

Lengua Regional



Tal y como su nombre lo indica, se refiere a las palabras o al conjunto de palabras que se utilizan en una región o en un país. Los regionalismos son palabras o expresiones que se utilizan para comunicar ideas, pensamientos, objetos o conceptos en la forma propia de cada región. Por ejemplo, en el oriente de Guatemala, cuando una camisa te queda apretada o estirada, se dice que te queda “tilinte”.

La misma palabra, usada en diferente lugar, puede tener diferente significado. En Guatemala, papaya es el nombre de una fruta, en otros lugares “dar papaya” significa dar muerte y en otros, designa, en forma vulgar, una parte del cuerpo humano.

Los regionalismos, son una forma coloquial, amigable, cercana de comunicación, se usan en confianza, con la familia y amigos. Les da un sentido más pintoresco a las expresiones, deja por un lado los formalismos.

También existen los localismos, que se usan en lugares específicos. El regionalismo abarca más extensión geográfica, en tanto que los localismos, se refieren a lugares más pequeños. Así podríamos hablar de regionalismo, como la forma de hablar en toda Centro América, o en el oriente de Guatemala, y de localismos, a la forma de hablar en Huité, los famosos huitecos, o los gallegos en España.

Si llegas a España y pides una “tortilla”, te servirán una mezcla de huevos y papas, en Centro América y México, tortilla se refiere a una preparación aplanada y circular hecha de masa de maíz. En México, una “torta” es un delicioso pan salado relleno de cuantas cosas se te ocurran, en Guatemala, es como un pan dulce de tamaño gigante.

Ejemplos de regionalismos:

Carro: coche

Pastel: cake, torta

Autobús: camión, guagua, camioneta

Chile: pimiento, ají

Sandalia: chancla, gina, cahites

Estirado: tilinte

LENGUA URBANA

Es el lenguaje que se usa en la calle, siempre el lenguaje de “calle” es diferente del lenguaje formal y definitivamente cambia la forma de hablar en los países. Se ve influenciado por culturas extranjeras, películas, canciones, facebook, twitter, etc., y se van incorporando frases y expresiones al idioma. En esta categoría, incluimos a la forma de comunicarse que usa la juventud.

Tiene mucho que ver la influencia de los medios de comunicación, por ejemplo, una famosa marca de cerveza ha popularizado el uso de la palabra “cuate”, unificó en una sola frase ¿qué va a haber?, por kvabeer.

Por definición, el lenguaje es el conjunto de signos, tanto orales como escritos, que permiten la comunicación entre los humanos. De tal manera, que este tipo de expresiones, cumplen con los requisitos necesarios de comunicación. Muchas veces se usan palabras vulgares para referirse a las mujeres, relaciones con el sexo opuesto, fiestas prolongadas, bebidas y otras situaciones de la vida cotidiana.



Como ya lo mencionamos, los medios de comunicación y la publicidad, contribuyen a deformar el idioma, incorporando palabras o frases completas a sus anuncios. Podemos ver ejemplos muy claros de esto, en la publicidad que hacen las compañías telefónicas, de bebidas y cigarrillos.

LENGUA RURAL

Se refiere a la lengua usada por personas que viven en el área rural, en el campo, que no pertenecen a las grandes ciudades. Es un tipo de lengua que se caracteriza por ser usado por personas con poca cultura, es espontáneo, popular, hace mal uso de las palabras y utiliza barbarismos.

Ejemplos:

Comistes comiste

Aguardar guardar

Emprestar prestar

Aigan haya

Nailos nylon



REFERENCIAS

<http://julyrijo.blogspot.com/2010/09/el-lenguaje-urbano.html>

<http://10ejemplos.com/10-ejemplos-de-regionalismos>

<http://brainly.lat/tarea/1177966>

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net/free-photos>

<https://www.shutterstock.com>