

Estrategias para un sector empresarial competitivo

Héctor Luna

Palabras 563

Una de las principales características a tomar en cuenta para ser un país más competitivo radica en que la competitividad es sistémica y es necesario establecer esfuerzos comunes entre diferentes actores. En tal sentido, la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) contempla una “Agenda de Competitividad por Ministerio” en la cual se identifican los obstáculos a eliminar por cada Institución para hacer de Guatemala un país más competitivo desde el año 2012-2021.

Desarrollo económico inclusivo

El diseño e implementación de un plan de crecimiento inclusivo requiere integrar distintos elementos para el cambio y la movilización. La gestión del cambio inicia con los principales líderes de la sociedad Guatemalteca, pero su efectividad dependerá de todos los agentes del país. Para iniciar la gestión del cambio se reconoce recorrer dos caminos:

- **Condiciones para crear valor.**

Juntamente con estrategias que reducen las limitantes al desarrollo se deben establecer acciones para elevar las capacidades del país para agregar valor a los sectores productivos y de servicios identificados con alto potencial de crecimiento.

En tal sentido, propiciar las condiciones para contar con un buen clima de negocios y facilitar las inversiones estratégicas que generen una transformación productiva positiva, fomentar la innovación, investigación y desarrollo y crear alianzas estratégicas entre el sector público-sector privado-academia y sociedad civil son vitales para ser más competitivos.

- **Eliminar obstáculos al desarrollo**

La salud, educación, seguridad y estado de derecho constituyen un mínimo necesario para generar desarrollo económico. Por otra parte, existen limitantes transversales que si se eliminan permitirían alcanzar mayores niveles de crecimiento económico, productividad y competitividad.

Entre estos obstáculos se encuentran problemas para invertir, obstrucciones para contar con un ecosistema de emprendimiento, la débil formación técnica enfocada a las necesidades de las empresas, los altos costos de energía, transporte e infraestructura vial en malas condiciones. (Dalberg, 2011). También se consideran limitantes al desarrollo aquellas condiciones que no les permiten a los guatemaltecos alcanzar la plenitud de sus capacidades. Entre los principales problemas se encuentra el poco desarrollo de la vivienda de los guatemaltecos; las condiciones de nutrición y salud; y el sistema educativo.

Fundamentos del proceso de competitividad

Se debe reconocer que esta agenda concibe como un proceso, dentro del cual existe la mejora y reflexión. Por ello, se establecen los siguientes fundamentos del proceso de competitividad:

- **Continuidad.** Es importante que las acciones políticas trasciendan, independientemente de los actores políticos, económicos, públicos y privados que ejerzan liderazgo en el tiempo.
- **Incluyente.** Es necesario que la agenda permita la convergencia de intereses de todos los sectores. Este instrumento debe servir como un puente para la inclusión de distintos sectores culturales del país.
- **Compromiso.** El cumplir la agenda no es labor de una institución sino del Estado del país, incluyendo tanto instituciones públicas como privadas.

- **Amplitud.** Es importante que el proceso permita su ampliación y flexibilización para incorporar otros elementos a medida que implementa la Agenda Nacional de Competitividad.
- **Valores.** El liderazgo responsable de implementar esta agenda debe corresponder a guatemaltecos con emprendimiento, honestidad, excelencia, pasión y tolerancia.
- **Diálogo.** La comunicación constante entre sectores de la población y sus ciudadanos se convierte en una máxima de la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad.
- **Sostenible.** Sentar las bases para el desarrollo de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. (World Commission on Environment and Development, 1987)

Referencias

- http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/varias/Agenda_Nacional_de_Competitividad.pdf