

Netiqueta

Por: Luigi Santos



¿Qué es Netiqueta?

A continuación encontrarás una noticia sobre una buena acción de carácter masivo, que invitaba a los ciudadanos argentinos a celebrar por segundo año consecutivo la “Semana de las Buenas Acciones”. Esta campaña la promovió el movimiento scout de Argentina, y nos servirá de ejemplo en esta lección para introducir el tema de la netiqueta.

Estimados amigos, ponemos a su disposición un adelanto de la campaña Semana de las Buenas Acciones 2013, como forma de ir difundiendo en redes sociales “hacia adentro y hacia afuera” la campaña.

La idea es incluir a toda la comunidad bajo esta “marca registrada” que es la Buena Acción, y que la misma coincida con el día nacional del scout y la buena acción, el 5 de setiembre.



Ya comenzamos el año pasado por reemplazar el nombre de la tradicional “Semana Scout” por el de Semana de las Buenas Acciones, (...) como forma de lograr el involucramiento de toda la comunidad Scout y no Scout. Como resultado, muchas empresas con responsabilidad social empresarial se sumaron en distintas zonas del país, y las zonas, grupos y distritos aprovecharon esa semana para difundir sus proyectos o realizar actividades con la comunidad.

Les sugerimos utilizar la imagen en sus Facebook y compartirlo con quienes deseen.

Ya hay zonas del país que están organizando una acción para esa fecha, esperamos que muchas más se sumen y la sociedad se suma a través de las redes sociales, participando en actividades desarrolladas, o de la forma que cada grupo, distrito o zona vea conveniente.



Estamos usando el mismo lema del año pasado, y la idea es instalarlo de forma permanente hacia los años próximos, para quienes utilizan Twitter, usaremos el Hashtag: #BuenasAcciones.

(...)

Esperamos que cada año se instale un poco más en la sociedad Argentina, la Semana de las Buenas Acciones y Scouts de Argentina pueda ser el motor de esta idea, posicionándonos una vez al año de forma masiva. Ese es el sueño.

Desde ya nos encontramos a disposición de consultas y aportes para enriquecer la campaña.

Tomado de: <http://www.scouts.org.ar/zona3/comunicaciones-institucionales/item/3100-semana-de-las-buenas-acciones-2013>. El 08/09/2013



Con seguridad tú eres una o uno de esos jóvenes que suele hacer buenas acciones a menudo: que ayuda a alguna persona mayor a cruzar la calle. O quizás eres de los que le cedes tu asiento en la camioneta a una madre embarazada o que lleva un bebé en brazos.

Así como estas normas de cortesía o las normas de etiqueta, en internet también existen normas que ayudan a que la comunicación en la red sea cortés y respetuosa. A estas normas se les conoce con el nombre de Netiqueta.

Aunque cada red social tiene sus normas específicas de netiqueta, existen unas normas de carácter universal, entre ellas mencionamos:

- 1. Recuerda lo humano.**



La regla de oro que nos enseñaron nuestros padres y maestros fue muy simple: No hagas a otros lo que no quieras que te hagan a ti. Se trata de ser empático: ponerse en los zapatos de los otros. Defiéndete pero trata de no herir los sentimientos de otros.

2. Compórtate en la Red de la misma buena manera como lo haces en la vida real.

En la vida real la mayoría de las personas obedecen la ley, ya sea por voluntad propia o por miedo a ser descubiertos.

En el ciberespacio las posibilidades de ser descubierto parecen remotas. Y posiblemente porque la gente a veces olvida que hay un ser humano al otro lado de la computadora, creen que estándares éticos o de comportamiento bajos, son aceptables.

La confusión es comprensible, pero ¡están equivocados! Los estándares de comportamiento pueden ser diferentes en algunas áreas del



ciberspacio, pero no más bajos que en el mundo real.

**3. Debes saber en qué lugar del ciberespacio estás.
La “Netiqueta” varía de un dominio al otro.**

Lo que es perfectamente aceptable en un área puede ser condenable en otra. Cuando entres a un dominio en el ciberespacio que es nuevo para ti, debes darte tiempo para observar. Ponle atención al “chat” o lee los archivos. Fórmate una idea de cómo actúan las personas que ya están participando. Y luego participa tú también.

4. Respeta el tiempo y el ancho de banda de los demás.

Cuando envías un correo o un mensaje a un grupo de discusión, estás utilizando (o deseando utilizar) el tiempo de los demás. Es tu responsabilidad asegurarte de que el tiempo que “gastan” leyendo tu mensaje no sea un desperdicio.



La gente tiene hoy menos tiempo que nunca, entre otras cosas, debido a la cantidad de información que necesita absorber. Antes de enviar copias de tus mensajes pregúntate con franqueza si contienen información que otras personas verdaderamente necesitan saber. Si tu respuesta es negativa, no les hagas perder el tiempo y si tu respuesta es “tal vez”, piensa dos veces antes de enviarlo.

5. Da una buena imagen de ti en la Red.

Aprovecha las ventajas del anonimato.

Las redes de trabajo (networks) –en especial los grupos de discusión– te permiten ponerte en contacto con personas a las que por otros medios no podrías aproximarte. Existen redes de trabajo de todo tipo, por ejemplo, en tu clase, cuando realizan un proyecto en grupo, conforman una red de trabajo y seguramente se encontrarían físicamente; pero si el grupo lo hicieran con estudiantes del mismo grado, pero diferentes institutos, se formaría una





red distinta, de carácter virtual, más si los institutos son de otros países. En la Red difícilmente serás juzgado por el color de su piel, ojos, o pelo, peso, edad o vestuario. Serás juzgado sobre todo por la calidad de tu escritura. Esto quiere decir que la redacción y la gramática cuentan mucho. Escribir correctamente y sin faltas de ortografía es muy importante. No uses abreviaciones fuera de las que están reconocidas por las autoridades de la lengua. Por ejemplo: “pq” en lugar de “por qué”, o “ksa” en lugar de “casa”, “ps” en vez de “pues”, “x” en lugar de “por”...

Asegúrate también de que tus notas sean claras y lógicas. Es perfectamente posible escribir un párrafo sin errores de redacción o gramática, pero carente sentido. Es mejor comunicarse con sencillez.

Se agradable y educado. No utilices lenguaje ofensivo, ni seas un protestón que siempre lleva la contraria.

6. **Comparte el conocimiento de los expertos.**

La fortaleza del ciberespacio está en la cantidad de gente que lo usa. La razón por la que hacer preguntas en línea da resultado, se debe a la cantidad de personas con conocimientos que las leen. Y si solamente algunos de ellos ofrecen respuestas inteligentes, la suma total del conocimiento mundial aumenta. El Internet mismo se inició y creció porque algunos científicos querían compartir información. Gradualmente, el resto de nosotros la pudo acceder también.

Entonces, a pesar de todos los “no hagas esto o no hagas lo otro” que has encontrado en este escrito, tú tienes algo que ofrecer. No tengas temor de compartir con otros lo que sabes.

Es una buena idea compartir las respuestas que obtienes a las preguntas que hagas por éste medio. Cuando escribas o publiques trabajos o repuestas en internet, no olvides consultar sobre “Derechos de



Autor en el Ciberespacio” para que tengas presente las implicaciones que tiene publicar investigaciones en la Red.

Compartir sus conocimientos es satisfactorio. Ha sido una tradición de la Red y convierte el mundo en un sitio mejor.

7. Respeto por la privacidad de los demás.

Por supuesto que tú no soñarías nunca con registrarle las gavetas de los escritorios de tus compañeros. Así es que tampoco debes leer sus correos.

8. No abuses de las ventajas que puedas tener.

Saber más que los otros, o tener un mayor conocimiento de cómo funcionan los distintos sistemas, no le da a nadie el derecho de aprovecharse de los demás. Por ejemplo, los administradores de los sistemas no deben leer nunca el correo de otros.

9. Excusa los errores de otros.



Todos en algún momento fuimos principiantes en la Red. Y no todas las personas han tenido acceso a los conocimientos que se plantean en este libro. Entonces, cuando alguien cometa un error “de ortografía, haga un comentario fuerte, una pregunta tonta o dé una respuesta innecesariamente larga” se muy paciente. Si el error es pequeño no hagas ningún comentario. Si tienes muchas ganas de hacerlo piensa dos veces antes de reaccionar. Así tengas buenas maneras en la Red, eso no te da derecho de corregir a todo el mundo.

Si vas a decirle a una persona que cometió un error, díselo amablemente y por el correo privado, no lo hagas público. Dale siempre a los demás el beneficio de la duda, piensa que probablemente no saben cómo hacerlo mejor.

Fragmentos de: Las 10 reglas básicas de la “Netiqueta”,
EDUTEKA, 22/11/2002.

