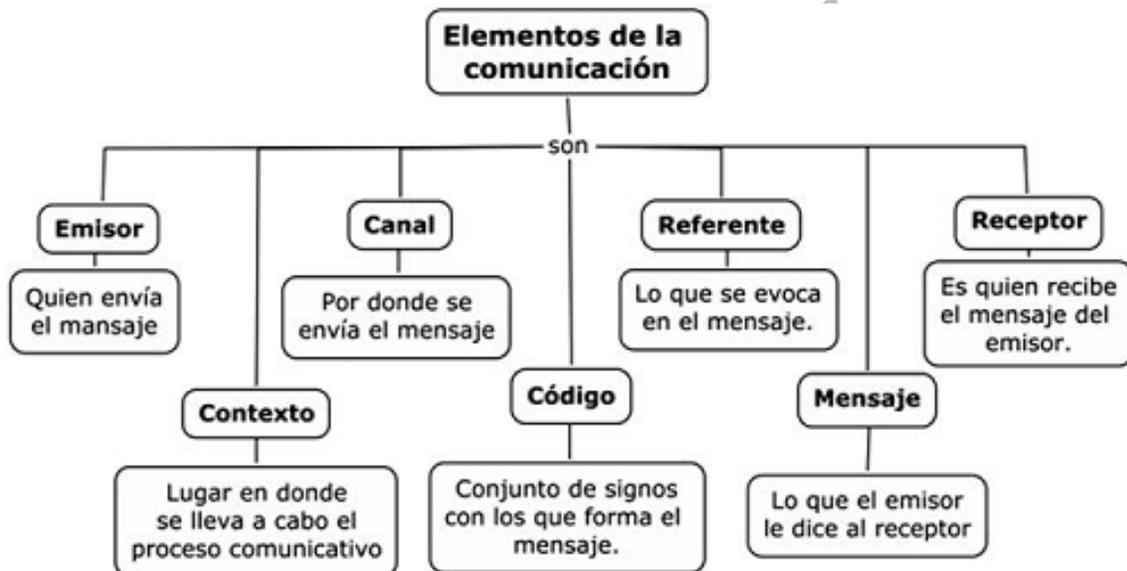


CL1 Li2 Elementos de la Comunicación

La comunicación es el proceso por el cual una persona entabla un contacto con otra con la finalidad de transmitir una información determinada. Este proceso de comunicación está constituido por una serie de elementos. Todos los elementos juegan un papel primordial en este proceso, para que la comunicación sea eficiente y eficaz.

La siguiente gráfica ilustra de una manera fácil el proceso de la comunicación y los elementos que forman parte de la misma.



Emisor: es la fuente o persona e inclusive grupo de personas que genera el mensaje de interés. Dentro de la comunicación el emisor cuenta con la responsabilidad más importante ya que debe de seleccionar los signos con que transmite el mensaje pero debe de ser capaz de poder organizar dicho mensaje para que pueda ser comprendido por el receptor. Es importante que el emisor coloque su mensaje en un mismo canal de comunicación.

Canal: en la comunicación es el medio a través del cual se transmiten las señales que llevan la información o mensaje que será intercambiado por parte del emisor y el receptor. Algunos ejemplos de los canales puede ser la voz, papel, teléfono, señales y visual.

Referente: la realidad que es percibida dentro del mensaje. En otras palabras es todo lo que está descrito por el mensaje.

Receptor: otro de los roles más importantes en el proceso de comunicación lo tiene el receptor. Este es fundamental ya que el receptor es el que recibe el mensaje que se está transmitiendo y debe de ser capaz de poder descifrarlo o decodificarlo para así poder responder. En términos técnicos este proceso se denomina “feedback” o retroalimentación.

Contexto: es la situación real en la que se encuentra el emisor y el receptor en el momento de la comunicación, y que permite comprender el significado del mensaje. Es importante partir de las diferencias culturales y variaciones que existen, lo que hace que el contexto sea aceptado como correcto o incorrecto.

Código: son el conjunto de símbolos o signos utilizados para expresar el mensaje (gestos, palabras, código morse, etc.) entre el emisor y el receptor. En una comunicación el código puede ser el idioma “verbal” ya sea en español, inglés o francés entre otros. Sin embargo existen otros tipos de comunicación o intercambio de mensajes, por lo que el código puede llevarse a cabo por medio de la “clave morse”, señales de tránsito o puede ser otro tipo de código.

Mensaje: lo que se está comunicando. El mensaje es la información que está enviando el emisor al receptor por medio de un canal. Puede ser una información, opinión, datos o solamente un pensamiento. Según estudios el mensaje se realiza a través de las siguientes vías:

- 10% del mensaje por medio de palabras
- 20% del mensaje por medio de nuestra voz y su entonación
- 70% del mensaje a través de nuestra comunicación no verbal.

Situación: el tiempo y el lugar donde se está realizando la comunicación.

Interferencia: Conocido también como “ruido”. Aquí se incluye cualquier alteración que puede tener la comunicación. Si el mensaje que el emisor envió al receptor no puede ser decodificado, el receptor no podrá identificar ni comprender la información enviada y por lo tanto tampoco podrá responder el mismo.

<http://www.tiemposmodernos.eu/ret-elementos-que-intervienen-en-la-comunicacion/>

<http://www.encyclopediadetareas.net/2010/06/elementos-que-intervienen-en-el-proceso.html>

<http://www.elementosdelacomunicacion.com/images/esquema-elementos-comunicacion2.gif>

Pendiente de Revisión y Edición