

GLOBALIZACIÓN MUSICAL



La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

Desde el punto de vista de la globalización, la realidad y el sentimiento de que compartimos un mundo aporta a la música cambios en sus límites internos, al mismo tiempo que en sus funciones y utilidades sociales.

Respecto a lo que delimitamos como música, lo más remarcable es su tendencia creciente a la deslocalización, se ha debido a los medios electrónicos y a las migraciones en masa que ponen en circulación las distintas músicas del mundo fuera de sus propios contextos, esto debido a la mezcla y ensanchamiento de los materiales sonoros que acaparan la música, haciendo un único universo de todas las culturas musicales y sonidos del mundo.

En cuanto a sus aplicaciones sociales, lo más destacable es la constante mediación de la música en la mayor parte de las funciones y actividades sociales, privadas y públicas, así como su profusa utilización en la creación de ambientes y paisajes simulados como urbanismo de la ciudad global. La importancia de la música para la globalización es decisiva por dos razones fundamentales:

1. Porque se trata de un bien de consumo masivo, inagotablemente renovable y de cuantiosa rentabilidad, que no requiere traducción, ni ocupar lugar
2. Porque cumple la función de un ideal universal en el que expresar nuestra común humanidad salvando el tiempo y las distancias.

Como sabemos el internet es la herramienta más poderosa para fomentar la globalización pues accedemos por este medio a páginas como YouTube, donde podemos apreciar todos los temas de nuestro interés, en cuanto a la música, ¿Quién no se ha topado con canciones dentro de las sugerencias que terminan agradándonos, y muchas veces son de países ajenos al nuestro.

En plena era digital la música se universaliza cada vez más, sonidos viajan a través de la web nutriendo la escena mundial.

Si bien, el desarrollo tecnológico ha sido la herramienta idónea para incrementar el mercado y la oferta a nivel internacional, también representa un reto para las distintas industrias en cada región; en el caso de México, porque demanda con urgencia una profesionalización de la industria que provea los espacios y medios suficientes no sólo para la escena nacional, sino global.

Hace 20 años, tener un proyecto independiente significaba prácticamente subsistir en la sombra de la escena, con recursos limitados y a la vista de audiencias muy específicas; proyectos que en su defecto debían migrar a otros países donde existiera una mayor apertura a diversos géneros para ampliar su público.

Ahora, las nuevas tecnologías no sólo facilitan la producción de música, sino su difusión a través de redes sociales, implicando un menor costo para los artistas y un mayor alcance que las estaciones de radio y los canales televisivos convencionales. Canales de streaming como YouTube, Spotify o iTunes, aseguran la difusión global de la música.

A partir del 2010 las agencias promotoras comenzaron a especializarse en marketing digital, tener presencia en las principales redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram, es la más efectiva estrategia de venta del artista actualmente. Además, las redes sociales juegan un papel fundamental en la comunicación pública por su inmediatez. Las redes sociales no sólo reducen la distancia entre artista y público, sino que permiten la voz de las audiencias, siendo un canal bilateral.

Papel de la educación en la música



La importancia de la música en la educación se demuestra desde tiempos inmemoriales. Ya en la antigua China, Confucio no concebía una educación donde la música no tuviese un lugar preferente. En aquellos momentos se la consideraba la segunda más importante entre las seis Artes esenciales. Sólo por detrás del arte del rito o las ceremonias y por delante de la caligrafía

o la matemática entre otras.

En la actualidad diferentes estudios científicos han demostrado que la música ejerce un efecto positivo en los procesos mentales y que ejerce una estimulación en el hemisferio izquierdo del cerebro, el responsable de las habilidades comunicativas o la lógica.

También funciona como equilibrio en el estudio de las ciencias y las humanidades y proporciona a sus estudiantes una salida creativa al exponerlos a otra esfera de aprendizaje, pues en sus clases se puede aprender a leer y escribir música, a cantar y tocar instrumentos, o historia de la música, entre otras cosas.

Papel del músico y el oyente



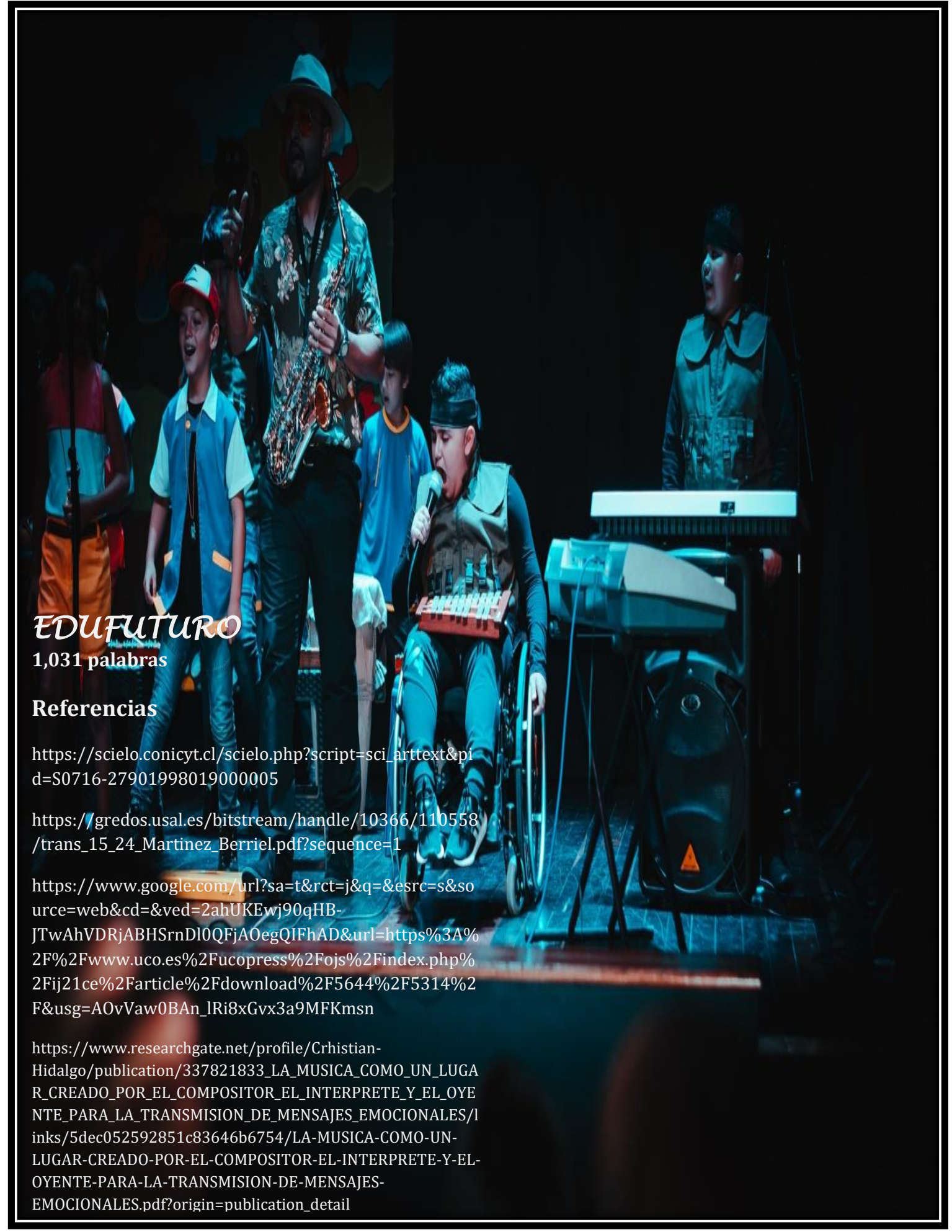
Es evidente que el músico que interpreta una bella pieza musical tiene la facultad de perturbar el espíritu del que escucha. De hecho, aunque la pieza sea una pésima composición, la perturbación seguirá existiendo.

En el primer caso, la influencia será positiva, incluso, la emoción podrá aflorar y encarnarse en nuestra piel.

En el segundo caso, la perturbación también existirá, desde luego, aunque, claro está, en vez de emocionarnos lo que puede suceder es que entremos en un estado de cólera, más o menos acusado, con todas las consecuencias que ese sentimiento generará.

La música es un medio de comunicación donde el compositor plasma en sus obras, elementos musicales que traducen de cierta forma las emociones que se desean transmitir. Luego el intérprete, sumergido en el contexto en que se desarrolla, educa su cuerpo para responder automáticamente al flujo de energía generado al querer responder al canal de información: compositor- intérprete - oyente.

El oyente recibe la información emocional para realizar una lectura del fenómeno musical de manera reflexiva o no. Un espectador que posee experiencia con el manejo de las emociones en su cotidianidad o con tendencia a evaluar algún objeto debido a su contexto cultural, puede acceder empáticamente al canal de comunicación y será conmovido de alguna manera por la pieza musical; un fenómeno actual, que va de la mano de los planteamientos sobre la inteligencia emocional, donde una persona controla a voluntad una o varias de sus emociones. Esto da como resultado a la aceptación o rechazo de la obra musical.



EDUFUTURO

1,031 palabras

Referencias

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-27901998019000005

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/110558/trans_15_24_Martinez_Berriel.pdf?sequence=1

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj90qHB-JTwAhVDRjABHSrnDl0QFjAOegQIFhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.uco.es%2Fucopress%2Fojs%2Findex.php%2Fij21ce%2Farticle%2Fdownload%2F5644%2F5314%2F&usg=AOvVaw0BAn_lRi8xGvx3a9MFKmsn

https://www.researchgate.net/profile/Crhstian-Hidalgo/publication/337821833_LA_MUSICA_COMO_UN_LUGAR_CREADO_POR_EL_COMPOSITOR_EL_INTERPRETE_Y_EL_OYENTE_PARA_LA_TRANSMISION_DE_MENSAJES_EMOCIONALES/links/5dec052592851c83646b6754/LA-MUSICA-COMO-UN-LUGAR-CREADO-POR-EL-COMPOSITOR-EL-INTERPRETE-Y-EL-OYENTE-PARA-LA-TRANSMISION-DE-MENSAJES-EMOCIONALES.pdf?origin=publication_detail