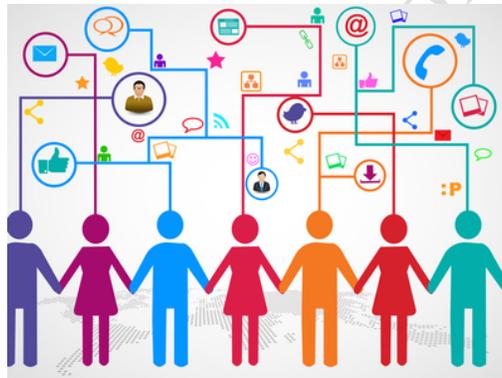


## ¿Qué es la comunicación?

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Después, el proceso se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).



Aunque pueden existir varios canales, te haremos mención de dos tipos de comunicación:

1. **Comunicación no verbal** es la transmisión de significados en la forma de mensajes por medio de gestos, expresiones faciales, expresión corporal, contacto visual, forma de vestir, por medio del tacto, entre otros. Investigadores han estimado que alrededor de un 70% de nuestra comunicación es no verbal.

2. **Comunicación verbal:** La comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

- Oral: Esta se realiza a través de signos orales y palabras habladas. Existen múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.
- Escrita: Esta comunicación es por medio de la representación gráfica de signos. Estas formas de comunicación también son muy variadas y numerosas (videogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos entre otros).

La comunicación tiene distintas funciones las cuales incluyen el informar, persuadir y regular entre otras. Las funciones básicas son:

- Informativa: el tipo de comunicación que se dice para enterar a otras personas sobre un tema o una noticia.
- Formativa: Este tipo de comunicación también se conoce como “educativa”, lo cual significa que el emisor influye en el receptor brindando nueva información.
- Persuasiva: el emisor intenta modificar la opinión del receptor con el objetivo de que piense en su determinado propósito.
- Entretener: el emisor crea información que entretiene al receptor y lo interesa para mantener la atención.

Aunque la comunicación es un proceso complejo, se han creado diferentes elementos que la integran, para que podamos comprender todo el proceso.

Los elementos que intervienen en la comunicación son:

- Emisor: quien transmite el mensaje.
- Canal: medio por el que se transmite el mensaje.
- Referente: lo que se describe en el mensaje.
- Receptor: quien recibe el mensaje.
- Contexto: lo que permite comprender el mensaje.
- Código: conjunto de símbolos o signos que se utilizaron para expresar el mensaje.
- Mensaje: lo que se está comunicando.

<http://www.monografias.com/trabajos96/comunicacionverbal/comunicacionverbal.shtml#ixzz4JFaIWxkM>

<http://www.vitelcom.es/wp-content/uploads/2016/02/comunicacion.jpg>

<http://definicion.de/comunicacion/#ixzz4JFTAOTEV>

Pendiente de revisión y diseño