

Afiches y folletos

¿Qué es un afiche y cómo crearlo?

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. Te invitamos a construir un texto divertido.



El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

Desde el punto de vista del slogan

- Debes ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes ser capaz de jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

- Utiliza un espacio de gran formato.
- Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos de letras.
- Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.
- Articula imágenes con los textos seleccionados.



Situación en la que se puede utilizar un afiche

En general los afiches se utilizan en lugares abiertos hacia el exterior y puedes realizarlos para; invitar, informar o realizar alguna publicidad divertida.

Ejemplos

- Empresas – Escuelas- colegio – Espectáculos – Fiestas – Exposiciones – Eventos que realice tu curso – Ventas – Realizar algún llamado a la comunidad.

¿Qué es un folleto y cómo crearlo?

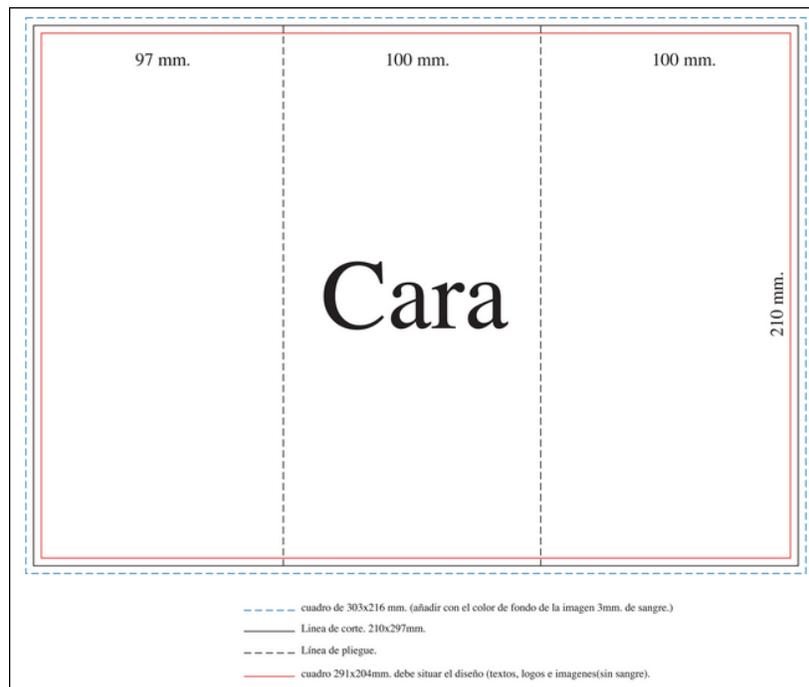
Existe una gran diversidad de folletos, cuya elección dependerá de nuestros objetivos y del contenido a incluir en los mismos, pero que puede convertirse en una complicación cuando no sabemos cuál escoger.

Fundamentalmente a la hora de imprimir folletos puedes escoger entre **4 tipos de folletos distintos: bifoliar o díptico, trifoliar o tríptico, el cartel y el flyer**. Aunque es cierto que el objetivo es el mismo (anunciar un negocio, una empresa, un producto o un servicio), las diferencias que encontramos en cada uno de ellos será la clave para decantarnos por uno o por otro.

¿Qué es el tríptico?

Los **trípticos** destacan por ser los folletos comúnmente más utilizados por parte de un buen número de empresas, puesto que, al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, nos brindan la posibilidad de poder añadir una mayor cantidad de textos, imágenes y gráficos, gracias precisamente a su mayor extensión.

Son mucho más completos y extensos que el díptico, de manera que es una opción adecuada a la hora de anunciar un negocio o empresa, porque contamos con mayor tamaño.



¿Para qué sirve el tríptico?

Puedes decidirte por un tríptico si quieres promocionar un viaje o incluso anunciar un evento u ocasión especial (por ejemplo, un cumpleaños, una boda...), varios productos o servicios, una línea de negocio nueva o un proyecto más complejo que para entenderlo tu cliente necesite una información mucho más completa.

Por ejemplo, si este es tu caso, puedes montar el tríptico con información del producto o servicio, aportando información breve y optimizada acerca de qué soluciona al mercado, características técnicas, usos diferentes, imágenes descriptivas, formas de contratación o compra, referencias de otros clientes.

Las principales ventajas del tríptico, en comparación con otros tipos de folletos

- **Más extensión en un mismo tamaño:** al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, de forma que podrás añadir más información y así completar el folleto con los datos que creas más interesantes para el cliente, para que conozca tu negocio o empresa.
- **Más espacio para tus ideas:** al tener más extensión también contarás con más espacio para añadir texto o imágenes descriptivas. Vamos, que no te quedarás corto en cuanto a los contenidos a incluir en el mismo.
- **Continúa siendo fácilmente distribuible:** al tener el tamaño de un folleto, pero no ser tan grande como un cartel publicitario.

Referencias

<http://www.icarito.cl/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml/>

<http://imprimirfolletosyposters.es/blog/el-triptico-que-es-para-que-sirve-y-cuales-son-sus-ventajas/>