



**Creatividad,
emprendimiento y equipo**

por: Marta Soto

Índice

EL relato del día
¿Qué es el coworking?
La creatividad
Ser emprendedor
El trabajo en equipo
El glosario

El Relato del día

Isabela aprendió mucho durante todo este tiempo compartido con los compañeros. En un primer momento sintió miedo e inseguridad. Vio que todos tenían mucha experiencia, que habían viajado mucho, que hablaban otros idiomas. Se comparaba con ellos y se sentía inferior. Cuando Leo proponía hacer lluvia de ideas, a ella le costaba participar, porque creía que los otros eran más creativos, inteligentes y conocían otras culturas, y porque además vivían en la capital. Pero con el paso del tiempo descubrió que no era cierto y aprendió a tener confianza en si misma, se dio cuenta de que también es creativa, capaz de tener buenas ideas y que los compañeros anotan sus propuestas.. Logró mejorar su autoestima y eso hizo que fuera más abierta , que dejara los prejuicios de lado y que saltara por encima de las barreras que antes, ella misma se imponía. Venció el miedo y la vergüenza. También se dio cuenta de que con este cambio de actitud los trabajos en equipo son más productivos, que está más receptiva y que aprende mucho de lo que los otros saben. Antes se centraba en todo lo que no sabía y en la falta de experiencias y eso le impedía concentrarse y sacar lo bueno de las actividades. Leo la ayudó a cambiar de actitud. Nunca ha estado tan feliz de trabajar en equipo.

¿Qué es el coworking?

Es la cooperación en el trabajo. Consiste en que diferentes personas con profesiones diferentes compartan un mismo espacio, físico o virtual. Se puede compartir la oficina y los equipamientos. En ese entorno se desarrollan los proyectos de manera independiente, pero se facilitan las conexiones entre los diferentes profesionales. Pueden terminar un proyecto en conjunto. Se colabora con otros profesionales para lograr más y mejores resultados. Es una ventaja competitiva porque se forman equipos multidisciplinarios capaces de aportar diferentes puntos de vista, y que logran crear un mejor resultado, porque se innova con otros profesionales, otras disciplinas y otros productos, porque se comparten recursos, porque se reducen los costos.

Algunas de las profesiones que más utilizan los centros de coworking son los diseñadores gráficos, los escritores, programadores, la mayoría de ellos utilizan internet como una herramienta de trabajo. El coworking supone un ahorro para los diferentes profesionales que se economizan al asumir individualmente el costo de oficina, suministro de energía, internet y equipamiento.

El coworking incentiva la vida social, el compartir y la colaboración. Muchos trabajadores independientes no quieren, les cuesta o no les despierta la creatividad trabajar desde casa, entonces el coworking significó una solución , para ser más productivos..

El beneficio de cooperar es un beneficio mutuo.



La Creatividad



La creatividad es la capacidad para asociar ideas, para inventar o aportar soluciones a problemas. La imaginación es una de las herramientas más importantes que tienes, y la creatividad consiste en poner a trabajar esta imaginación para convertir las ideas en realidad. Si eres capaz de imaginarlo, eres capaz de hacerlo posible.

El miedo es uno de los frenos más grande a la creatividad. Todas las personas son creativas aunque unos la han estimulado más que otras, se puede desarrollar. La creatividad se relaciona directamente con el liderazgo, los valores, la comunicación, el compromiso y la visión.

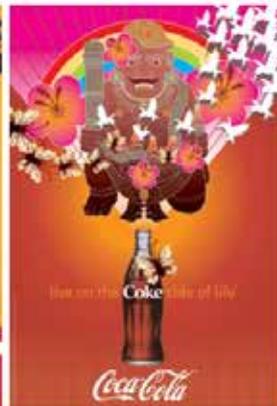
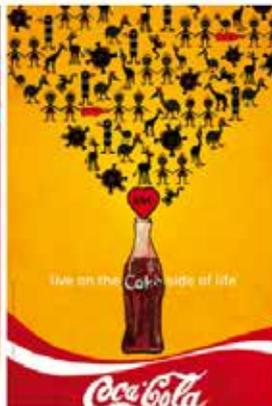
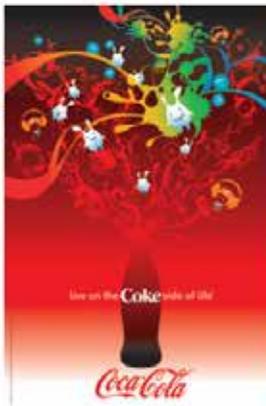
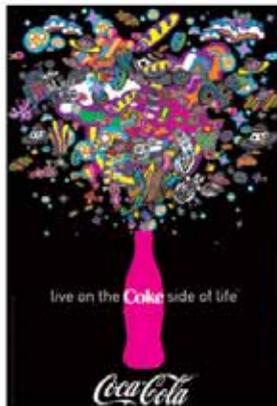
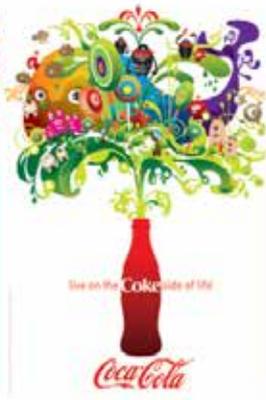
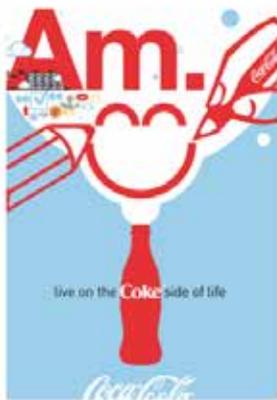
Un liderazgo sin creatividad es un liderazgo incompleto. La creatividad constituye una ventaja para la empresa, para los trabajadores y para poder competir mejor en el mercado. Y para lograrlo es esencial promover la educación de la creatividad, para que seas capaces de innovar, de encontrar soluciones eficaces en todos los ámbitos y aumentar tu talento, porque ni la creatividad ni la capacidad de emprender son aptitudes innatas. No es suficiente con tener conocimientos y experiencias, es importante que las sepas unir y ponerles ruedas.. Desarrolla tu talento a partir de la imaginación, de la motivación, del arte y del ingenio.

Se puede enseñar y se puede promover ser creativo y emprendedor, a generar ideas que tengan sentido y llevarlas a la práctica, ofrecer las herramientas necesarias, a partir de proyectos pequeños.



Por ejemplo, un centro educativo abierto, flexible, dinámico y receptivo aprenderá a innovar en las maneras de organizar las clases, para que resulten más estimulantes. Los profesores y alumnos de este centro educativo aprenderán a ser creativos, a innovar, a pensar diferentes soluciones, a estimular las ideas, a evitar los bloqueos mentales, a emprender, a conocerse, mejorar y crecer. El centro educativo debe activar la innovación y la creatividad, no la debe bloquear ni frenar como ocurre en algunos centros. Porque cuando se aprende se transforma y sin duda la creatividad y el emprendimiento son ingredientes esenciales para lograrlo. El emprendimiento no ocurre solo en las empresas, debe empezar en el colegio y está claro que no se puede crear si existen demasiadas estructuras que lo limitan. Para innovar es necesario introducir las nuevas tecnologías, cambiar y mejorar los procesos, mejorar las formas de enseñar, aprender y trabajar. Hacer que los alumnos sean capaces de pensar por sí mismos, que desarrollen el pensamiento crítico, dándoles las herramientas necesarias para que aprendan a desarrollar el pensamiento creativo, a relacionar y generar ideas y a ponerlas por escrito, aprender a expresarlas correctamente, tener herramientas para superar los bloqueos mentales y para divertirse cuando trabajan.

Por ejemplo, si hablamos de empresas podemos decir que una empresa innovadora es la que cambia, la que introduce mejoras, que es capaz de ofrecer nuevos productos y que renueva sus procesos para mejorarlos, reduce los costos y aumenta la calidad. El cambio es una verdadera oportunidad.



¡Sí a la creatividad!

1. Despierta la curiosidad, ten deseo de superación, ten sueños y haz lo posible por lograrlos.
2. Plantea retos y resuélvalos, supera los obstáculos para que la creatividad sea una aventura. Las preguntas son una herramienta mágica para la creatividad. Por medio de las preguntas puedes estimularte, ayudarte para que afloren las ideas y lograr que salgan todo el talento que tienes dentro.
3. Vence el miedo, ten confianza, atrévete a ir un poco más lejos.
4. Pasa del yo lo puedo hacer a yo lo hice.
5. Goza de la creatividad, del proceso de generar ideas para enfrentar retos y resolver problemas.
6. Haz que la creatividad sirva para cambiar o mejorar algo.
7. Reconoce el trabajo bien hecho, y sentirte orgulloso.
8. Mide: valora los resultados y el grado de satisfacción del proceso.
9. Difunde: Dale visibilidad, publica, divulga, explica, y comparte. Dale visibilidad al proceso y a los resultados conseguidos.

Ser emprendedor

Enseñar y aprender a ser emprendedores es algo que debería ocurrir desde la escuela o el colegio. . A ser creativos, a innovar, a buscar nuevas soluciones, a no quedarse parado en el error y saber reaccionar a tiempo, aprender a manejar correctamente el dinero, a no endeudarse más de lo que uno puede permitir pagar, dominar la contabilidad.

Algunos buenos consejos...

Asegúrate de que el producto que quieres ofrecer tiene mercado en tu zona. Es decir, que vas a poder venderlo porque hay quien esté dispuesto a comprarlo.

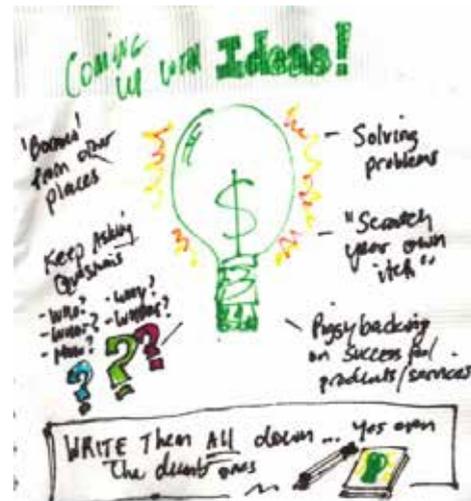
Si te decides a empezar un negocio con otras personas es importante que el equipo tenga habilidades y capacidades diversas. Si son cinco amigos los que quieren empezar un negocio y todos dominan la misma área ¿qué va a pasar con el resto de áreas? Es mejor mezclar personas que tengan conocimientos en diferentes ámbitos.

Debes creer en tu proyecto ti mismo.

Escribe las ideas y pensamientos, dibújalos, y organízalos. Todo proyecto se inicia con una idea o un pensamiento, Es importante que lo imagines, pero también ten la capacidad de redactarlo.

Ordena bien las ideas.

Fíjate objetivos claros.



La importancia de la investigación del mercado (al estilo Sherlock Holmes con lupa en mano). La investigación te da la información que necesitas acerca de las oportunidades que tiene tu negocio. El riesgo siempre existe, investigues bien o no. Si conoces los riesgos y tienes un plan de acción para afrontarlos, será una situación más fácil. La investigación debe estar presente durante toda la vida de la empresa, no únicamente cuando se empieza. Debe evolucionar junto con la empresa. Para la investigación necesitas recopilar datos y analizarlos. Esta acción te servirá para evitar, en cierta medida, los riesgos y, aprovechar correctamente las oportunidades que se te plantean. Es necesario investigar y no dejar nunca de hacerlo. Permanece atento a los cambios, como por ejemplo, la aparición de nuevas técnicas. Ten presente que una buena técnica te permitirá realizar un buen trabajo. Investigar acerca de la competencia para conocerla bien.

Detecta la oportunidad. Significa unir la investigación, la información, del conocimiento, la reflexión y el riesgo aceptable. Lo contrario a la oportunidad es la casualidad, es decir, la unión del azar, la suerte, la imprevisión, el desconocimiento y un riesgo muy elevado.

Conoce los límites.

Elabora un plan de negocios. Es muy importante que elabores y redactes un plan de negocio (Business plan). Debe contener los costos y los beneficios. Generalmente, se aconseja establecer un horizonte temporal de al menos tres años, para un plan. Significa sentarte, analizar, pensar y dejar por escrito tu proyecto. De esta manera pondrás en orden tus pensamientos, los verás escritos y eso te ayudará a ver la situación más claramente. En el plan de negocio es importante, ver y reexaminar constantemente. Debes prestar atención a la evolución del negocio. Ten presente que el mercado no es estático sino dinámico. Cambia rápidamente; tu proyecto debe adaptarse a esa velocidad y cambiar, para no quedar fuera del mercado y no perder clientes. También es básico que entiendas las necesidades del cliente. El plan de negocio debería:

Aparte de establecer acciones concretas, también es importante que se les asigne espacios de tiempo concretos, que se deberán reflejar en el horario, pues el tiempo de organización también es importante.

En resumen, les dijo que lo principal era planificar y organizarse, para el presente pero también para el futuro. Les recomendó recordar que cuando se organiza el tiempo dedicado a las tareas y actividades, es importante ser realistas y dejar el tiempo suficiente para realizarlas. Entre tareas es importante dejar unos minutos para descansar, relajarse y volver a empezar con energía renovada. Así se logra estar más receptivo, concentrado, sin agotamiento ni bloqueo.

Les remarcó mucho la importancia de aprender a manejar bien las herramientas que se utilizan para hacer las tareas en menos tiempo y con mejores resultados, y así aumentar su productividad.



Algunas de las buenas actitudes que les mencionó son:

- Terminar lo que se empieza.
- Hacer las cosas lo mejor posible. Si no se hacen bien, seguramente tendrán que volver a hacerlo y deberán invertir más tiempo en la misma tarea, más que si la hubieran hecho bien la primera vez.
- Tener una actitud positiva, optimista y constructiva. Esto ayuda a uno mismo y a las personas que nos rodean. Si se tiene una mejor actitud se afrontan mejor las tareas y los retos que se deben realizar; aumenta la productividad.
- Cuando se termina un proyecto, cuando se logran los objetivos, cuando se hacen bien las tareas uno debe premiarse. Ese premio ayuda a mantener la motivación. Eso del premio les gustó mucho, todos estuvieron de acuerdo en que si superaban todas las evaluaciones iban a premiarse.

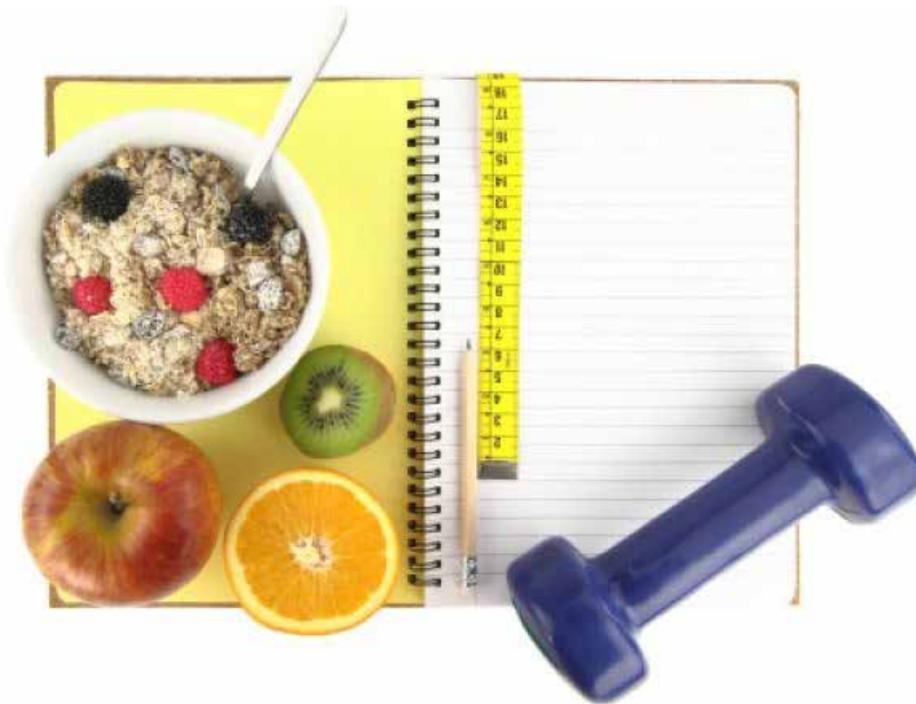
- Los mapas mentales sirven para planificar las tareas. Es una manera de organizar, gestionar y estructurar las ideas y tareas previstas. Los mapas mentales ayudan a:
 - Organizar las ideas.
 - A planificar.
 - A potenciar la creatividad.
 - A estudiar motivados.
 - A memorizar.
 - A tener una visión global.

Una persona organizada, con la mente estructurada, las ideas claras, que sabe adaptarse a nuevos hábitos y está motivada, es mucho más productiva. Pero no se nace productivo, sino que se aprende a serlo. Leo les compartió algo muy cierto: la productividad consiste en saber identificar las cosas importantes y dedicarles el mayor tiempo posible y la otra parte del tiempo se dedica a las tareas menos importantes, pero necesarias. La productividad tiene más que ver con la calidad del trabajo realizado que con la cantidad de horas que se le dedica a éste.

Les recordó que el día tiene 24 horas. Eso significa que organizar bien el tiempo durante el día permite hacer muchas cosas. Les recalcó que se debe cumplir con las obligaciones, pero también reservarse tiempo para aquello que les gusta hacer. Las actividades de tiempo libre ayudan a cumplir alguno de los objetivos a largo plazo.

Favorece la concentración:

- Saber dar prioridad a las tareas pendientes.
- Dormir por lo menos ocho horas diarias.
- Llevar una dieta equilibrada.
- Hacer ejercicio físico.
- Eliminar los pensamientos negativos tan pronto como aparezcan.



Glosario:

Bloqueo: incapacidad transitoria de un individuo para reaccionar ante una situación determinada.

Caótico: desordenado, confuso.

Constructivo: que construye o sirve para construir, por oposición a lo que destruye.

Estructurado: distribuir, relacionar y organizar las partes de una obra o de un conjunto.

Gestionar: hacer los trámites o diligencias necesarios para resolver un asunto.

Imprescindible: que no se puede prescindir de ello.

Receptivo: que recibe o es capaz de recibir, particularmente sensaciones y estímulos.

Recalcar: destacar algo por considerarlo importante.

Saturar: hartar, saciar.

Visión global: tomado en conjunto.



Por: Marta Soto
Palabras: 3,656
Imágenes: Shutterstock

Links de Referencia:

<http://www.planemprededor.com/52-habitos-productivos-fundamentales/>

<http://aranzazu5.blogspot.com/search?q=estudio>

[http://www.elefectopigmalion.com/la-triada-de-la-productividad-preparacion-desactivacion-y-enfoque/?utm_source=feedly&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+EPigmalion+\(El+Efecto+Pigmalion\)](http://www.elefectopigmalion.com/la-triada-de-la-productividad-preparacion-desactivacion-y-enfoque/?utm_source=feedly&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+EPigmalion+(El+Efecto+Pigmalion))

http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/mem2006/aprender_estudiar/index2.html

http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/BIBLIOTECA/APOYO%20ESTUDIANTES/ACOGIDAESTUDIO.PDF

<http://www.examttime.es/>

<http://thinkwasabi.com/wp-content/downloads/LadronesTiempo.pdf>

<http://www.repensarlaempresa.com/2013/09/gestion-del-tiempo-los-ladrones-externos/>