

periódico

**Mistrz i wicemistrz
Śląska**



**BĘDZIEMY
GŁOSWAĆ
W 57 OBWODACH
WYBORCZYCH**

Przygotowania do zbliżających się wyborów do Sejmu i rad narodowych już się rozpoczęły. Prezydium MRN w Gliwicach powołało Zespół Wyborczy, którego członkowie zgrupowani w kilku sekcjach — organizacyjnej, spisowej, lokalowej i komunikacyjnej — prowadzą prace przygotowawcze do kampanii wyborczej.

A close-up photograph of a document with text in a non-Latin script, likely Cyrillic. The word "futuro" is superimposed in large, bold, blue lowercase letters across the lower portion of the image. The background text is out of focus, showing several lines of handwritten or typed characters.

[illegible]

- Czy uważają się odpowiednimi intelektualistami?
- Edukacjoniści wyszkalonych intelektualistów.
- Akcja „Z” — czyli... zapomniany.
- Wielowieś będzie gromadą w pełni zmechanizowaną.

Jeden z największych w
Magazyn skór surowych w

W ubiegłym tygodniu odbył się w Tczuku odbiór techniczny budynku magazynu skór surowych. Obiekt ten wzniesiony przez Głównie Przemysłowe Budownictwa Przemysłowego dla Centrali Surowców Włókienniczych i Skórzanych w Bytomiu, będzie jednym z największych w kraju magazynów skór. Zbudowany systemem przemysłowym z dużych bloków prefabrykowa-

nych, posiada on
tys. m sześć.
jednorazowo kilk
cy ton skór. Tra
ny magazynu
zmechanizowany
urządzenia klim
ry będą tu nie
wane, ale i ko
potrzeb przem
futrzarskiego
i owczego
W magazyn
nienie skór

23 sesja PRN

[illegible]

Sem:

El periódico es un medio de comunicación impresa que se usa como un medio material para trasladar información. Entre los medios de comunicación impresos también se encuentran las revistas, folletos, afiches, etc.

El periódico es el medio de comunicación con mayor antigüedad, floreció durante los siglos XIX y XX y aunque actualmente ha ido declinando, todavía sigue vigente, una parte de los periódicos sigue siendo físico y existen otros digitales.

Se le llama periódico, porque se publica cada cierto tiempo: diario, semanal, quincenal, mensual, anual, etc. Con el correr de los años, las noticias y los comentarios que antes se comunicaban solo por escrito, han migrado hacia la radio, la televisión y las redes sociales.

Al periódico también se le llama prensa. Con este término se hace referencia al conjunto de publicaciones periódicas para transmitir información, también se incluye a las personas que ejercen el periodismo.

El auge de los periódicos o prensa y del periodismo, surge con la invención de la imprenta, con el objeto de comunicar noticias de interés público, política, economía, educación, deporte, diversión, opiniones, etc.

¿Cómo leer un periódico?

Cuando lees un periódico debes tener en cuenta que, todo lo que allí está escrito, refleja la forma de pensar y los intereses de un grupo editorial. Los periodistas, los que escriben el editorial del día, los reporteros y articulistas, están sujetos a la censura de uno o más representantes del grupo que los patrocina. Los emisores son colectivos, no representan la opinión de una sola persona, sino la de un grupo con intereses afines.

Las personas que leen los periódicos constituyen un grupo muy amplio y con los mismos intereses. Regularmente los lectores de un periódico, no tienen posibilidad de hacerse oír, ni tampoco de confirmar la veracidad de las noticias que están leyendo. Siendo objetivos, la única forma de saber la verdad, es haber sido parte de ella, o sea, haber participado en los hechos. En caso contrario, dependemos de lo que nos cuenten. Para discernir sobre la veracidad de un periódico, debería de leerse la misma noticia en varias fuentes y elegir la que nos parezca más real.

La única forma en que se puede hacer llegar nuestra opinión a un periódico, es escribir cartas al director o a una sección como voces de los lectores. Esto no implica que vamos a recibir respuesta, pues serán los encargados del periódico, los que decidan si nos responden o no.

En la actualidad los diversos canales a través de los cuales nos llegan las noticias, son la prensa escrita y el internet (periódicos digitales, redes sociales: facebook, twitter, Instagram, etc). Para que la noticia o el comentario sea efectivo, debe ser oportuno, publicarse en el momento preciso, cuando acaba de ocurrir y llegar a todos los lugares a donde sea posible, cerca y lejos del suceso. Cuando se publica una noticia, ha pasado por varios procesos, que pueden dar lugar a que ocurran errores en la información.

Los errores pueden ocurrir por el grado de objetividad o subjetividad del mensaje, la actualidad, importancia, cercanía, fama de los protagonistas, interés que genere, grado de conflicto, etc.

La intención del discurso depende del género o del objetivo de la noticia: informar, opinar o entretener.

¿Cómo se estructura un periódico?

En la primera plana se coloca la información más importante del día, la noticia que más se destaque y que más va a llamar la atención.

Después de las noticias principales, los periódicos se dividen en secciones, en donde se pueden publicar noticias locales, internacionales, de opinión, economía, entretenimiento, deportes, etc.

Las secciones que se incluyan, dependen de los intereses de los lectores hacia los que va dirigido el periódico. Puede ser una publicación deportiva, sensacionalista, financiera, etc.

¿Cuáles son los géneros periodísticos?

Los géneros se basan en la intención que se persigue.

La noticia

Es la información breve y precisa de un hecho que acaba de suceder y que va a generar interés y curiosidad. Debe ser objetiva.

El editorial

Es el artículo de opinión que refleja la forma de pensar del concejo del periódico sobre un tema específico. Su objetivo es invitar a la reflexión e influir en la opinión sobre un tema. Es subjetivo, aunque pretenda ser objetivo y basarse en hechos. Se caracteriza porque no refleja la forma de pensar de una sola persona, sino de un grupo de personas, refleja la ideología del periódico.

El tema del que se habla, es un tema de actualidad, algunas veces dirigido a un grupo concreto, como el gobierno o un sector de la sociedad. Se exponen los hechos y se hace una valoración de los mismos, mezclando el discurso expositivo y el argumentativo.

El artículo

En esta parte, una personalidad conocida, expone o argumenta, su pensamiento u opinión, sobre un tema en particular.

Se caracteriza porque es escrito por una persona especializada en el tema, que no forma parte del personal del periódico. Algunas veces sus opiniones no coinciden con las del grupo editorial del periódico. Es subjetivo, ya que refleja la opinión personal de su autor.

Referencias

<http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm>

www.pixabay.com