

# EL MUNDO SIMBÓLICO DE LA PUBLICIDAD



Edufuturo

En todo momento de nuestra vida la publicidad está presente. Esto hace que la publicidad sea algo muy difícil de no ver. Siempre que recordamos el pasado, tenemos un anuncio, logo o radio de la época. La publicidad nos invade ya sea de manera consciente o inconsciente y siempre nos encontraremos algo relacionado a ella.

Los publicistas buscan que la gente reciba ciertos mensajes que hagan que uno compre lo que ellos nos ofrecen. La simbología asociada por la publicidad constituye en auténticos referentes de la vida social una inmensa mayoría de los ciudadanos.

*Anuncios de BMW Premium Selection. En la campaña se puede leer el texto “open here”, simulando que la carretera es una caja y que el vehículo es quien la estrena. No se muestra el coche porque BMW no necesita mostrar su coche, se tiene asociada la marca a la calidad y al lujo.*

A través de los símbolos y las señales, la publicidad, crea necesidades económicas en las personas que son propias en el sistema capitalista. No solo es necesario producir y vender, sino que también es necesario hacer productos para que el comprador tenga la necesidad de renovar en todo momento.

La publicidad ha aprovechado la capacidad de comunicarse a través de los iconos, las señales y los símbolos. Cuando un símbolo tiene una función bien definida, su capacidad comunicativa es enorme. Por eso es que las señales muchas veces son iconos simples con un gran significado aprendido.

Otro aspecto importante que debemos de comprender es que la publicidad nos vende un mundo de sueños y fantasías. Cada uno de los productos o elementos está asociado por un valor simbólico. Los ambientes de fiesta, son adaptaciones personalizadas de alegría,



# Referencias

[www.youtube.com=GM61GgSTvvM](https://www.youtube.com/watch?v=GM61GgSTvvM)

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>