

# Video temático



La creación de contenidos audiovisuales se ha convertido en un recurso para poder transmitir información de todo tipo. Producir, difundir y consumir vídeos y otros materiales audiovisuales forma parte activa de la sociedad.

Al realizar un video temático la persona puede alcanzar los siguientes objetivos:

- Tener rol activo, participación informativa y emocional.
- Promover la interacción y la colaboración
- Buscar espacios coincidentes de comunicación en cuanto a lenguajes, canales o formatos habituales para el público objetivo
- Acceso universal desde cualquier lugar, en cualquier dispositivo y en cualquier momento
- Reforzar la atención y aumentar el interés en el contenido
- Facilitar la comprensión, el análisis y el pensamiento crítico.



# NARRATIVA AUDIOVISUAL

Puede agregar valor al proceso de creación del video desarrollando funciones emocionales específicas que aporten valor a la producción. El diseño de la preproducción del vídeo, al tratarse de una realización audiovisual de naturaleza aplicada puede ir completando las siguientes fases:

## DEFINIR AUDIENCIA POTENCIAL

Saber a quién va orientado o dirigido el vídeo resulta básico para tomar el resto de decisiones creativas. Pueden establecerse varios grupos de perfiles o públicos que puedan estar interesados en el contenido del video.

## FORMULAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Pueden ser tan amplios y diferentes como los públicos a los que se orienta la acción formativa audiovisual.

## DECIDIR LOS CANALES DE DIFUSIÓN

En cierta medida, los procesos deben empezarse a diseñar por el final y pensar un plan de distribución o de explotación. Saber dónde y cuándo va a reproducirse el vídeo es básico para desarrollar un contenido plenamente satisfactorio.

## ELEGIR EL FORMATO AUDIOVISUAL

Seleccionar el tipo de producción audiovisual adaptado a públicos y objetivos didácticos, partiendo de contenido seleccionados previamente. Puede tratarse de una única pieza individual o de una serie completa de ellas.

## ESCRIBIR EL GUION

Se trata de convertir el contenido temático en un relato audiovisual utilizando estrategias y técnicas narrativas. Es la fase fundamental del proceso, de la que depende en gran medida el resultado del proyecto audiovisual en cuanto a la consecución de los objetivos planteados

## PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN

Por último, aunque sea un proceso posterior dentro de la preproducción audiovisual, resulta conveniente analizar qué equipamientos materiales y necesidades técnicas se requieren para realizar el vídeo, además de establecer un cronograma de fechas de grabación, edición o de exhibición final del material.



# FORMATO AUDIOVISUAL

## VIDEOCONFERENCIA:

Comunicación síncrona o en directo.

## REPORTAJE:

Vídeo informativo o documental.

## ENTREVISTA:

Formato que permite introducir variados puntos de vista y enriquecer los contenidos con otras perspectivas.

## DRAMATIZADO:

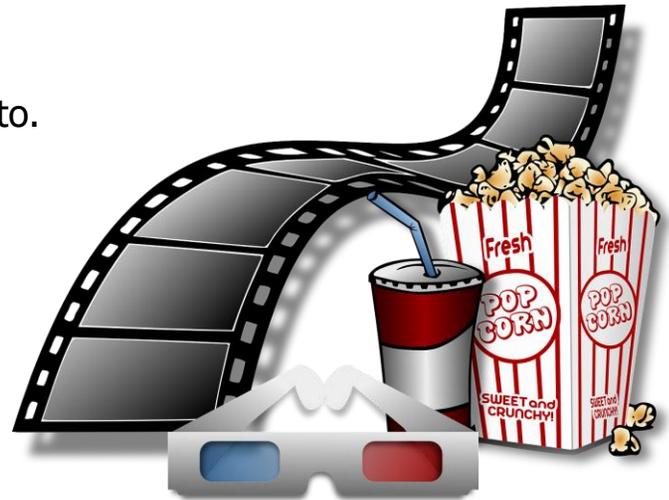
Simulaciones de casos reales o puesta en escena de experimentos científicos.

## FICCIONAL:

Relato de tipo cortometraje o capítulo de serie.

## INTERACTIVO:

Añade las posibilidades de interacción de la comunicación multimedia, enriqueciendo la experiencia de participación del usuario.





# EDUFUTURO

461 palabras

## Referencias

- <http://elearningmasters.galileo.edu/2016/12/13/crear-videos-educativos/>
- <http://www.ciberdroide.com/wordpress/%C2%BFcomo-hacer-pequenas-producciones-de-video-caseras/>
- <https://blogdemedios.com.ar/noticia/100427/formatos-y-secretos-de-la-produccion-de-videos-para-redes-sociales>