

ESTRATEGIAS PARA UN SECTOR EMPRESARIAL COMPETITIVO



Héctor Luna

Palabras 563

Significados.com afirma que “La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene

una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores”.

Si queremos ser parte de un país más competitivo, debemos considerar que la competitividad es sistémica y es necesario establecer esfuerzos comunes entre diferentes actores. La competitividad no surge de la nada, es necesario seguir una serie de estrategias ordenadas para lograr alcanzarla. En tal sentido, la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) contempla una “Agenda de Competitividad por Ministerio” en la cual se identifican los obstáculos a eliminar por cada Institución para hacer de Guatemala un país más competitivo desde el año 2012-2021.

A continuación se reproducen algunas consideraciones importantes.

Desarrollo económico inclusivo

Para lograr el cambio y la movilización, se hace necesario integrar distintos elementos, en esto, consiste el diseño e implementación de un plan de crecimiento inclusivo. Para poder hacer y lograr la gestión del cambio, se debe empezar con los líderes de la sociedad, aunque es necesario hacer notar, que para que funciones y sea efectivo, dependerá de todos los agentes del país. Para iniciar la gestión del cambio se reconoce recorrer dos caminos:



- **Condiciones para crear valor.**

Se necesita poner en marcha dos estrategias que funcionen en forma conjunta: reducción de las limitantes al desarrollo y establecer acciones para elevar las capacidades del país para agregar valor a los sectores productivos y de servicios identificados con alto potencial de crecimiento.

Es imprescindible, favorecer las condiciones para contar con un buen clima de negocios y facilitar las inversiones estratégicas que generen una transformación productiva positiva, fomentar la innovación, investigación y desarrollo y crear alianzas estratégicas entre el sector público-sector privado-academia y sociedad civil son vitales para ser más competitivos.



- **Eliminar obstáculos al desarrollo**



Lo mínimo necesario para generar desarrollo económico, es la salud, educación, seguridad y estado de derecho. Por otra parte, existen limitantes transversales que si se eliminan permitirían alcanzar mayores niveles de crecimiento económico, productividad y competitividad.

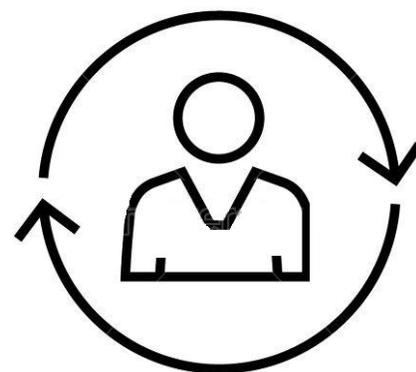
Entre estos obstáculos se encuentran problemas para invertir, obstrucciones para contar con un ecosistema de emprendimiento, la débil formación técnica enfocada a las necesidades de las empresas, los altos costos de energía, transporte e infraestructura vial en malas condiciones. (Dalberg, 2011). También se consideran limitantes al desarrollo aquellas condiciones que no les permiten a los guatemaltecos alcanzar la plenitud de sus capacidades. Entre los principales problemas se encuentra el poco desarrollo de la vivienda de los guatemaltecos; las condiciones de nutrición y salud; y el sistema educativo.



Fundamentos del proceso de competitividad

Se debe reconocer que esta agenda concibe como un proceso, dentro del cual existe la mejora y reflexión. Por ello, se establecen los siguientes fundamentos del proceso de competitividad:

- **Continuidad.** Es importante que las acciones políticas trasciendan, independientemente de los actores políticos, económicos, públicos y privados que ejerzan liderazgo en el tiempo.
- **Incluyente.** Es necesario que la agenda permita la convergencia de intereses de todos los sectores. Este instrumento debe servir como un puente para la inclusión de distintos sectores culturales del país.
- **Compromiso.** El cumplir la agenda no es labor de una institución sino del Estado del país, incluyendo tanto instituciones públicas como privadas.
- **Amplitud.** Es importante que el proceso permita su ampliación y flexibilización para incorporar otros elementos a medida que implementa la Agenda Nacional de Competitividad.



- **Valores.** El liderazgo responsable de implementar esta agenda debe corresponder a guatemaltecos con emprendimiento, honestidad, excelencia, pasión y tolerancia.
- **Diálogo.** La comunicación constante entre sectores de la población y sus ciudadanos se convierte en una máxima de la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad.
- **Sostenible.** Sentar las bases para el desarrollo de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. (World Commission on Environment and Development, 1987)

Referencias :

http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/varias/Agenda_Nacional_de_Competitividad.pdf