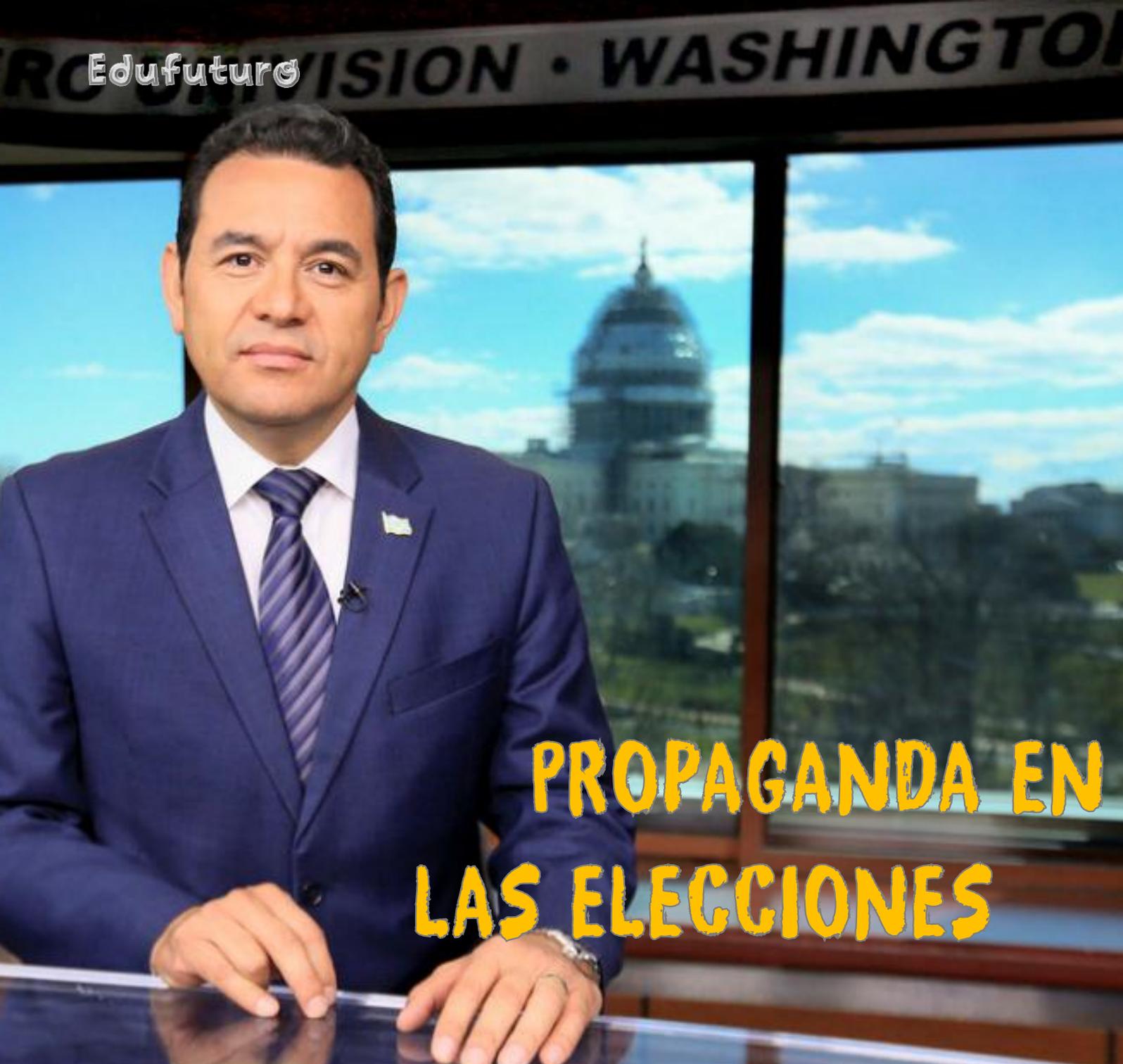


Edufuturo



PROPAGANDA EN LAS ELECCIONES

La propaganda persigue motivar un cambio en las ideas o actitudes de las personas. ¿Qué mejor momento, para persuadir a otras personas sobre nuestras ideas, que en una elección política? En las democracias, las campañas electorales o políticas, se realizan con el fin de influir en las decisiones de un grupo, enmarcados dentro de un proceso electoral.



¿De dónde surgen las campañas políticas?

La política evoluciona desde el momento en que los hombres viven en sociedad y tratan de convencer a los demás, de que piensen o actúen en determinada forma. Se habla de política desde los tiempos de Sócrates en el siglo V a.C. o la Campaña de Midlothian, en Escocia, llevada a cabo por el primer ministro británico en 1876.

El éxito de una campaña política depende de la combinación de sus componentes:



Mensaje

El mensaje es el “gancho” para atraer a los votantes, se trata de una oración que explica por qué razón los electores deben votar por un candidato o agrupación política.

- "Ni corrupto, ni ladrón".
- “El hombre que sí sabe”.
- En medio de la inseguridad, la única solución es “mano dura”.

Alrededor del mensaje se centra la campaña política. En la actualidad se gastan millones de dinero en encuestas de opinión, para saber cuál es el mensaje que la gente quiere escuchar, el mensaje que prometa resolver sus necesidades y convenza a las personas, de votar por tal o cual candidato.

Dinero

Hay diferentes formas de recaudar dinero para una campaña política, entre ellas pueden mencionarse, reuniones entre el candidatos y grandes donantes, cenas a beneficio de la campaña, aportes “desinteresados” a la campaña.



En casi todos los países, está regulado el máximo de dinero que un partido político puede gastar en una campaña. Esto se hace para que los grupos más poderosos económicamente, no tengan mucha ventaja en relación a los menos pudientes. Los mecanismos de fiscalización, varían de país en país.

Activismo

Activismo se refiere a las personas afines al grupo político, que participan activamente (de allí el origen de la palabra) y en forma voluntaria, en transmitir el mensaje. Está compuesto por las personas que son leales al partido.

Las campañas publicitarias cuentan con un encargado de campaña, que dirige a los activistas y toma las decisiones sobre las estrategias para sacarle el mayor provecho a las personas y los recursos con que se cuenta.



Propaganda

La propaganda política se auxilia de diferentes medios para transmitir el mensaje de convencimiento. Se usan vallas publicitarias, campos pagados en la radio, prensa escrita, televisión, internet, se convoca a reuniones políticas privadas o al aire libre, en las plazas centrales de los poblados.



Referencias

https://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a_pol%C3%ADtica

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>