

# Medios de comunicación

**Edufuturo**

Los medios de comunicación masiva, sirven para enviar mensajes que no van dirigidos a un receptor individual, en este caso, el receptor se vuelve colectivo. Lo anterior, significa que, los mensajes van dirigidos a una gran cantidad de público, se utiliza tecnología y pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo.

Por sus características, contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes.

A- También se les conoce como medios de comunicación social y, por lo tanto, existen emisores y receptores. Estos pueden ser individuales y colectivos.

B- Cualquier persona puede tener acceso a ellos, ya que son medios abiertos.

C- Utilizan distintos lenguajes, tienen varias especificaciones técnicas y se relacionan con varias disciplinas.

D- Sus contenidos no están destinados a un público homogéneo y a una gama de receptores. Sin embargo, su público está compuesto solo por las personas que manejan ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

## Tipos de medios de comunicación de masas

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

- **Libros:** son medios escritos, actualmente pueden ser físicos y/o digitales. Se pueden reproducir en grandes cantidades debido a los enormes adelantos tecnológicos en materia de impresión.
- **Prensa escrita:** son medios escritos, existen en forma física y digital. Su publicación es periódica, ya sea diaria, semanal, quincenal, mensual, etc. En ella se trata temas de diversa índole y de interés general. Tiene una forma característica para presentar la información: en columnas.
- **La televisión:** se transmiten imágenes que se mueven, combina sonido e imágenes y ello hace que sea una forma atractiva y convincente de transmitir mensajes.



- **La radio:** se transmiten sonidos, mensajes orales. Los mensajes son transmitidos, en forma simultánea, por medio de ondas hertzianas, que recorren grandes distancias en un lapso corto de tiempo.

- **Internet:** es una red de redes, en la que la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Se usan buscadores, para la búsqueda e interpretación de la información.

- **Cine:** la primera película se proyecta en 1895, se llamó “La salida de los obreros de la fábrica”, fue producida por los hermanos Lumiere. El cine utiliza medios técnicos y estructurales: escenas, plano, guion de cine, secuencia, etc. No se transmite en tiempo real, se trata de escenas pregrabadas.



# Funciones de los medios de comunicación

## masivas

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Sus funciones son:

- **Informar:** recopilan y difunden información, que debe ser verídica, oportuna y objetiva.
- **Educar:** logran transmitir y difundir programas culturales, haciendo que sean divertidos, interesantes y entretenidos.
- **Entretener:** los medios de comunicación, entretienen y contribuyen al esparcimiento, a través de la lectura, la música, la discusión de temas interesantes y de actualidad
- **Formar opinión:** difunden mensajes no solo informativos, sino también de opinión, contribuyendo a que los receptores se enteren de las noticias y de las diferentes interpretaciones, para formar un punto de vista propio.
- **Publicidad y propaganda:** se promueven y diferentes productos y servicios a los diferentes consumidores.



El objetivo de la publicidad es la venta de bienes y servicios, mientras que el objetivo de la propaganda es convencer sobre ciertas conductas o situaciones y además busca seguidores.

# Referencias

<http://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/medios-de-comunicacion-prensa-television-internet-radio>

[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)