

# PRESENTACIÓN

## ESCOLAR



## Escenografía



La escenografía tanto al arte y técnica de diseño y decoración de espacios escénicos, como al conjunto resultante de elementos visuales que constituyen de forma realista, ideal o simbólica el lugar en el que se desarrolla una acción y que conforman una producción escénica o escenificación. Estos elementos pueden ser: el decorado y utilería, la iluminación, la caracterización de los personajes o bien la propia puesta en escena de los diversos espectáculos en vivo (teatro, danza, ópera, zarzuela, circo), así como en el cine, televisión, eventos, muestras y exposiciones. Algunos especialistas catalogan la escenografía como un clásico del arte efímero.

El espacio es el primer reto con el que se topa el escenógrafo y también el más importante. El espacio es parte del vocabulario escenográfico. El espacio lo definen sus dinámicas, la geometría y sus características.

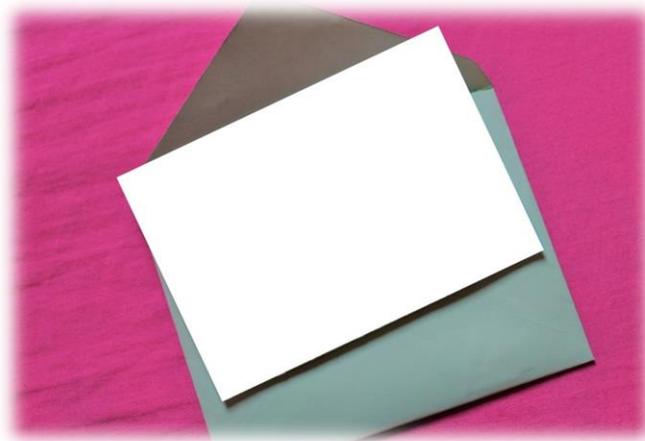
El escenario de la exposición se ha convertido en un ejercicio cambiante a lo largo del tiempo, vinculado a una manera de pensar históricamente la obra. Existen nuevas respuestas museográficas nacidas de la participación de artistas, arquitectos y diseñadores, y al papel del comisario que, en ocasiones, transforma su cometido de

teórico en artista. Siguiendo esta dinámica evolutiva, la exposición ha ido forjando así una identidad casi independiente del propio museo. El significado de la obra en el lugar desarrolla una nueva gramática que convierte a la exposición en una obra de arte y también abre un debate en torno a su papel actual.

Resulta muy complicado pensar en una pieza al azar, sin imaginarla expuesta. El escenario que genera la obra de arte a través de su diálogo con el espacio nos invita a dos interesantes respuestas: por un lado, estimula nuestra manera de mirar y también propone una fórmula de creación artística. De esta forma, la exposición temporal se presenta ante nuestros ojos como el resultado inédito de un encuentro, comparable con una obra de arte desde el momento en que actúa como un hecho real, vivo y capaz, a partir de la idea de originalidad.

Hasta comienzos del siglo XX, el fenómeno de la exposición no logra asentar un mayor grado de independencia. Resultaba prácticamente imposible desligarlo de la evolución interna del museo, donde los primeros montajes de sus colecciones, aportarían algunos elementos identificativos todavía presentes en algunos diseños actuales. Posteriormente se afianzaron fórmulas que utilizan el espacio como un material plástico más. La exposición materializaba así otras posibilidades de escenificación de los objetos, tratando de ordenar la mirada y subrayando la posición física del espectador. El resultado implicaba el reto y la creación de un ambiente único, donde el lugar llegaba a ser igual de importante que el objeto.

## **Invitaciones**



Es la comunicación por la cual se pide a una persona, personas o entidad, que acuda a cierto acto social, evento, fiesta o cualquier clase de celebración.

La invitación se creó por la demanda del autor de invitar físicamente, ya que mucha gente de cierta edad no está al corriente de las redes sociales por lo que la difusión online no les llegaría, además de que es un formato cómodo así como un recuerdo de la muestra. Para ello se decidió realizar una variación sencilla del cartel, trasladándolo a un formato alargado. Rentabilizando la impresión en papel, así que se diseñó en un A4 dividiéndolo en tres secciones iguales, A6.

La cartelería de un museo es el conjunto de carteles, paneles, etiquetas y documentos creados para los visitantes de un museo. Pueden ser redactados por el personal del museo, expertos en los objetos y las obras expuestas o por personal externo. Sin embargo, la finalidad es siempre la de publicitar las obras, informar o entretener al público de la exposición.

### **El cartel**

Es un elemento pasivo que requiere que el espectador se detenga ante él para leer el mensaje. Donde su objetivo es el de reclamar la atención a una distancia considerable, para que se acerque y tenga interés en leer el anuncio que se plasma.

### **Tríptico**

Impreso formado por una hoja doblada formando tres páginas de forma que las dos páginas externas queden dobladas sobre la central. Suele dar información resumida del museo o de una colección.

El tríptico se creó para publicitar previamente con más información del evento y para ofrecerlo durante la muestra, completando así el significado con las referencias textuales de la edición escrita, de tal manera que los que no pudieran obtener el catálogo tuvieran también un extra de información y recuerdo del evento. Además de que es un medio que permitía físicamente poner el horario y plano de la sala. Es una pequeña alusión al catálogo de la Exposición, donde los asistentes pueden llevarlo para recordar o poder dárselo a sus más allegados.



## EDUFUTURO

796 palabras

### Referencias

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/92927/JIMENEZ%20-%20Dise%C3%B1o%20y%20Montaje%20Expositivo%20de%20%20Progreso%20%3a%20obra%20gr%C3%A1fica%20Un%20aprendizaje-Servicio%20para%20....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://polipapers.upv.es/index.php/eme/article/view/9871/9909>  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Uo4fDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&dq=como+elaborar+escenograf%C3%ADas+de+exposiciones+de+obras+artisticas&ots=z bC4R1yROT&sig=30eH7xRBS6mS6sNqZ2PkQN95mVo#v=onepage&q&f=true>

<https://sites.google.com/site/redacespecializada/home/26-como-elaboramos-la-carteleria-de-un-museo>