puede crear adicción. Puede ser que te desconectes de tu mundo por estar conectado en el de la red (www).”

## Instagram



Al día siguiente, María y Juan se encontraron en el parque, se juntaron para tomar unas fotografías y subirlas a Instagram. Mientras tomaban algunas fotos, María le contaba a Juan algunos datos interesantes: Instagram es probablemente el fenómeno más grande de fotografía emergente en los últimos años. La aplicación de Instagram es gratuita y ha crecido de manera vertiginosa, probablemente porque satisface las demandas de los usuarios: el gusto por cambiar y mejorar un poco la realidad, y el querer comunicar y compartir lo que vemos. Instagram continúa creciendo, aún más después de haber sido comprado por Facebook en abril del 2013, por la suma de mil millones de dólares. A finales de febrero del 2013, Instagram anunció que contaba con más de 100 millones de usuarios activos, solo dos años y medio después de la primera puesta en marcha.

Con Instagram, cualquier fotógrafo aficionado puede tomar fotos que se vean más profesionales. Después de tomar una foto, Juan la modificó de manera muy sencilla. Con los filtros de Instagram pudo cambiar los colores de las fotos, opacar la luz, colocarle un brillo suave, darle una apariencia clásica y vintage.



Cuando terminaron la sesión fotográfica, María le dijo a Juan: -“recuerda que Instagram también es una red social, y las fotografías que subas, pueden ser compartidas. Otros usuarios pueden verlas y utilizarlas. Cuando aceptas las condiciones de uso de Instagram, autorizas a la compañía de disponer y poder vender tus fotografías a terceros, sin que el usuario reciba alguna remuneración económica.”

La experiencia que tuvo Juan con la fotografía le entusiasmó mucho. Esa tarde, además de las fotografías, también grabó algunos videos. El mundo de las artes gráficas, había cautivado a Juan. Al atardecer, Juan fue a casa de María para que le explicara cómo subir a la web los videos que había grabado. Pero María, como toda una conocedora del tema, le mostró más que solo subir los videos. Para empezar le mostró un programa que traía instalado su tableta: Windows Movie Maker:

Link: [http://www.coyotepecmx.gob.mx/Archivos/Manual\\_Basico\\_de\\_Windows\\_Movie\\_Maker.pdf](http://www.coyotepecmx.gob.mx/Archivos/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf). Con Movie Maker hicieron algunos retoques a los videos: suprimieron algunos trozos, le añadieron títulos, también algunos efectos de transición entre escenas y los créditos al final. Cuando estuvo listo, con la misma cuenta de Gmail de Juan, crearon un canal en YouTube.

Youtube



María le dijo: -“YouTube es un sitio web en donde puedes subir y compartir videos. Fue creado en el 2005 y al año siguiente fue adquirido por Google Inc., por lo que tu cuenta de correo electrónico o de Google está asociada a tu canal de YouTube. En YouTube puedes encontrar una gran variedad de videos personales, video clips de tus artistas preferidos, películas, programas de televisión, documentales, video tutoriales, videos musicales... y un sinfín de material. A pesar de las normas de YouTube para subir videos con derechos de autor, el material existe en abundancia. Una gran ventaja es que puedes insertar los videos de YouTube en tu blog, tu página web u otros sitios electrónicos.”

Como YouTube está basado en Adobe Flash para servir su contenido, María procura tener las últimas actualizaciones de Adobe.

El problema en casa de María es que la velocidad de su internet no es muy rápida, pues no existen suficientes antenas cerca de su casa y la señal llega débil, tanto que algunas veces, cuando llueve fuerte o esta demasiado nublado, se queda sin Internet.

Como los videos consumen mucho ancho de banda, María tiene algunas estrategias:

1. Primero, sin utilizar ningún otro programa, abrir un navegador de Internet, usar una herramienta para analizar la velocidad del ancho de banda. María normalmente utiliza [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net)
2. Si el ancho de banda que recibe, según le indica el análisis, no es por el cual firmó el contrato, llama a la compañía proveedora del servicio de internet para que le resuelvan el problema.
3. Si el video que desea ver es muy largo o la velocidad esta lenta, elige los ajustes más bajos de calidad de video (por ejemplo, 240 p y 360 p) en el ícono del engranaje en la parte inferior derecha del reproductor de video.
4. Inicia el video y luego haz clic en el botón Pausa de inmediato. Espera que la barra de progreso de video gris cargue un poco, antes de hacer clic en Reproducir .



Para trabajar más rápido, instalaron la aplicación de YouTube en la tableta de Juan, con ello correría más fácil y rápido la aplicación que hacerlo desde el navegador.

Después de ver el video: Juan ya tenía abierta su cuenta de correo en Gmail e instalada la aplicación de YouTube, por tanto, le bastaron cuatro pasos para subir su video:

1. Iniciar la aplicación de YouTube.
2. Presiona donde dice YouTube en la parte superior izquierda de la pantalla, luego presionar en el Nombre de la cuenta.
3. Tocar el ícono de subida en la parte superior de la pantalla y seleccionar el video que decidió subir.
4. Por último presionar subir.

Juan se “empatinó” con YouTube y al regresar a casa, invirtió varias horas explorando sus posibilidades, viendo videos, colocando “me gusta”, creando listados de sus videos favoritos y clasificándolos por categorías. También añadió tags a los videos que subió para que sus amigos y conocidos los encontraran más rápido.

# GLOSARIO



**Ancho de banda:** Comúnmente se le llama así a la cantidad de datos que se transmiten en una unidad de tiempo. Varía según el tipo de conexión: si es vía telefónica, satelital, por cable modem, wi-fi, cable de fibra óptica...

**Dominio:** Un dominio es un nombre que identifica a un sitio web. Cada nombre ha de ser único en internet.

**Emerger:** (Emergente) Surgir, salir o brotar.

**Fiable:** Digno de confianza. Que es probable que funcione bien o que sea seguro.

**Folcsonomía:** Se trata de una indexación social, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples. Es una práctica que se produce en entornos de redes sociales.

**Gestionar:** Hacer los trámites o diligencias necesarios para resolver un asunto.

**Indexar:** (Indexación) Registro ordenado de la información para elaborar un índice

**Microblogging:** También conocido como nanoblogging. Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves. Los mensajes pueden enviarse desde sitios web, a través de SMS (Short Message Service o servicio de mensajes cortos, disponible en los teléfonos celulares), mensajería instantánea o aplicaciones de ad hoc (redes generalmente inalámbricas que se construyen entre dos o más computadoras en igualdad de condiciones, sin un punto de conexión central, solo se necesitan dos tarjetas de red de la misma tecnología y configurarlas).

**RSS:** Son las siglas de Really Simple Syndication. Sirve para difundir y recibir información actualizada.

**Vintage:** Es el término empleado para referirse a objetos o accesorios de calidad que presentan cierta edad, los cuales aun no pueden catalogarse como antigüedades.

# Contents

Edit

<b>Facebook</b> Michelle & Greg Briery Seales	<b>Twitter</b> Galaxy: Selection for Dummies <a href="http://www.flipbr.com/photos/">http://www.flipbr.com/photos/</a> Paul Dal	<b>FlipTech</b> Apple calls special press conference on Friday: is it iPhone VishalKhad
<b>FlipDesign</b> Stained Work - Simon Ostera Designed by Simon Ostera   Leedy Paikyo	<b>liberal-arts</b> Interesting interview with Masha Popova	<b>Art</b> Press photographer of the year winner's gallery: http://ny/   Michael Zhang
<b>FlipFood</b> David Chase on how the film "The Social Network" attempted to Scott Beale	<b>Journalists</b> "It" many good book, album, film recommendations >>>   David Warshaw	<b>Add a Section</b>

# Uso de la tecnología

## por: Luigi Santos

### Palabras: 2,945

### Imágenes: Shutterstock

Fuentes:

<http://aprenderinternet.about.com/od/buscadores/a/Buscadores-Gu-la-B-Asica-Para-Encontrar-Lo-Que-Buscas-En-Internet.htm>

[http://bib.us.es/aprendizaje\\_investigacion/guias\\_tutoriales/como\\_buscar-ides-idweb.html](http://bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/como_buscar-ides-idweb.html)

<http://es.kioskea.net/faq/7029-encontrar-fuentes-de-informacion-confiables-en-internet>

<http://es.wikipedia.org/wiki>

<http://gugleando.com/blog/2011/02/manual-para-principiantes-en-twitter-primeros-pasos/>

<http://molvu.com/>

<http://nuevatecsomamfyc.wordpress.com/tutoriales/tutorial-de-instagram/>

<http://pediatria.org/?p=497>

<http://www.amazings.com/ciencia/noticias/041103b.html>

<http://www.erroreshistoricos.com/curiosidades-historicas/888-la-teoria-de-los-seis-grados-de-separacion.html>

<http://www.imh.es/es/comunicacion/dokumentazio-irekia/manuales/manual-facebook-redes-sociales-para-usuario-y-para-empresa>

<http://www.mediosmedios.com.ar/Dominios%20Internet%20Mundiales.htm>

[http://www.mejoresufuturohoy.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=114%3Ainformacion-en-internet-confiable-o-no&catid=52%3Acomo-hacer-la-cita&lang=es](http://www.mejoresufuturohoy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114%3Ainformacion-en-internet-confiable-o-no&catid=52%3Acomo-hacer-la-cita&lang=es)

<http://www.rss.nom.es/>

<http://www.todoinstagram.com>

<https://support.google.com/webmasters/answer/66358?hl=es>

