

# PROPAGANDA Y PUBLICIDAD



# ÍNDICE

Publicidad .....	4
Propaganda .....	6
Diferentes, pero parecidas .....	8
Referencias.....	9



Es muy común que confundamos, publicidad con promoción, o incluso que los usemos como sinónimos. La diferencia básica es el objetivo que persiguen: la publicidad busca convencer para que compremos o usemos un determinado producto o servicio, en tanto que la promoción pretende convencernos sobre una idea o juicio de valor. En ambos casos, se recurre a las emociones del receptor.

**Publicidad:** cuando miras un anuncio en donde te quieren convencer de comprar y usar una determinada marca de pasta de dientes.

**Promoción:** cuando observas una campaña para propiciar la higiene dental, se espera que tomes una decisión acerca del lavado de los dientes, sin importar qué marca de pasta uses.

Desde que el hombre vive en sociedad, ya sea por supervivencia o por ánimo de poder, ha tratado de convencer a los demás para que hagan lo que él quiere. Probablemente, en un principio, la forma de convencer, haya sido a golpes y con un garrote. Afortunadamente, con el transcurrir del tiempo, los métodos de persuasión se han vuelto menos violentos, ya no se usan los golpes y el garrote, ahora hacemos uso de la palabra.

El uso de la palabra, como forma para convencer, es lo que ha propiciado que a lo largo de la historia hayan brillado muchos oradores y filósofos y que la retórica haya evolucionado, ya que proporciona los instrumentos y los procedimientos para expresarse de la mejor forma posible.

## PUBLICIDAD

Su objetivo es motivar a las personas para que consuman bienes o servicios. Sus armas son las imágenes, la palabra y el sonido.

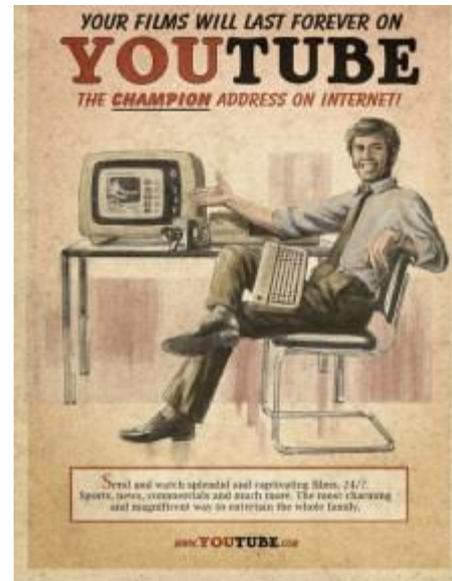
Se apela a la parte emocional de las personas para que adquieran los bienes o servicios que se están publicitando. ¿Quieres ser popular? ... fuma cigarrillos Presidente, ¿quieres lucir inteligente? ... usa anteojos Rayo Brillante. La publicidad se vale de los deseos de las personas, parte emocional, tales como tener dinero, ser atractivo, inteligente, popular; te dicen que, si usas este o ese producto, lo vas a lograr.



*Publicidad*

La publicidad está por todos lados, antes se limitaba a los medios escritos, luego a los anuncios radiales, con el advenimiento de la televisión, se convirtió en su mejor aliada, y así, ahora puedes ver anuncios en tus páginas favoritas de internet, en las carreteras, centros comerciales, por todos lados.

La tecnología y los medios masivos de comunicación, han permitido que la publicidad amplíe cada vez más su área de influencia y llegue a un mayor número de personas. Se dice que, en publicidad, todo se vale, aunque claro hay cierta clase de ética profesional que debe de respetarse. La verdad puede ser un poco distorsionada, pero es preferible no engañar al público.



*Anuncio publicitario*

La publicidad se enfoca en los negocios, por lo tanto, sus clientes son las empresas (ofrecen el producto o servicio) y los consumidores (compran y usan ese producto o servicio). El ciclo de la publicidad consiste en informar y convencer a los consumidores, para que compren y usen, los productos o servicios de las empresas.

## PROPAGANDA

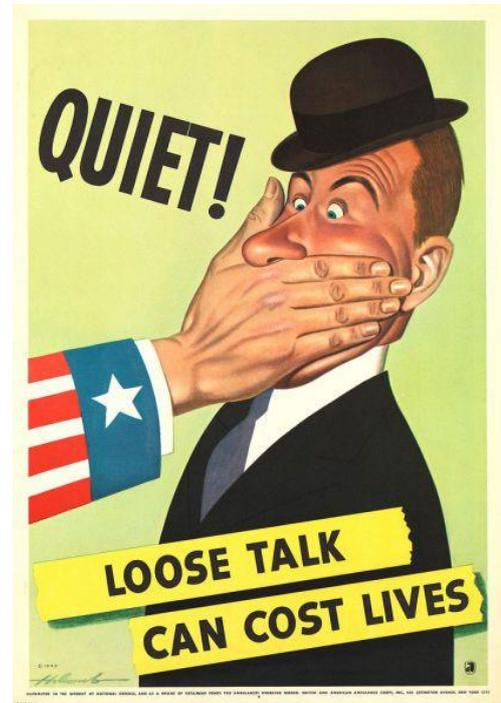
Su objetivo es influenciar o afecta el comportamiento o conducta de las personas. Modificar su forma de pensar, de actuar, sus opiniones y de ser posible, sus creencias.

La propaganda, al igual que la publicidad, utiliza la tecnología y los medios masivos de comunicación a su favor, es muy similar, la diferencia estriba en que su objetivo no es vender un producto.



Se puede hacer propaganda sobre el uso de anticonceptivos, los beneficios de la lectura, métodos de educación, en contra del consumo de drogas, en contra del tabaco, política, religiosa, cualquier idea que se te ocurra, que no implique la venta de un producto, y cuyos efectos sean modificadores de ideas o conducta, de una forma más duradera y radical.

En los últimos años vemos mucha propaganda en donde se busca promover estilos de vida más saludables, a través de alimentación sana, consumo de productos de origen orgánico, práctica de ejercicios o algún deporte. También se promueven prácticas de sexualidad responsable y en contra del racismo. En época de elecciones, nos vemos saturados de propaganda política y periódicamente escuchamos propaganda religiosa en los servicios religiosos.



*Propaganda*

## DIFERENTES, PERO PARECIDAS

	<b>Propósito</b>	<b>Desarrollada por</b>	<b>Efectos</b>
<b>Publicidad</b>	Vender	Empresas	Efímeros
<b>Propaganda</b>	Cambiar actitudes	Grupos sociales	Duraderos

## REFERENCIAS

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=133284>  
<http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-publicidad-y-propaganda/>  
<https://pixabay.com>  
<http://www.stockvault.net/free-photos>  
<https://www.shutterstock.com>