

Edufuturo



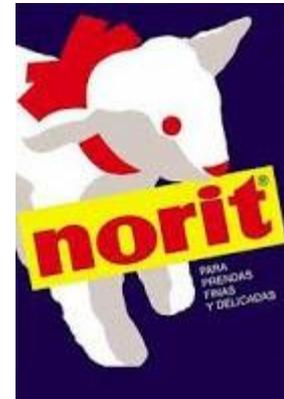
**SIMBOLOS
Y SEÑALES EN LA
PUBLICIDAD**

Con el uso de los símbolos y las señales la comunicación puede ser reforzada con la relación entre el signo y su significado. Por lo anterior, la comunicación gana rapidez en su transmisión, reducción de espacio y mayor capacidad de reclamo.

Tipos de símbolos

Dentro del campo de la publicidad se aplican cuatro distintos símbolos e íconos. Estos elementos gráficos son reconocidos y entendidos de forma inmediata y a la vez orientan de manera positiva el mensaje.

1. **Símbolos gráficos:** dentro de estos símbolos encontramos los logotipos, símbolos y los signos de puntuación. Cuando se encuentra un símbolo de marca fuerte, de forma positivo y reconocible funciona como un ancla.



2. **Símbolos numéricos:** Las cifras pequeñas se perciben automáticamente como una imagen en lugar de ser “leída” de forma lógica.



3. **Símbolos verbales:** aquellas letras de gran tamaño son percibidas como elementos gráficos y no como palabras escritas. Estas letras que forman palabras pueden tener distintas formas y aún así se pueden leer sin problema.



4. **Símbolos personales:** son aquellos elementos gráficos que únicamente son importantes para aquel grupo objetivo. Ejemplos de lo anterior son símbolos para los jugadores de golf, pescadores, etc.

Referencias

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>