

La radio



1 Comentamos qué es la radio.

- ¿Cuáles son sus características?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Qué programas escucho por radio?

2 Completo un cuadro como el siguiente. En él, explico las clases de programas de radio que se transmiten en mi comunidad.

Informativos	Deportivos	Musicales	Temas y Consejos



3 Conversamos acerca de las canciones que escuchamos por la radio.

- Escribimos una lista de las cinco canciones que más nos gustan.
- Recordamos la letra de cada una y las escribimos.
- Reflexionamos acerca del contenido que expresan. Observamos si se repiten algunos de estos temas:

amor

violencia

sexo

dinero

fama

cuidar la apariencia exterior

alcanzar una meta positiva



4 Escucho un programa radial.

- ¿Quién participa?
- ¿Los oyentes pueden participar?
- ¿Incluyen música? ¿De qué tipo?
- Escribo qué recomendaría al conductor del programa.

La **radio** es un medio de comunicación, que escuchan muchas personas. Transmite diversos programas, temas e informaciones.



Los mensajes radiales



5 Analizamos un programa de radio.

- Buscamos un programa y escuchamos, con mucha atención, cada recurso que emplea.
- Copiamos un cuadro como el siguiente y lo completamos.

Recursos de la radio	Aspectos que se evaluarán
Voces de locutores y locutoras	entonación, pausas, pronunciación
Lenguaje	expresiones claras y directas
Música	estilo, temas, pertinencia (es adecuada)
Efectos de sonido	variedad, significado, pertinencia
Silencios	si los incluyen y son adecuados
Publicidad	tipos: comercial, cuyo objetivo es vender; informativa, que informa o previene sobre algún asunto



6 Escucho dos anuncios publicitarios. ¿Cuánto duran? ¿De qué tratan? ¿Cómo llaman la atención?

7 Escucho radio por una hora. Cada diez minutos, cambio de emisora. Luego, escribo un cuadro comparativo y mis conclusiones.

En **la radio** se utilizan muchos **signos auditivos**: el tono de la voz que puede transmitir diversas expresiones; los efectos de sonido (bocinas, sonido de un río, silbido de pájaros, sonido del viento...); la música con los mensajes que transmite.

