

A photograph of a wooden desk with an open book and a stack of books. A wooden chair is in the foreground. The text 'Estrategias de predicción de lectura' is overlaid in blue.

Estrategias de predicción de lectura

Edufuturo

Índice

Recuperación de los conocimientos previos	3
Apoyos o recursos visuales	4
Distribución del texto	4
Estructura interna del texto.....	5
¿Qué información puedes esperar encontrar dependiendo del tipo de texto que lees?	5
Referencias	7

Estás en una librería o en la sección de libros de un supermercado, ¿qué libro elegir? ¿cómo hacer para elegir el libro apropiado? Tomas un libro entre tus manos, observas las imágenes en la portada, lees el título y empiezas a suponer, a predecir de qué se trata.

Las estrategias de predicción de lectura, sirven al inicio y en distintos momentos de lectura, para que tengamos una idea del contenido del libro, se basan en las pistas que nos dan los diferentes aspectos de la estructura textual, como son los títulos, subtítulos, palabras clave o diseño del texto.

Todos estos elementos, te permiten poder decir por adelantado, sobre qué se trata el libro. Te dejan plantear una hipótesis sobre lo que el texto informa y verificar si los supuestos son válidos o no.

A continuación, algunas estrategias, que pueden ayudarte, a leer las señales que te envían los libros y puedas elegir tu mejor opción.

Recuperación de los conocimientos previos

Una vez que identificaste el tema, activa tus presaberes o conocimientos previos. Recurre a los apoyos visuales y la distribución, tanto interna como externa, del texto para conocer de qué se trata y recordar la información y el conocimiento que tienes sobre la temática del libro: conocimientos sobre el tema, el vocabulario, la estructura textual, el autor, el texto, etcétera.

Supón que se trata de ciencia ficción y a ti no te atrae ese tema, es obvio que no es el libro adecuado para ti. Reconoces el nombre del autor, por ejemplo, JK Rowling, autora de Harry Potter, te fascinan esos libros, seguramente querrás leer un nuevo libro de esta escritora.

Apoyos o recursos visuales

Todos los apoyos visuales de un libro, te pueden servir de guía. Observa el tipo y el tamaño de la letra ¿es el adecuado para ti?, las fotografías e ilustraciones te sirven para descansar la vista y para darte un adelanto sobre diversas situaciones del libro, a veces los libros incluyen logotipos, escudos o banderas, que te dan idea del tema o te resultan atractivos. Algunos libros tienen cuadros sinópticos o diagramas con el árbol genealógico de los protagonistas.

Observa todos los apoyos visuales, entre ellos también está el índice. El tamaño y tipo de la letra, te dan una idea de cuáles son los títulos principales y cuáles son los secundarios. El tamaño de la letra se varía para que el lector pueda leerlo con rapidez.

Distribución del texto

Recurre a la observación de la distribución del texto para localizar las ideas globales. Para ello recurre a notar los títulos y subtítulos, los párrafos, columnas, listados. La distribución depende del tipo de texto que estés leyendo, por ejemplo, periódicos, revistas, folletos, carteles, libros, enciclopedias.

Otra técnica útil y muy ilustrativa para hacer predicciones, es leer el primer renglón de cada párrafo, para tener una idea de qué se trata; buscar con la vista las palabras escritas con mayúscula, regularmente son los nombres de los personajes o de los lugares en donde ocurre la acción; en una página, leer el primero y el último párrafo.

Al principio, puede parecerle, que es engorroso hacer todo esto, si lo pones en práctica, notarás que poco a poco, lo irás haciendo de manera inconsciente y que cada vez que agarres un libro, sin darte cuenta, vas a utilizar una o varias técnicas a la vez.

Estructura interna del texto

El texto no sólo tiene una organización externa sino también una organización interna, es decir, la forma en que está estructurado el contenido del texto, su información. A medida que vas leyendo el texto, puedes predecir a lo que va a decir el final de la oración, la siguiente línea, o el siguiente párrafo, o también, la forma en que se va presentando la información; por ejemplo, si lees las causas de un fenómeno puedes prever que luego te informarán sobre las consecuencias.

¿Qué información puedes esperar encontrar dependiendo del tipo de texto que lees?

Los periódicos tienen poco tiempo para preparar sus textos, usualmente se escriben de un día para otro, a excepción de las ediciones especiales, como las dominicales. Los periódicos, supuestamente, tienen información veraz, oportuna y de interés general. Su objetivo es informar.

Las revistas, debido a la frecuencia de su publicación, que puede ser semanal, quincenal, mensual o publicaciones anuales, en casos extraordinarios, disponen de más tiempo para preparar sus artículos y por ello puede esperarse que hayan profundizado más en la información o que sea más específica y especializada. Su objetivo es informar y/o argumentar sobre algún tema.

Los folletos o carteles, son de temporada, con información publicitaria o de propaganda. Su propósito es convencer sobre un tema o vender un producto o servicio.

Los libros y enciclopedias, llevan más tiempo para preparar sus contenidos. Los temas desarrollados son más serios, se profundiza más en la temática.

Referencias

<https://cae04comunicacionysociedad.wordpress.com/2011/05/28/estrategias-de-prediccion-de-lectura/>

www.pixabay.com