

# El periódico

## Impresos

Como **medios de comunicación impresa** se denominan todas aquellas publicaciones impresas, como los periódicos, las revistas, los folletos, etc., que se emplean como medio material para la transmisión de la información. Es el medio de comunicación más antiguo. Su era dorada fueron los siglos XIX y primera mitad del siglo XX. Actualmente, sigue siendo un medio que goza de prestigio, pero el interés del gran público en él ha ido decayendo paulatinamente para migrar hacia otros medios de comunicación, como la radio y la televisión.

## Qué es Prensa:

En este caso, se refiere al **conjunto de publicaciones periódicas que tienen como objetivo informar sobre los más diversos temas de actualidad e interés público**, al conjunto de personas que ejercen el periodismo, o puede ser una forma genérica de referirse al periódico.

## Prensa escrita

Como prensa escrita se denomina el conjunto de publicaciones impresas que tiene como función ser un vehículo de la información en los distintos ámbitos de interés público, como la política, la economía, la educación, el deporte, farándula, etc. Gracias a la invención de la imprenta, fue el primer medio de comunicación de masas de la historia.

Dependiendo de su periodicidad, la prensa escrita es denominada de distintas formas. Así, cuando se publica diariamente se habla de **diarios**; cuando semanalmente, son **semanarios**; si es quincenal, se le denomina **quincenario**; si mensual, **mensuario**, y si se publica una vez al año, **anuario**.

Para leer un periódico debes tomar en cuenta los siguientes aspectos.

🌐 **Emisor:** Colectivo. Aun cuando sea una persona concreta (periodista, editorialista, reportero, articulista) quien elabora el mensaje, representa los intereses de un determinado grupo editorial.

🌐 **Receptores:** Público amplio y heterogéneo. **No** tiene posibilidad de **respuesta**. Tampoco puede comprobar, en la mayor parte de los casos, la veracidad de las informaciones. Algún crítico ha señalado que únicamente se puede comprobar la distancia entre lo sucedido y cómo aparece en la prensa si de alguna forma se está involucrado en ello. Sólo entonces se aprecia la distancia que media entre los hechos y la forma en que se presentan. La constatación palmaria de este hecho se comprueba viendo la diferente forma y los diferentes contenidos sobre un mismo hecho en diferentes periódicos.

De forma testimonial, se puede establecer comunicación mediante las **cartas al director**, pero nunca implica un proceso comunicativo completo. Serán los encargados de esa sección quien seleccionen las cartas que se publican y las que no.

🌐 **Canal:** Prensa escrita e Internet. Implican medios y procesos técnicos muy **complejos**, que parecen simplificados ante el receptor. Desde que el periódico se elabora hasta que llega a las manos del receptor, pasa por varios procesos, salvando distancias temporales muy cortas y distancias espaciales muy largas. Los errores en la información, en este sentido, pueden ser achacables a estos dos factores.

🌐 **Mensaje:** Viene condicionado por la **actualidad**, bien objetiva, bien subjetiva. Sólo lo que tiene actualidad aparece en los textos periodísticos. Varios elementos condicionan la actualidad de un hecho:

- 🟡 Lo cercano.
- 🟡 La importancia según factores políticos, sociales o económicos.
- 🟡 La fama de los protagonistas.
- 🟡 El interés humano.
- 🟡 El progreso.
- 🟡 La conflictividad.
- 🟡 Lo insólito, inusual.

🌐 **Intención del discurso:** Cada género impone la intencionalidad del discurso. No habría ningún problema si los géneros de opinión y los informativos se mantuvieran estrictamente en sus límites.

- 🟡 **Informar** (Géneros informativos)
- 🟡 **Formar opinión** (Géneros de opinión)
- 🟡 **Entretener** (Secciones varias)

**Aspectos estructurales.** Los contenidos de un periódico se estructuran, de forma general, de la siguiente forma:

🌐 **Primera plana:** presentación de los hechos más destacables del día, según cada periódico.

🌐 División en **secciones:** internacional, nacional, autonómico, local, opinión, economía, cartelera, etc. Facilita la localización según los intereses de cada lector.

## Los géneros periodísticos

Básicamente los géneros periodísticos se dividen según su intencionalidad. En cada caso se tratan los aspectos más destacables como género.

### Géneros informativos:

● **La noticia.** Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad.

### Géneros de opinión:

● **El editorial:** es un artículo de fondo no firmado, referente a un destacado tema de actualidad, expuesto con una seriedad que invita a la reflexión.

#### **Características:**

- **Emisor:** El responsable es el periódico, aunque haya una serie de personas que lo redacten. Responde a la ideología del periódico. Carece, por ello, de firma.
- **Receptor:** No siempre tiene un receptor universal. En ocasiones, los editoriales están escritos pensando en un receptor concreto, como el Gobierno, o determinados sectores de la opinión pública.
- **Mensaje:** Los acontecimientos de actualidad
- **Estructura:** Presenta una estructura definida. Presentación del "**staff**" (grupo editorial al que pertenece con los principales responsables) del periódico y **editorial** propiamente dicho. En el editorial predomina el discurso **expositivo**, mezclado con el **argumentativo**: exposición de hechos y su valoración.
- **Intención del discurso:** Formar opinión sobre un tema destacado. El tono del discurso es siempre serio, invitando al receptor a la reflexión sobre los hechos.
- **Aspectos lingüísticos:** De acuerdo con el tono, presenta un estilo culto. A pesar de expresar opiniones, se pretende la objetividad. Este hecho se apoya, en ocasiones, en recursos retóricos de extremada habilidad expresiva. Por ello, no le son ajenos tampoco los recursos literarios.

**El artículo:** Es una exposición o argumentación que contiene el pensamiento o la opinión de una personalidad reconocida, en relación con un tema concreto.

#### **Características:**

- **Emisor:** Un emisor especializado ajeno al periódico. Su opinión no tiene que coincidir necesariamente con la opinión del grupo editorial. El artículo ha sido y es un valioso vehículo de expresión, muy utilizado por los pensadores, políticos, sociólogos y autores literarios de todos los tiempos: Larra, Clarín, Cela, Umbral... Por tanto, predomina la subjetividad, al contener el pensamiento u opinión particular de una persona.
- **Mensaje:** La amplitud temática es inmensa. Se puede confundir con un texto humanístico, científico, jurídico, literario, etc...
- **Estructura:** Totalmente libre, a voluntad del articulista. Sólo en algunos medios ocupa un lugar destacado y preferente, como **La Tercera de ABC**. En otros casos, aparece siempre en la sección de **Opinión**. Pueden aparecer todas las variedades

discursivas: narración, descripción, exposición, argumentación, etc.

● **Intención del discurso:** Dar a conocer la opinión del autor sobre un determinado tema. En muchas ocasiones, responde a una finalidad didáctica, hasta el punto de convertirse en verdaderos ensayos. Muchos autores forman un libro de ensayos con la recopilación de artículos publicados en prensa. Uno de los éxitos de ventas más recientes así lo demuestra: ***El dardo en la palabra***, de **Fernando Lázaro**

## Referencias

<http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm>

Pendiente de revisión y diseño