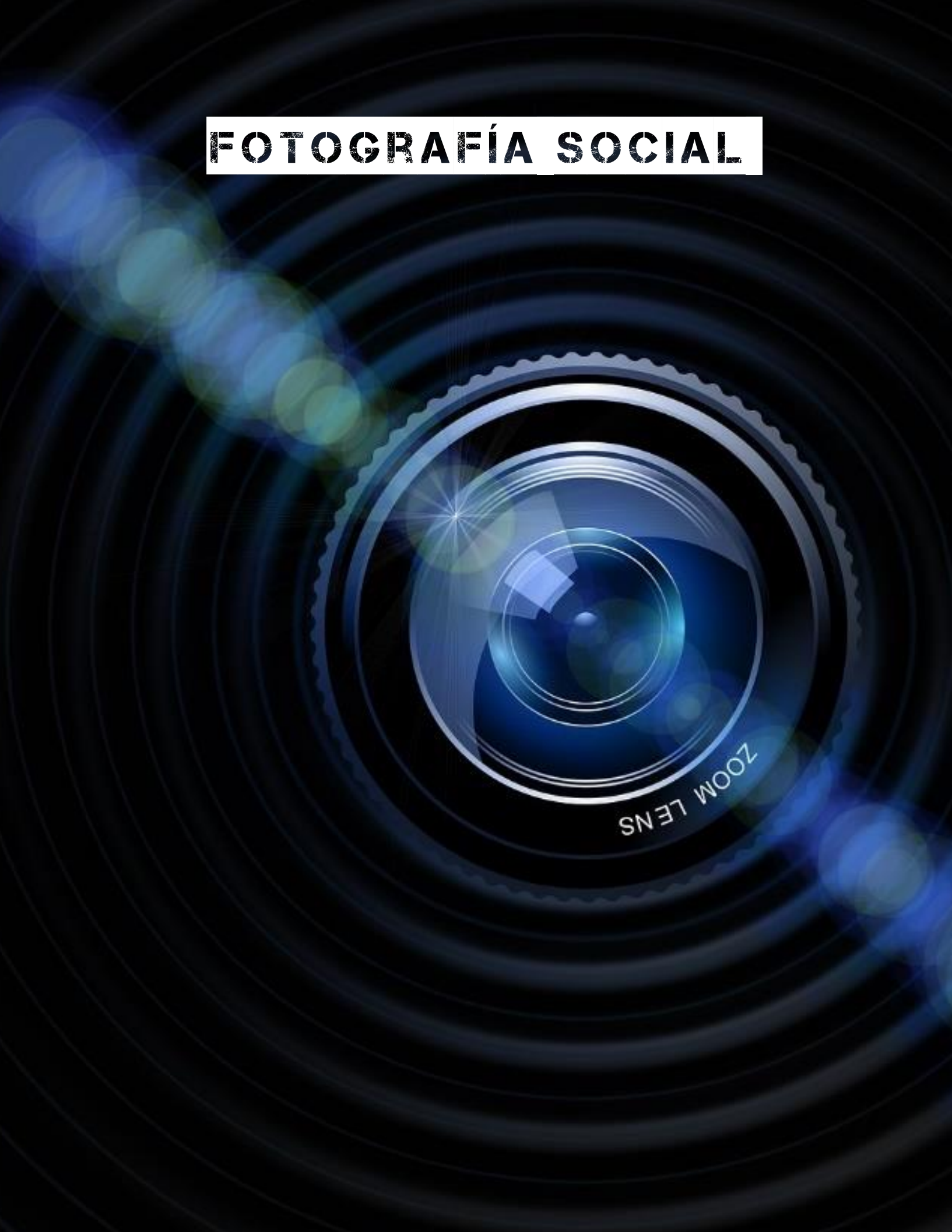
FOTOGRAFÍA SOCIAL



El principal objetivo de la fotografía social, es retratar la realidad que acontece diariamente. A través de las imágenes, pretende denunciar, movilizar y generar consciencia en las personas. La fotografía social ha evolucionado hasta el punto de dividirse en cuatro campos:

- Laboral
- Policial
- Tragedias
- Eventos.

La historia de la fotografía social revela en sus comienzos el protagonismo de la fotografía laboral. Los fotógrafos sociales se interesaban por capturar con su cámara los hechos que ocurrían en las fábricas o empresas. Algo que caracteriza a la fotografía social es la subjetividad del autor, no existe objetividad completa y esto se debe a que las imágenes expresan el punto de vista del fotógrafo. Al jugar con elementos como la profundidad de campo, el encuadre y los planos, el fotógrafo ya está influyendo sobre la percepción de la imagen.

¿Cómo desarrollar la técnica de la fotografía social?

¿Qué factores considerar al realizar la fotografía?

FACTORES EN LA FOTOGRAFÍA SOCIAL

1. Personas integradas con el paisaje

Incluir a las personas dentro de la fotografía, utilizando técnicas como:

- ✓ Disminuir las velocidades de obturación:
  - Genera barridos, de esta forma, los sujetos se verán en movimiento, desdibujados, con una apariencia sutil.

- ✓ Enfocar otros elementos del paisaje:
  - Centrar la atención en calles, aceras, bicicletas, teléfonos, autos, bancas y tiendas. Recordar que todo da vida a la escena, tomando en cuenta seleccionar solo aquellas cosas que aportarán sentido y valor para lo que se busca comunicar.

2. Captar la realidad del momento

En la fotografía social es muy importante, que como autor, se pase desapercibido, especialmente cuando lo que interesa es captar la vida en las ciudades, hechos, acciones y personas.

La idea es que no se den cuenta que existe alguna persona haciendo fotografía, porque de alguna manera, la cámara intimida e influye en el comportamiento de las personas.

3. Tener objetivo

El saber lo que se desea transmitir en la fotografía determina el momento en que se debe de tomar, escenario y todos los aspectos relacionados al objetivo.

La misión de un fotógrafo social es enseñar la realidad, evitando manipularla. Los hechos o personajes deben ser retratados con absoluta independencia tratando de no intervenir en la escena.

La verdadera habilidad consiste en capturar la imagen en el momento preciso u oportuno sin recurrir posteriormente a programas de edición. Las mejores imágenes se obtienen cuando las personas al no sentirse observadas, manifiestan gestos, conductas o acciones de forma natural.

4. Personalidad y detalles

Otro método para realizar fotografía social, consiste en acercarse a los personajes, dialogar con ellos, y explicarles cuál es el propósito de la toma siendo muy cuidadoso y respetuoso para que ellos comprendan tus intenciones narrativas o artísticas.

Una vez te ganas la confianza de las personas que buscas retratar, dispones de más tiempo para jugar con la composición, la luz, los planos y los ángulos, la profundidad de campo, la velocidad de obturación, el tiempo y otros elementos que consideres necesarios. Esta libertad te permitirá seleccionar aquellos detalles físicos o rasgos de la personalidad que te interesa resaltar para cumplir con tu objetivo artístico.

5. Trabajos

Retratar a grupos humanos que se dedican a un trabajo es una experiencia realmente gratificante, porque cuentas con un escenario natural, vestuario original, hechos, comportamientos y actitudes, que forman parte de la vida diaria de estos oficios.

EDUFUTURO
570 palabras

Referencias

https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm_soledad_soler_1.pdf

http://www.kendo-andorra.org/csn/13fotog.htm

https://radio.uchile.cl/2017/09/01/retratos-sin-pose-llama-a-fotografiar-la-realidad-social-de-las-mujeres-en-chile/

https://medium.com/espanol/m%C3%A1s-all%C3%A1-de-la-c%C3%A1mara-el-arte-de-fotografiar-1c96ff4caaf0