

COSTO DE PRODUCCIÓN



Los costos de producción también llamados costos de operación, son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo.



- La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo.
- La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

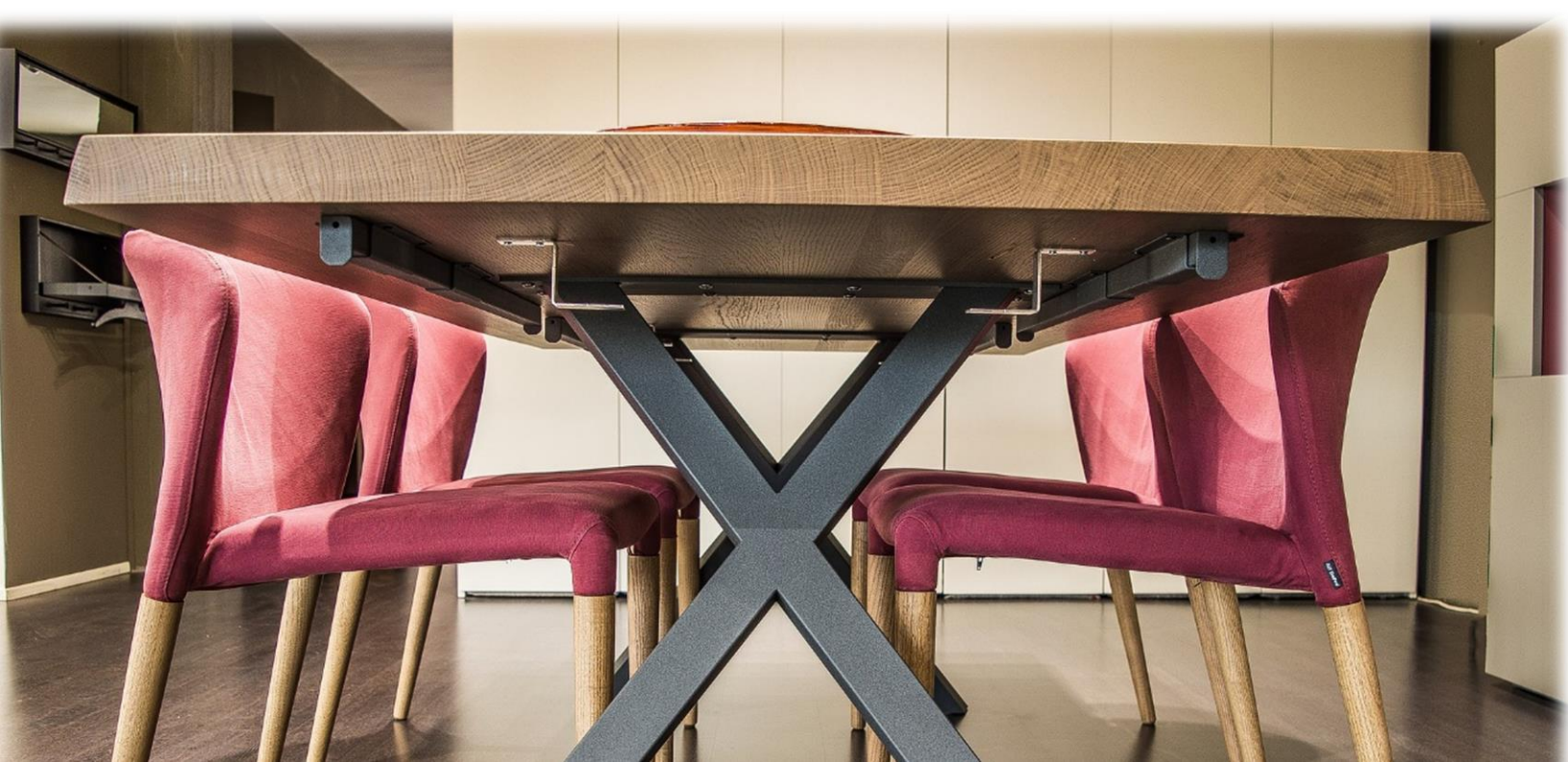
Por ejemplo, no tiene sentido que no se posea un programa correcto de mantenimiento de equipos, simplemente para evitar los costos de mantenimiento. Sería más recomendable tener un esquema de mantenimiento aceptable el cual, eliminaría, quizás, el 80-90% de los riesgos de roturas. Otro aspecto que debería ser examinado respecto a una determinada estructura de costos, es que una variación en el precio de venta tendrá un impacto inmediato sobre el beneficio bruto porque éste último es el balance entre el ingreso (principalmente por ventas) y el costo de producción.

Toma de decisión

La gestión de costos en una empresa se diferencia del enfoque contable tradicional, el cual está orientado básicamente a verificar la rentabilidad global del negocio con un criterio de carácter financiero-fiscal, y cuyo objeto es la presentación resultados a los accionistas y a las necesidades fiscales del negocio.

La gestión interna se fundamenta en un control más o menos riguroso, en el cual se comparan los gastos e Inversiones catalogados por su naturaleza (personal, Marketing, operaciones, etc.) con un recurso previamente establecido. Los costos para la toma de decisiones, requiere un control riguroso por línea de productos, clientes y proveedores.

Los costos no contables buscan medir el efecto neto de cada Los costos no contables buscan medir el efecto neto de cada decisión en el resultado. Estipulando claramente para cada los montos de rentabilidad y costos, evitando generalizar los gastos (almacenamiento, distribución, transporte, aprovisionamiento) como un conjunto de costos estructurales, o deducirlos de la venta neta para obtener un beneficio.



Costos contables

La inversión en una máquina, no genera aumento ni riqueza; por tanto, no hay efectos tributables por la compra de activos. Cuando el activo es usado, empieza a perder valor por el deterioro normal de ese uso y también por el paso del tiempo, como el fisco no puede ir revisando el grado de deterioro de cada activo de un país, define una pérdida de valor promedio anual para activos similares que denomina depreciación.

La depreciación no constituye un egreso de caja (el egreso se produjo cuando se compró el activo), pero es posible restarlo de los ingresos para reducir la utilidad y con ello los impuestos.



Costos diferenciales

Los costos diferenciales expresan el incremento o disminución de los costos totales que implicaría la implementación de cada una de las alternativas, en términos comparativos respecto de una situación tomada como base y que usualmente es la vigente.

Estos costos son los que en definitiva deberán utilizarse para la toma de una decisión que involucre algún incremento o decrecimiento en los resultados económicos esperados de cada curso de acción que se estudie.

Costos futuros

Cualquier decisión que se tome en el presente afectará los resultados futuros. Los costos históricos, por el hecho de haberse incurrido en ellos en el pasado son inevitables. Es preciso cuidarse de no confundir el costo histórico con el activo o el bien producto de ese costo, que sí pueden ser relevantes. Los costos históricos, en sí mismos son irrelevantes en las decisiones.

Elementos relevantes de costos

- ❖ Variaciones en los estándares de materia prima.
- ❖ Tasa de salario.
- ❖ Requerimientos de personal.
- ❖ Necesidades de supervisión e inspección.
- ❖ Combustibles y energía.
- ❖ Volumen de producción y precios de venta.
- ❖ Desperdicios y mermas.
- ❖ Valor de adquisición.
- ❖ Valor residual del equipo en cada año.
- ❖ Impuestos y seguros.
- ❖ Mantenimiento y reparaciones.

Costos pertinentes de producción



Son fundamentales para:

- ❖ Tomar decisiones de fabricar o comprar.
- ❖ Seleccionar la mezcla óptima de producción.
- ❖ Minimizar la inversión en inventarios.
- ❖ Localización de la planta.
- ❖ Selección de alternativas de uso de materia prima.
- ❖ Abandono de una línea de productos.

EDUFUTURO

Palabras 806

Referencias

- ❖ <http://www.gestiondeoperaciones.net/procesos/estimacion-del-coste-de-produccion-de-un-producto-bajo-control-de-calidad/>
- ❖ <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm>
- ❖ http://cmap.upb.edu.co/rid=1235707200797_902298251_3406/Estimaci%C3%B3ndeCostos.pdf