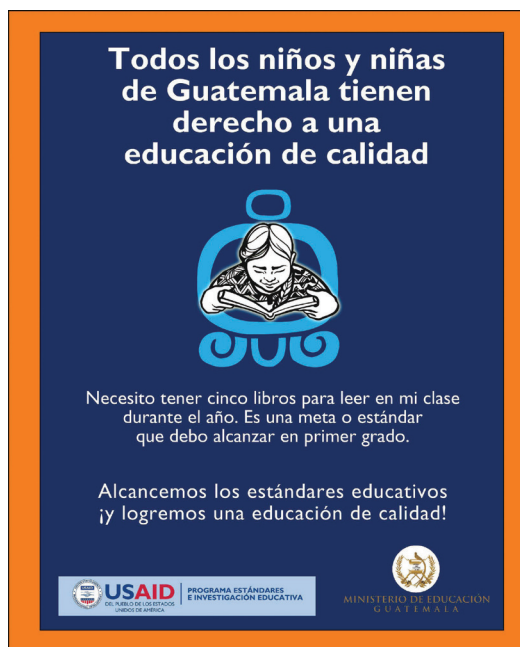
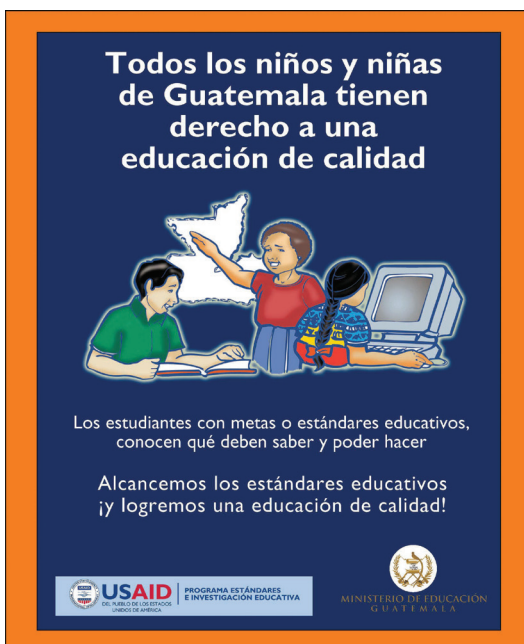


La publicidad



1 Observo y leo.



- ¿Qué transmite cada afiche?
- ¿Qué relación tiene conmigo lo que dice cada afiche?
- ¿Qué significa el texto?
"Alcancemos los estandares educativos; ¡y logremos una educación de calidad!"



2 Escribo un anuncio según la imagen y uso las siguientes palabras.



- alquilo
- grande
- información



- vendo
- automático
- modelo
- información



- gerente
- salario
- horario
- beneficios

3 Busco en el diario un anuncio con cada uno de los temas siguientes.

Electrodomésticos

Bienes raíces

Inmuebles

Computación

Empleo

La **publicidad** es una técnica de comunicación masiva destinada a difundir o informar al consumidor sobre los beneficios de un producto o servicio determinados. Su finalidad es resaltar las propiedades del producto, para hacerlo aparecer como el mejor en su género. Muchas veces la publicidad difunde valores negativos, para llamar la atención.





- 1 Redacto un texto teatral sobre el tema de la siguiente lectura.

Había una vez, un joven al que le gustaba dibujar. Vivía en el campo y dibujaba a los animales de su alrededor: cerdos, vacas, patos y otros. Este joven tenía una hermanita, a quien contaba historias y cuentos, para entretenerla y que estuviera feliz. Un día, se fue a la ciudad. Buscó trabajo como dibujante y lo encontró de ilustrador. Hacía dibujos relacionados con una historia. Pasado el tiempo, hizo historias de conejos y de patos, con ilustraciones alegres, graciosas y expresivas.

Cuentan que una vez estaba dibujando sobre su mesa de trabajo, cuando lo visitó un ratoncito muy vivo. Este ratoncito hacía travesuras

para llamar la atención del dibujante, botaba el agua sobre los dibujos y mordisqueaba los patos dibujados.

El joven platicaba con el ratoncito para hacer que se estuviera quieto y poder dibujarlo; pero éste se movía mucho, por lo que hizo varios dibujos. En los dibujos aparecía el ratoncito en sus diferentes movimientos. Dicen que este fue el origen de los dibujos animados. Este joven se llamaba Walter Elías Disney. Fue el creador de los dibujos animados que nos hacen reír, llorar, cantar, entretenernos y gozar de sus aventuras con sentimientos y corazón humanos.

Comunicación y Lenguaje, 2007.

- 2 Escribo cinco oraciones acerca de la importancia de cuidar el agua. Luego en cada oración:
- Destaco el núcleo del sujeto e identifico sus modificadores.
 - Incluyo, en el predicado, al menos un modificador del núcleo: objeto directo, objeto indirecto o circunstancial.
- 3 Escribo un cuento en el que mi mejor amigo o amiga sea el protagonista.
- 4 Realizo un anuncio publicitario para promover la lectura de mi cuento.
- 5 Escribo qué significan estas palabras:

explicar
expresión

exprimir
explosión

explícito
explorar