

DIFUSIÓN

DE OBRA



Today
Only!

Las estrategias de promoción se orientan como tácticas de difusión de corto plazo, diseñadas para lograr un impulso de un producto, son bidireccionales implicando la interacción con el público potencial.

Existen infinidad de estrategias de promoción que dependen de qué se desea promocionar y del presupuesto disponible, que determine el utilizar o no ciertos métodos.



REDES SOCIALES

Estas herramientas son las más utilizadas en la actualidad debido principalmente a su bajo coste y su facilidad de uso, el sólo publicar la promoción y esperar a que lleguen los clientes no es del todo cierto.

Se tiene que promocionar y trabajar estrategias que ayuden a que el producto llegue a las personas adecuadas.



CARTELES DESCRIPTIVOS

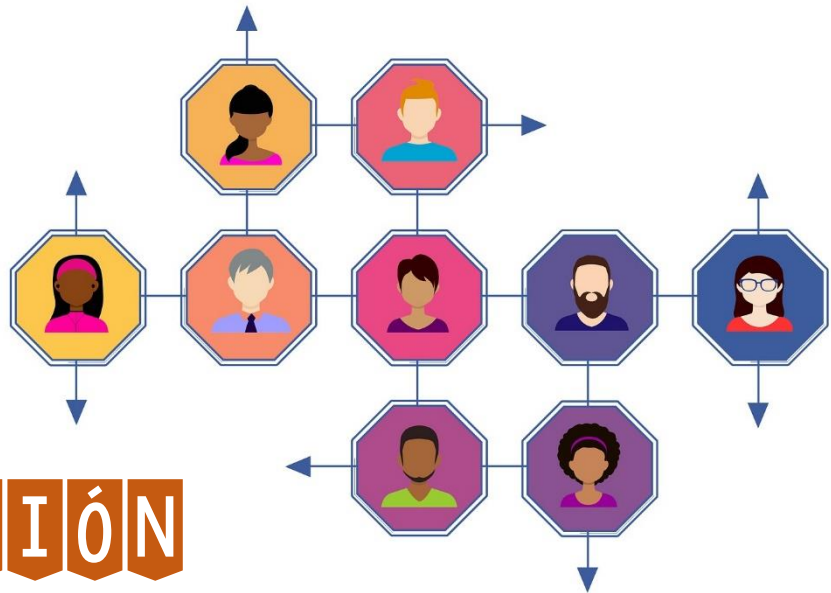
El crear material que pueda promocionar la obra creada, que se encuentren visibles en los lugares más frecuentados de la sociedad, por ejemplo: farmacia, tienda, mercado, establecimientos educativos, etc.

Tomar en cuenta que la estética utilizada en el diseño permitirá que las personas puedan ser atraídas hacia el cartel, con lo cual se conseguirá el objetivo de brindarle la información seleccionada.

INVITACIONES

En ocasiones el tipo de producto requiere que al público o cliente potencial se le haga una invitación directa por medio de un documento físico o electrónico que permita el acercamiento en ambas direcciones.

La invitación debe de contener como mínimo: fecha y lugar del evento, descripción corta del producto, actividades y promociones. Adicional puede incorporar la información que cada persona considere adecuada ajustada al tipo de producto a dar conocer.



EXHIBICIÓN

El permitir que las personas vean el producto y puedan interactuar con él es una de las técnicas más utilizadas en promoción, debido a que la persona es invitada a verificar la funcionalidad, diseño, calidad y muchos otros aspectos, la obra tendrá un mayor y mejor impacto en el mercado objetivo.

En caso de ser un producto digital, asegurarse que la persona que lo utiliza tenga los conocimientos para su manejo y/o brindarle apoyo en todo momento para que el acercamiento con el producto sea una experiencia positiva.

EDUFUTURO

350 palabras

Referencias

[https://www.cuidatudinero.com/1311710](https://www.cuidatudinero.com/13117105/estrategias-de-publicidad-y-promocion)

[5/estrategias-de-publicidad-y-promocion](https://www.cuidatudinero.com/13117105/estrategias-de-publicidad-y-promocion)

<https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/>

