Clases de discursos

Edufuturo

Cuando hablamos somos más espontáneos que cuando escribimos y por lo tanto es más fácil que cometamos errores. Al escribir, tenemos la ventaja de concentrarnos en lo que hacemos, no estar afectados por los nervios, podemos cuidar nuestra ortografía y la construcción de las oraciones, elegir las palabras adecuadas para el mensaje que queremos enviar.

Cuando nos comunicamos oralmente, lo hacemos dependiendo de lo que queremos comunicar y del contexto en que se desarrolle la comunicación.

Las características que posee la lengua en la que nos estamos comunicando, y que es importante que consideremos son:

- **Diacrónica**: tiempo. Con esta característica nos referimos al cambio que pueden sufrir los significados de las palabras a través del tiempo, por ejemplo: cinematógrafo y cine.
- **Diastrática**: variaciones que pueden ocurrir entre diferentes estratos o grupos sociales, como por ejemplo: culto o inculto, joven o adulto.
- **Diafásica**: lengua situacional: formal o informal. Se refiere al uso lingüístico en una situación concreta, es la forma como la persona que habla, se adecúa a una situación concreta.
- **Diatópica**: se refiere a las variaciones que sufre la lengua dependiendo de la situación geográfica, por ejemplo: patojo en Guatemala, quiere decir persona joven.

Cuando escribimos un discurso, es importante que consideremos las características antes mencionadas, para adecuarnos a las circunstancias y usar el modo lingüístico adecuado. También debemos ser cuidadosos

en la selección de las palabras, frases y oraciones que usamos para expresar el mensaje, ya que debemos considerar la interpretación que las personas que escuchan darán a nuestro mensaje, ya sea en forma literal o inferencial.

Un discurso está compuesto por una serie de palabras, que usamos para expresar un mensaje, en forma oral y ordenada. A través de él, el emisor o disertante, expresa sus ideas, opiniones, sentimientos o pensamientos, acerca de un tema determinado. Su objetivo puede ser entretener, convencer o simplemente informar. El público que lo escucha se conoce como auditorio, porque está escuchando.

Los discursos pueden ser:

Discurso narrativo: está estructurado con un inicio, un nudo y un desenlace, en donde se expone una serie de hechos, en una trama y argumento. Se usa mayormente en los textos literarios, pero también lo podemos encontrar en los noticieros. La idea, es mantener al receptor atento, presentándole una intriga que se debe resolver hasta el final de la trama.

Discurso expositivo: este tipo de discurso es el que explica o trata de explicar, en forma clara, objetiva y concisa un tema en particular. La estructura de estos discursos está compuesta por una introducción, en la que se aclara el tema que será tratado, la explicación y, por último, un resumen o epílogo donde se repasan las principales nociones tratadas.

Discurso argumentativo: este discurso debe de convencer al receptor sobre un tema en particular, apelando al entendimiento lógico. El emisor debe hacer uso de argumentos sustentados de manera racional, que sean convincentes y que hagan sentir al receptor, que le está transmitiendo una verdad universal. La estructura de este tipo de discursos se compone de una tesis o idea a demostrar, que se plantea al principio, luego se exponen los argumentos y finalmente la conclusión, en la que se reafirma la idea inicial, pero con las justificaciones racionales ya expuestas.

Discurso informativo: este tipo de discursos, transmiten información real, en forma precisa y concreta. También se les conoce como **referencial**. El disertante o emisor, es directo y objetivo, debe dejar de lado sus opiniones personales. Se hace en tercera persona, (él o ella dijo), tiempo verbal

indicativo, oraciones impersonales y en el que muchas veces se presentan conceptos técnicos.

Discurso publicitario**:** este discurso se usa para vender algún servicio o producto. Debe ser atractivo y convincente, ser breve, dinámico y variado, resaltando todas las ventajas de lo que se vende.

Referencias

Fuente: http://www.tiposde.org/general/56-tipos-de-discursos/#ixzz4P4qPuOVK

http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/tipos-de-discurso-oral/