



Protección a poblaciones en riesgo

Edufuturo

Capital humano: fundamento para el desarrollo inclusivo

En promedio la población del país cuenta con una escolaridad de seis años y a este nivel de conocimientos se realizan la mayor cantidad de negocios. Esto implica que los conocimientos de la mano de obra son equivalentes a los de un nivel primario del país. Esto limita la capacidad de elevar los ingresos de los hogares guatemaltecos y la atracción de inversión intensiva en empleo. Por otra parte, uno de cada diez guatemaltecos está capacitado, lo cual indica que deben pasar 12 años para que toda la población económicamente activa esté capacitada en su totalidad.

Por último, si se habla de la capacitación en el trabajo, menos del 20% de la fuerza laboral cuenta con un empleo formal y se encuentran preparando para afrontar los mecanismos y dinamismos de la economía informal. Esta situación también dificulta la mejora de conocimientos educativos, técnicos, tácitos y específicos del trabajador en su campo de acción.

El reto del país consiste en elevar la cobertura y la calidad en la educación secundaria y, posteriormente, en la terciaria. Esta educación debe contemplar el desarrollo de destrezas y competencias globales en el recurso humano como lo

es el emprendimiento, el aprendizaje de idiomas, el uso de las tecnologías de información y comunicación y enfocarse hacia la productividad de tal manera que le permita al recurso humano insertarse en el mercado laboral desarrollarse profesionalmente y contar con una perspectiva de mayores ingresos en el tiempo.

Inversiones estratégicas: elevar el nivel de vida del guatemalteco

Una inversión estratégica es aquella que logre reducir el costo de vida de los hogares guatemaltecos y el costo de operar en el país, así como aquellas que faciliten el desarrollo de regiones geográficas o de conglomerados productivos a través de creación de puestos de trabajo formales y de elevar el nivel de vida de los guatemaltecos. Estas inversiones pueden propiciar la actividad doméstica y mejorar el posicionamiento del país a nivel internacional.

Para impulsar estas inversiones, se puede impulsar proyectos locales o se pueden atraer inversionistas extranjeros.

- En el primer caso se debe impulsar la reconversión productiva, permitiendo que la oferta local sea tan competitiva en el mercado doméstico como en el internacional.

- En el segundo caso, es importante tener una estrategia de promoción y atracción de inversiones. Para ello necesario fortalecer el marco regulatorio que favorezca las inversiones estratégicas, intensivas en empleo y de largo plazo.

Al mismo tiempo, se debe fortalecer la institucionalidad de Invest in Guatemala y de PRONACOM para convertirse en los medios, a través de los cuales estas inversiones pueden ingresar en el país. Esto permitiría al país llegar a tasas de inversión del 25% y que el crecimiento afecte positivamente a varios hogares en todo el país.

Siguientes pasos

Dentro del marco de esta Agenda Nacional de Competitividad, se ha propuesto posicionar a Guatemala como uno de los mejores países para invertir, generar empleo y hacer negocios de Mesoamérica. Para ello, las acciones del PRONACOM se alinearán en tres grandes acciones transversales:

- **7.1 Benchmarking y comparación.** “Sólo aquello que se puede medir es susceptible a ser mejorado”. Bajo esta máxima, el PRONACOM dará seguimiento a los principales índices de competitividad y elaborará estudios para comparar el grado de avance en la misión de la Agenda. Este esfuerzo estará acompañado por propuestas de mejora y planes de acción, de tal forma que se pueda avanzar en cada eje para posicionar al

país como el más competitivo de la región. Asimismo, este tipo de estudios se priorizarán y limitarán al objetivo de potencializar resultados y acciones derivadas de las políticas públicas en seguimiento a la ANC.

- **7.2 Eliminar restricciones al desarrollo económico.** PRONACOM impulsará toda acción que permita reducir los principales limitantes a la creación de empleo, generación de inversión, productividad y crecimiento inclusivo. Entre algunas de las principales acciones que se persiguen es la actitud de facilitación y gestión ejecutiva del Estado; reducción de costos reales costos de transacción y tiempo; y fortalecer los requerimientos básicos para la competitividad: educación, salud, seguridad y cultura.
- **7.3 Impulsar condiciones que creen valor en el país.** Otra acción para generar valor es impulsar cambios que permitan elevar la rentabilidad privada y social del país. En otras palabras, se deben apoyar aquellos cambios que hagan al país más productivo, capaz, atractivo y deseable para invertir a largo plazo. Algunas de las acciones propuestas consisten en: Facilitar condiciones de inversiones estratégicas, agenda de Innovación-tecnologías y alianza estado-academia-sector productiva.

El reto de elevar la competitividad de Guatemala es un esfuerzo de todos.

Referencias

http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/varias/Agenda_Nacional_de_Competitividad.pdf

www.pixabay.com

Héctor Luna

Palabras 769