

Afiches y folletos



¿Cómo hago un afiche?

Un afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura, escrito en un documento que tenga las dimensiones suficientes para llamar la atención, poderse fijar en algún lugar y que se pueda leer desde la distancia. Su importancia estriba en que debe ser leído rápidamente y capturar la atención del lector en una sola lectura.

Para redactarlo, debe usarse un lenguaje sencillo, expresar en forma precisa y resumida la idea principal, de tal forma que llame la atención y a la vez proporcione toda la información necesaria en una sola mirada. Debe motivar a la persona para obtener más información, acudir o llamar al lugar que se le indique o convencerlo de hacer algo.



Su intención es difundir un mensaje, promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. Su objetivo es convencer. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

El afiche debe tener una imagen o ilustración que llame la atención, por su diseño y colorido, relacionada con la intención del afiche. La imagen debe ocupar un gran espacio del formato, tiene que ser atractiva, llamativa, combinar formas y letras distintas, relacionarse con el texto.

Una frase breve, conocida como slogan, que contenga la esencia del mensaje. El slogan debe ser breve, directo, redactarse en un lenguaje sencillo, que sea fácil de recordar.

Información sobre el producto o servicio promocionado. Esta información debe estar organizada de tal forma que se haga un resumen de las ideas y que estas se expongan en orden de importancia.



Los afiches pueden usarse en lugares abiertos, en exteriores e interiores. Su intención es la de invitar, informar, convencer.

Se pueden usar para promocionar alguna conferencia, promover un espectáculo, una fiesta, anunciar una exposición, vender un producto, anunciar un evento, vender un servicio, anunciar un evento de una comunidad, etc.

¿Cómo hago un folleto?

Son documentos escritos en donde se promociona o vende un producto o servicio. Es una forma relativamente económica de hacer publicidad, existen varios formatos para hacerlos, la elección del mismo, depende de los objetivos que se persigan y del presupuesto del que se disponga.

Permiten incluir más información que la que se pone en un afiche, pero tampoco deben estar muy recargados. Deben incluir una o varias ilustraciones y la información necesaria para trasladar la idea que se quiere vender.

Debes pensar en un título que sea llamativo y que invite al lector a continuar leyendo el resto de la información. Incluir imágenes llamativas y relacionadas con el objetivo del documento. Incluir información distribuida en bloques. La información debe ser suficiente, no excesiva, ya que recargarla puede desmotivar la lectura.

Dependiendo del número de dobleces y caras, se pueden mencionar 3 tipos:

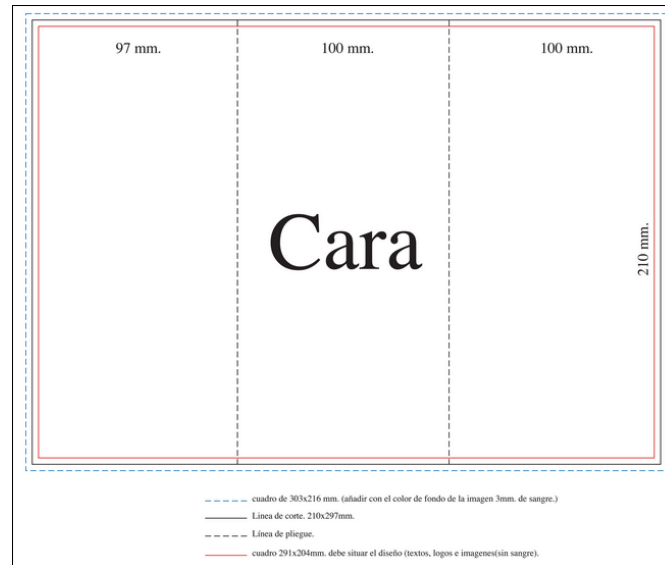
- Volante o flyer: no tiene ningún doblez y tiene dos caras. Normalmente se escribe solo en una de las caras disponibles. Son el medio más económico. Pueden o no, incluir una ilustración o tener solo texto. De cualquier forma, es importante elegir el título apropiado, para que llame la atención y el resto del texto, debe ser breve y preciso.



- Bifoliar o díptico: tiene un doblez y 4 caras para escribir.



Trifoliar o trípitco: tiene dos dobleces y 6 caras para utilizar. Es el más utilizado, ya que se dispone de mayor espacio para insertar textos e imágenes.





¿Para qué sirven los folletos?

Puedes anunciar un viaje, un producto, un servicio, un evento, un cumpleaños, una boda, un negocio o un proyecto.

Referencias

<http://www.icarito.cl/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml/>

<http://imprimirfolletosyposters.es/blog/el-triptico-que-es-para-que-sirve-y-cuales-son-sus-ventajas/>

www.pixabay.com