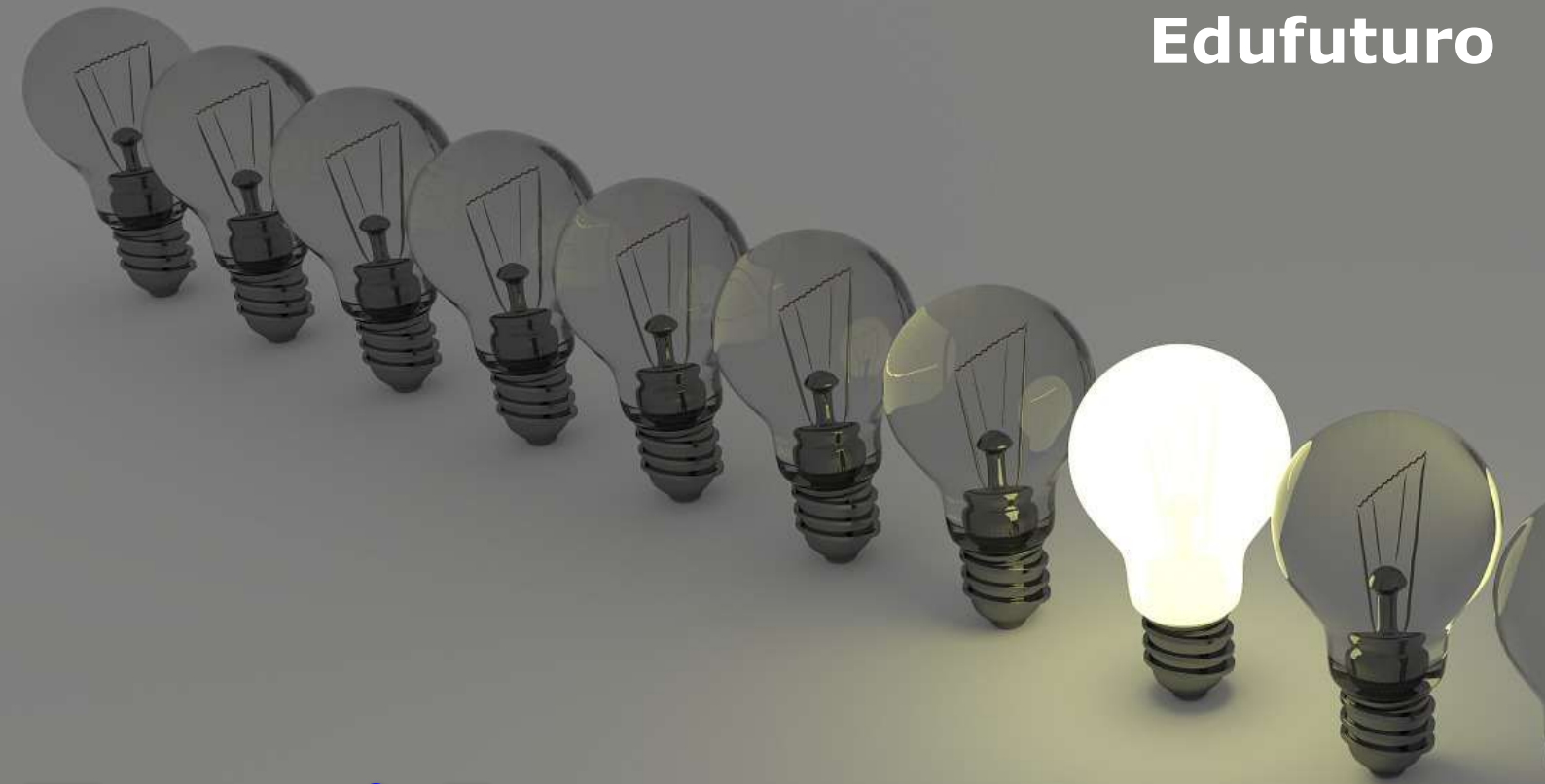




Las ideas principales y secundarias

La idea principal en un mensaje, es aquel tema alrededor del cual gira la información y así es como recibe el nombre de idea dominante. Pero, no todas las ideas dominantes tienen la misma importancia; habrá, pues, que aprender a diferenciar entre las ideas principales y las ideas secundarias.

- *Las ideas principales son ideas que expresan una información básica y necesaria para el desarrollo del tema que se trata.*
- *Las ideas secundarias expresan detalles o aspectos que descienden del tema principal. Muchas veces, estas ideas sirven para ampliar o demostrar una idea principal.*



Las ideas principales

Aquí está lo que el autor quiso decir

Si se elimina, el resto del texto no tendrá sentido

Resume lo dicho o provoca que haya un resumen

Tanto las ideas principales como las ideas secundarias, se expresan en forma oracional.

¿Cómo identificar la idea principal?

Criterios para localizar la idea principal

- *Regularmente está al inicio o al final de los párrafos.*
 - *Leer el párrafo e identificar el tema principal.*
 - *Preguntar: ¿de qué o de quién se habla?*
 - *Localizar las palabras clave, las que no se pueden eliminar.*
 - *Construir un esquema, gráfico o ilustración ¿qué pondría en ese lugar que resuma lo leído?*
 - *A veces la idea principal aparece en letras cursivas, negritas o encerrada en un recuadro*
-

Estrategias para identificar la idea principal en un texto

Lo primero que debemos, hacer es identificar cuál es la palabra que más se repite y que domina todo el párrafo. Todo el tema gira alrededor de una palabra, que puede ser un objeto, una persona, una cualidad. Es importante notar, que, para mencionar esta palabra, el autor suele hacer uso de sinónimos o ciertos pronombres. La clave para el lector es identificar a qué palabra o idea se está refiriendo.

Una vez se ha identificado esta palabra, es muy fácil encontrar la frase central del párrafo. Podrás notar que todas las demás tendrán alguna relación con ella. Nos daremos cuenta que la cualidad básica de la idea principal, es que encierra en sí misma lo que se expone en las demás frases. Es la que podemos considerar, como el resumen de todas las demás.

Comprobación de la idea principal

Hay dos formas, en las que tú, como lector, puedes asegurarte que la frase que has identificado como principal, es la correcta. Por lo anterior te recomendamos que sigas los siguientes pasos:

- Paso 1: si quitaras esta frase o idea principal, el párrafo quedará como cortado. Podrás leer algo que está incompleto. No aparecerá claro el significado del párrafo como un conjunto. Ahora si vienes y quitas una frase secundaria, el sentido general del párrafo no se alterará, así como el mensaje que estás enviando.
- Paso 2: continuar leyendo una por una, las restantes oraciones del párrafo, que no consideraste como principales, y antes o después de cada una de estas, repite la que consideraste como la principal. Si, cada frase se relaciona de modo natural con la idea central, siendo ambas lógicas y coherentes, entonces tu idea principal fue escogida correctamente.

Ideas o frases secundarias

Existen párrafos, dentro de un texto, que no contienen solo una idea o frase. Lo más común es que los párrafos estén compuestos por una serie de frases, que se llaman secundarias.

Hay cuatro formas o maneras, que generalmente utiliza el autor, para ampliar, desarrollar, o matizar la idea expuesta en la frase principal:

1. Por repetición: cuando se mantiene el contenido de la frase principal variando sólo las palabras.

2. Por contraste: estas frases son útiles para hacer resaltar la idea principal. El autor quiere dejar claro y puntualizar sobre cuál es su verdadero pensamiento, la técnica que utiliza para hacerlo, es indicar y rechazar, lo que no es su pensamiento.

3. Por ejemplificación: por medio de los ejemplos podemos comprender hasta dónde quiere llegar la idea principal, a través de casos y aplicaciones concretas. En la práctica, suelen ser una ayuda para llegar a comprender el final de la afirmación general.

4. Por justificación: este tipo de oraciones, tienen razones o argumentos que se apoyan en la oración establecida en la frase principal. Una idea se entiende, si conocemos cuáles son los fundamentos lógicos de la oración que la sostienen y la apoyan.

El subrayado

El objetivo de este concepto es el de destacar las ideas fundamentales de un texto. Posteriormente, al leer solo lo que está subrayado, se puede recordar el contenido de dicho texto.

Es evidente que esta técnica es algo difícil de llegar a dominar, sin embargo, con mucha práctica, puedes llegar a hacerlo.

Está demostrado que la memoria fija y recuerda más y mejor, aquellas cosas que se resaltan. Por esto, es necesario que resaltes lo que quieres recordar. Su objetivo es el de resaltar con otro color (se recomiendan colores fluorescentes) aquellas palabras que tienen sentido y que, con su propio contenido, con una lectura rápida de lo subrayado, hará que entiendas el texto y se vean reflejados sus datos más relevantes. Por lo anterior, no es necesario subrayar artículos, conjunciones, preposiciones, mientras que sí es conveniente, subrayar aquellas palabras que son sustantivos, verbos, adjetivos, fechas y nombres propios, entre otros. Se recomienda, que el subrayado se lleve a cabo durante la segunda lectura del texto o tema, que tenemos que estudiar. Pero también se pueden ir señalando algunos datos o ideas principales en la primera lectura rápida.

También debes de acostumbrarte a escribir notas en el margen, especialmente en los momentos en que no te queden totalmente claras las ideas o cuando debes de completar con otros datos, la lectura. Estas anotaciones son muy beneficiosas, ya que facilitan la comprensión y amplían conocimientos.

Referencias

<http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/305/Ideas-principales-secundarias-resumen-subrayado-apuntes>

<http://lore.aprenderapensar.net/2012/02/25/ideas-principales-e-ideas-secundarias-de-un-texto/>

<http://comprension-de-lecturas.blogspot.com/2012/06/idea-principal-e-idea-secundaria.html>

www.pixabay.com