

El cuestionario

A close-up photograph of a hand holding a pink highlighter with a black tip, marking checkboxes on a questionnaire form. The form has a series of checkboxes, some of which are already marked with pink checkmarks. The background is a light-colored surface with faint dotted lines.

Edufuturo

El cuestionario es un instrumento que se usa en la observación, la encuesta y la entrevista. Aquí se encuentran las preguntas a través de las cuales se van a obtener las respuestas que nos guíen para obtener los resultados esperados. El cuestionario puede usarse como guía para realizar una entrevista, o bien, en forma masiva, pasando la misma variante a comunidades enteras, ya sea a nivel nacional o internacional. Actualmente, con el uso del internet, es común que nos los envíen por correo electrónico.

El cuestionario provee la facilidad de poder obtener información sobre una gran variedad de aspectos o problemas.

Los cuestionarios pueden tener preguntas de diversas formas. La selección del tipo o tipos de preguntas, dependerá principalmente del tipo de investigación, de las preferencias del investigador, del presupuesto del que se disponga y del nivel educativo de las personas a las que va dirigido.

De acuerdo a su forma, las preguntas pueden ser:

- **Abierta:** es la que no limita el modo de responder a la misma, ni se definen las variantes de respuestas esperadas. Este tipo de preguntas no permite medir con exactitud la propiedad, solo se alcanza a obtener una opinión.

¿Qué opina sobre la existencia del calentamiento global?

- **Cerrada:** tiene delimitada, con antelación, su respuesta para determinada cantidad de variantes previstas por el confeccionador de la encuesta.

¿Qué opina sobre el calentamiento global?

Existe____ No existe____ Es dañino____

- **Dicotómicas**

¿Existe el calentamiento global? Si____ No____

- **De selección múltiple**

¿Cuál es el apellido del actual presidente de Guatemala? Subraye la respuesta correcta.

Arzú

Pérez

Morales

Giamatei

- **En abanico**

¿Le gustan las camisas a cuadros?

Si____ No____

Si la respuesta es “No” pase a la siguiente pregunta, en caso contrario, responda:

¿De qué tamaño le gustan los cuadros?

Pequeños____ Medianos____ Grandes____

- **De estimación**

Evalúe la calidad de nuestro servicio, en donde: 1 es excelente, 2 es muy bueno, 3 es bueno, 4 es regular, 5 es malo, 6 es pésimo.

De acuerdo al fondo, las preguntas pueden ser:

Preguntas de hecho

Preguntas de acción

Preguntas de intención

Preguntas de opinión

Preguntas índices o preguntas test

La estructura y el carácter del cuestionario están definidos por el contenido y la forma de las preguntas que se les hace a los entrevistados. Las preguntas en el cuestionario por su contenido pueden dividirse en dos grandes grupos: pregunta directa o indirecta.

- **La pregunta directa:** coincide el contenido de la pregunta con el objeto de interés del investigador. Por ejemplo, se quiere saber qué opina de ser artista.

Ejemplo de pregunta directa:

¿Le agrada a usted la profesión de artista?

- **La pregunta indirecta:** el contenido de la pregunta no coincide con el objeto de interés del investigador. Por ejemplo, se quiere saber qué opina de ser artista.

Ejemplo de pregunta indirecta:

¿Quisiera usted que su hijo se dedicara a la música o a la pintura?

¿Cómo hacer un cuestionario?

1. Definir un objetivo. Formular una hipótesis. Por ejemplo: estimar el consumo semanal de bebidas gaseosas en mi escuela y el sabor preferido. Se estima que semanalmente se consumen 20 cajas de gaseosas, de esas cajas 15 son de sabor cola.

2. Identificar el nivel de escolaridad de las personas, su actitud de cooperación.

3. Definir cómo se va a pasar el cuestionario. Si el cuestionario se va a pasar de casa en casa, es muy probable que haya un alto porcentaje de rechazo, si se va a hacer por internet, si se va a hacer personalmente, va a haber un entrevistador que acompañe al entrevistado en todo momento, no va a haber entrevistador y solo se va a entregar el cuestionario para que lo llenen y se va a pasar a recoger después.

4. Redactar una solicitud de cooperación al inicio del cuestionario. Debe contener información sobre: agradecimiento por participar, reconocimiento del valor de la información que se solicita, honestidad para comunicar los motivos del cuestionario, asegurar la confidencialidad de la información, garantizar la facilidad y tiempo que se va a tardar en responder.

5. Definir el tipo o tipos de preguntas que se van a realizar. Las preguntas deben ser claras. Es importante no plantear dos preguntas en una, todo debe ser en términos positivos, las respuestas deben ser concretas y no inducir a la ambigüedad. No se debe presionar para obtener un tipo de respuesta determinado.

6. Definir un orden lógico para hacer las preguntas, primero el sexo, edad, ocupación y después las preguntas generales, yendo de lo simple a lo complejo, de lo impersonal a lo personal.

7. Motivar a la persona para que participe en forma proactiva.

8. Debe de inducirse una pregunta final que recoja la impresión del interrogado respecto al cuestionario.

9. Hacer preguntas lógicas y que tengan una sola respuesta

10. Hacer un cuestionario de prueba y pasarlo a un reducido número de individuos. Hacer las correcciones que sean necesarias para diseñar el cuestionario definitivo.

Referencias

<http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>

www.pixabay.com