

# MUSEOGRAFÍA



## **La museografía**

Se refiere al conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo. Agrupa las técnicas de concepción y realización de una exposición, sea temporal o permanente. La disposición física de una exposición debe tener en cuenta tanto las exigencias de conservación preventiva de los objetos como la disposición y presentación.

La museografía debe asumirse como la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido. Reúne oficios técnicos o científicos (arquitectura, restauración de obras de arte) y artísticos (escenografía, iluminación). Los elementos museográficos son, por tanto, las vitrinas, muros que albergan las obras, las piezas de gráfica, audiovisuales e interactivos, sistemas de iluminación y todos aquellos recursos mediante los que se apoya e implementa el discurso museológico que pretende transmitir la muestra.

La esencia de la museografía es analizar la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información. Cada exposición es un ensayo museológico donde se precisa la misión y los objetivos en torno a los cuales ella se realiza.

Esta normativa técnica se orienta a establecer, en forma esquemática, los pasos del proceso de producción museográfica de una exposición. Cubre desde el planteamiento conceptual hasta el último detalle del acabado final de una muestra.

## **Exposición**

Es la disposición de obras, objetos y otros materiales artísticos en relación a la temática de los fines del Museo. Esta disposición, por lo general, está acompañada por recursos explicativos que se han investigado previamente de manera sistemática y didáctica, estéticamente establecidos y accesibles a todo tipo de público, los recursos explicativos

apoyan la propuesta educativa que origina la muestra e imparten experiencia emocionales y comunicaciones.

En líneas generales, las exposiciones deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Ordenamiento: Se entiende como la expresión específica del tema, la conexión de todos los componentes de las obras, al servicio de un objetivo educacional y formador preestablecido, y no solamente una organización estéticamente satisfactoria de elementos en el plano y en el espacio.
- b. Temporalidad: Se refiere al lapso de tiempo determinado, para que la exposición permanezca dentro de las áreas expositivas del Museo, para establecer la comunicación con el público al que va dirigida la muestra.
- c. Público: Se debe tener en cuenta el hecho de a cuál categoría o clase de público está dirigida la muestra, desde el punto de vista de la percepción habrá que crear las condiciones para que se produzca el diálogo entre los visitantes y los objetos expuestos.

Sin embargo, los sistemas o modos de presentación expositiva, deben tomarse en cuenta en los siguientes aspectos:

- a) La valorización del objeto en sí mismo debido a su valor artístico o histórico, en este caso las técnicas de exhibición buscarán dirigir la atención del espectador al objeto; y
- b) La ubicación del objeto en un contexto determinado, siendo la apreciación de este el efecto principal que se quiere lograr en el espectador.

## Tipos de exposición



### I. De acuerdo al tiempo:

a) Exposición de carácter permanente: se conciben para ser exhibidas sin modificaciones por largos períodos de tiempo.

b) Exposiciones de carácter temporal: se conciben para ser exhibidas por períodos limitados de tiempo. Son organizadas en torno a un tema, una conmemoración, divulgación. Pueden presentarse como:

- Exposiciones fijas: realizadas en el propio museo.
- Exposiciones itinerantes: se conciben en torno a temas como los utilizados en las temporales con la característica primordial de que es diseñada de manera tal que pueda trasladarse de un lugar a otro, bien sea a nivel de provincia o del exterior.

### II. De acuerdo al contenido:

a) Arte: refiere a piezas de todos los períodos artísticos en pintura, escultura, dibujo, grabado, artes del fuego, nuevos medios y otros.

- b) Antropología: refiere a exhibiciones del estudio del hombre, costumbres, arqueología, etnología, idiomas, escrituras, folklores, etc.
- c) Ciencias: refiere a piezas, documentos, ejemplares de animales y objetos que suministran las ciencias básicas, como la matemática, la química, la biología y la física.
- d) Tecnología: refiere a objetos de carácter tecnológico, contempla los avances científicos en el campo de la investigación, así como el desarrollo de maquinarias y productos industriales como: microscopios, telescopios, industria automovilística, ferroviaria, de aviación, etc.
- e) Historia: refiere a exposiciones de material ideológico, narrativo y discusión de hechos de la Historia.

### **La interactividad como recurso**

Interactuar significa desarrollar una acción recíproca entre dos actores. En sentido estricto, toda acción humana requiere, pues, interactividad.

La museografía interactiva puede ser definida como "la disciplina tecno científica" que se ocupa de orientar u establecer descodificadores de los conceptos u objetos que se muestran o exponen en un museo o espacio de presentación del patrimonio (el medio de comunicación) que requiere la participación activa del visitante y que va desde la necesaria interactividad mental hasta las acciones manuales. La interactividad en museografía puede desarrollarse sobre soportes clásicos tales como un cartel con mensajes de texto o gráfica, pero, normalmente, se manifiesta mediante el uso de elementos de intermediación didáctica llamados módulos interactivos. Tanto si estos módulos interactivos tienen un soporte de tipo gráfico-mural como si son de tipo electromecánico o electrónico informático, su estructura suele ser la misma:

- 1) A plantea la interrogación o el cuestionario.
- 2) B corresponde a la pregunta con una acción-respuesta.

3) A responde con una o más informaciones. Las interrogaciones formuladas desde los museos de arte (A) se pueden plantear respecto a los siguientes elementos:

- Cuestiones sobre el autor.
- Cuestiones sobre la técnica utilizada para conseguir el resultado.
- Cuestiones sobre el resultado de la acción del artista.
- Cuestiones sobre los antecedentes de la obra o los autores.
- Cuestiones sobre las consecuencias de la obra o el autor acerca de otras obras o autores.
- Cuestiones sobre el medio espacio-temporal en el cual se ha desarrollado la obra.
- Cuestiones sobre la recepción de la obra por la sociedad o el público.
- Cuestiones sobre impresiones o emociones suscitadas por la obra en los visitantes.
- Cuestiones sobre las cuestiones que el visitante pueda plantearse acerca de la obra.

Las acciones - respuesta que pueden manifestar los visitantes (B) suelen ser de los siguientes tipos:

- Optar entre una afirmación o una negación.
- Elegir una opción entre otras muchas.
- Comparar elementos mediante la observación-selección.
- Observar elementos en condiciones especiales (a través de cristales, lentes, etc.).
- Asentir, disentir, manifestar alegría, asco o cualquier otro sentimiento.

### **Textos de Sala**

En los Museos es muy importante el TEXTO como herramienta para describir, explicar y completar el significado de sus colecciones. Es uno de los sectores que más necesita del poder de la palabra para que la audiencia entienda una determinada pieza u obra.

Los textos de un Museo son considerados divulgativos porque están destinados a educar y a explicar determinados aspectos de una pieza artística como: características formales y descriptivas, contexto histórico, etc.

Los textos de museos organizan, forman, conectan y posibilitan el diálogo, el vínculo, el aprendizaje y la interacción. Son las herramientas básicas que intervienen en la planeación museológica, el diseño museográfico, el recorrido de una exposición o los procesos de comprensión, interpretación, contextualización y experiencia.

Hojas de sala y de piezas destacadas: situadas de forma anexa a las salas encontraremos este tipo de material destinado a la profundización sobre el conocimiento de cualquier objeto que haya despertado el interés del visitante.

## **Iluminación y Museografía**



Para una parte de los museólogos, la iluminación de espacios museísticos podría considerarse también como una actividad museológica, si se acepta que ésta es una ciencia aplicada que estudia entre otros aspectos la conservación física y la presentación de las obras custodiadas en los museos.

La luz es el único soporte imprescindible para la comunicación entre la obra y el observador y la luz es capaz de determinar los aspectos cualitativos esenciales del proceso perceptivo. Es por ello que se dice que la configuración del ambiente luminoso en el espacio museístico es una tarea museográfica de primer orden.

Por lo general, el museo juega con dos tipos de luz: natural y artificial. La iluminación es una parte esencial, no solo para crear una atmósfera que propicie el descubrimiento, sino también para ayudar a preservar las colecciones. La decisión de utilizar un tipo de luz u otro es un ejercicio de equilibrio muy difícil de conseguir, ya que se debe responder adecuadamente a las necesidades de preservación, generando a la vez experiencias que se alejen de lo convencional y que cumplan con el objetivo del museo: que sea un lugar para descubrir, explorar y aprender.

### **Iluminación Artificial**

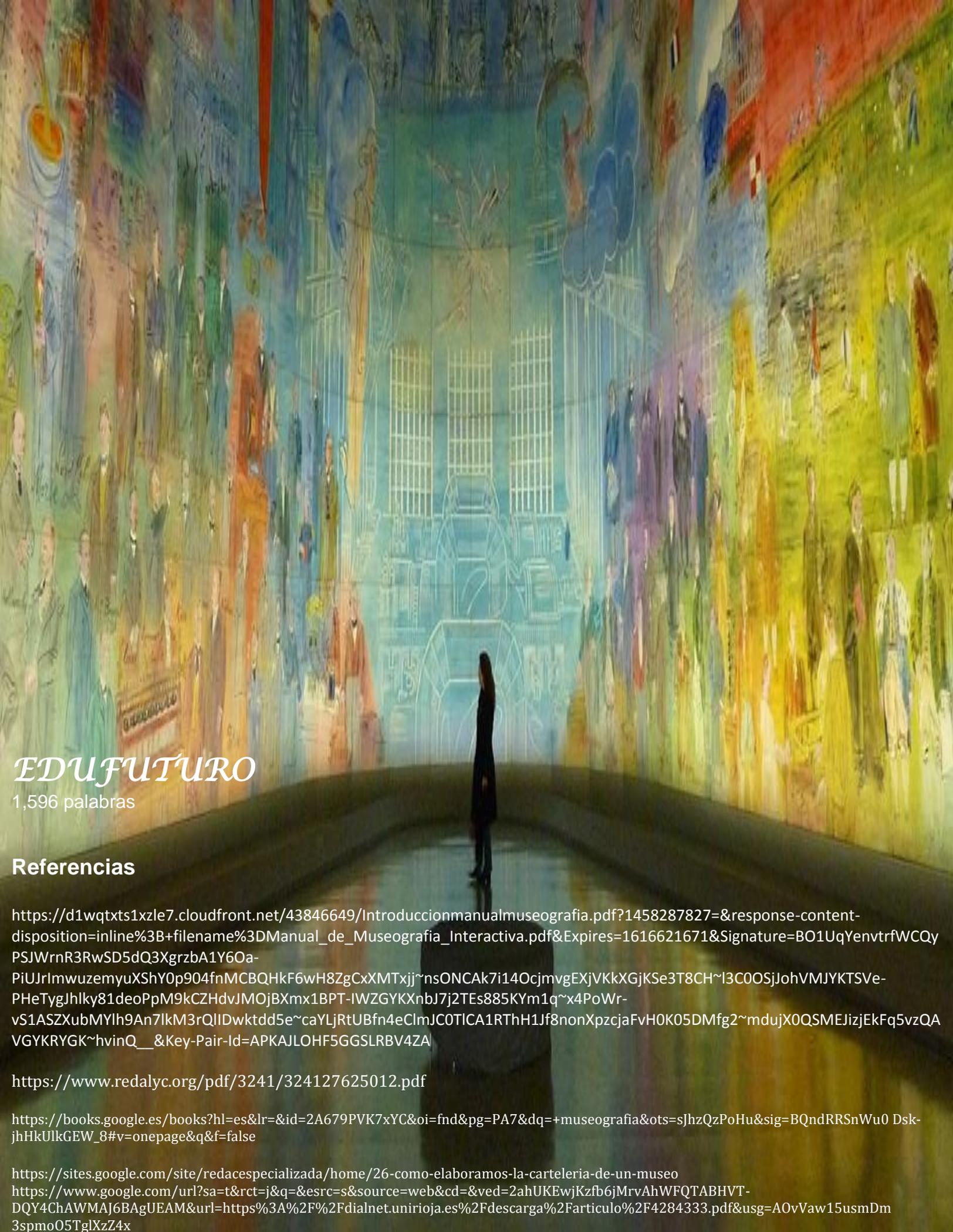


Existen varios tipos de fuentes de luz artificial utilizados para proporcionar suficiente visibilidad y poder prescindir de la luz natural.

Las fuentes de luz artificiales interiores típicas incluyen incandescentes, fluorescentes, HID, fibra óptica, cátodo frío y LEDs.

Las lámparas incandescentes se utilizan generalmente para iluminación ambiental, lo que conocemos comúnmente como luminarias de riel. Normalmente en los museos, los incandescentes, fibra óptica y HID son las fuentes de luz más frecuentes.

Para desarrollar un diseño de iluminación exitoso, los diseñadores tienen en consideración el espacio, los objetos y su propósito. La temperatura del color, la textura, la forma, los ángulos de visión, la luz en capas y el mantenimiento son factores que contribuyen al conjunto del trabajo de diseño. La combinación de estos conceptos permite al diseñador fusionar elementos dentro de un espacio de diseño arquitectónico creando una atmósfera eficaz y funcional en la que los visitantes puedan experimentar y disfrutar de su visita.



# EDUFUTURO

1,596 palabras

## Referencias

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43846649/Introduccionmanualmuseografia.pdf?1458287827=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DManual\\_de\\_Museografia\\_Interactiva.pdf&Expires=1616621671&Signature=BO1UqYenvtrfWCQyPSJWrnR3RwSD5dQ3XgrzbA1Y6Oa-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43846649/Introduccionmanualmuseografia.pdf?1458287827=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DManual_de_Museografia_Interactiva.pdf&Expires=1616621671&Signature=BO1UqYenvtrfWCQyPSJWrnR3RwSD5dQ3XgrzbA1Y6Oa-)

[PiUJrImwuzemyuXShY0p904fnMCBQHkF6wH8ZgCxXMTxjj~nsONCAk7i14OcjmvGEXjVkkXGjKSe3T8CH~l3COOSJohVMJYKTSVe-PHeTygJhlky81deoPpM9kCZHdvJMOjBXmx1BPT-IWZGYKXnbJ7j2TEs885KYm1q~x4PoWr-vS1ASZXubMYlh9An7lkM3rQIIDwktdd5e~caYlJrTUBfn4eCImJCOTICA1RThH1Jf8nonXpzcjaFvH0K05DMfg2~mdujX0QSMEJizjEkFq5vzQAVGYKRYGK~hvinQ\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2A679PVK7xYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=+museografia&ots=sJhzQzPoHu&sig=BQndRRSnWu0Dsk-jhHkUlkGEW_8#v=onepage&q&f=false)

<https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127625012.pdf>

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2A679PVK7xYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=+museografia&ots=sJhzQzPoHu&sig=BQndRRSnWu0Dsk-jhHkUlkGEW\\_8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2A679PVK7xYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=+museografia&ots=sJhzQzPoHu&sig=BQndRRSnWu0Dsk-jhHkUlkGEW_8#v=onepage&q&f=false)

<https://sites.google.com/site/redacespecializada/home/26-como-elaboramos-la-carteleria-de-un-museo>

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjKzfb6jMrvAhWFQTABHVT-DQY4ChAWMAJ6BAGUEAM&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4284333.pdf&usg=AOvVaw15usmDm3spmo05TglXzZ4x>