

A smiling woman with long dark hair, wearing a green shirt, is holding a yellow chalk stick next to a blackboard. The blackboard has the text "TIPOS DE COMUNICACIÓN" written on it in white capital letters.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Edufuturo

Índice

Comunicación intrapersonal.....	3
Comunicación interpersonal.....	4
Comunicación colectiva	5
Comunicación de masas	6
Referencias	7

Comunicación intrapersonal

Es la comunicación que se sostiene con uno mismo, como cuando haces algo muy bien hecho y en silencio, te dices a ti mismo, “soy un genio”, o cuando te equivocas y te dices a ti mismo “tonto”. Es un tipo de comunicación reflexiva, en donde solamente tú intervienes. Estudios recientes han demostrado, que las personas nos tratamos muy mal a nosotros mismos y nos decimos cosas que no toleraríamos que otras personas nos dijeran. Recuerda lo que dijo Gandhi:

“Vigila tus pensamientos, porque se convierten en palabras. Vigila tus palabras, porque se convierten en actos. Vigila tus actos, porque se convierten en hábitos. Vigila tus hábitos, porque se convierten en carácter. Vigila tu carácter, porque se convierte en tu destino.”



Comunicación interpersonal

Ocurre entre dos personas, intervienen la voz, el oído, la vista, el olfato y el tacto. La comunicación no es solo verbal o escrita, también nos comunicamos a través de los gestos, los abrazos, los ojos, etc. Normalmente el receptor responde de inmediato, ocurriendo la retroalimentación.



Comunicación colectiva

Ocurre entre una persona y un grupo o entre dos grupos de personas. Aquí la comunicación se vuelve un poco más delicada, porque a veces los grupos van a tener los mismos intereses, por ejemplo, una congregación religiosa o un mitin político; pero en otras ocasiones no será así. De cualquier forma, hay que solventar barreras de tipo social y cultural. La retroalimentación no es inmediata y hay que considerar que las personas cuando están en grupo, actúan en forma diferente que en una comunicación de tú a tú.



Comunicación de masas

Se envía el mismo mensaje a todas las personas, no va dirigida a ninguna persona en particular, o sea, que es heterogénea y anónima. Es el tipo de comunicación que se usa desde hace algún tiempo, se envía el mismo mensaje a un gran número de personas. Su cobertura es amplia, pero tiene en su contra, que el grado de recuerdo del mensaje, es muy poco. No hay retroalimentación.



Referencias

<http://lenguajeyulieth.blogspot.com/2012/03/tipos-de-comunicacion-funciones-dela.html>

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>