Cajavisión

Objetivo: realizaremos un proyecto en el cual aplicaremos los conocimientos adquiridos en esta unidad. Necesitamos una televisión para presentar anuncios publicitarios. Los representaremos con dibujos.

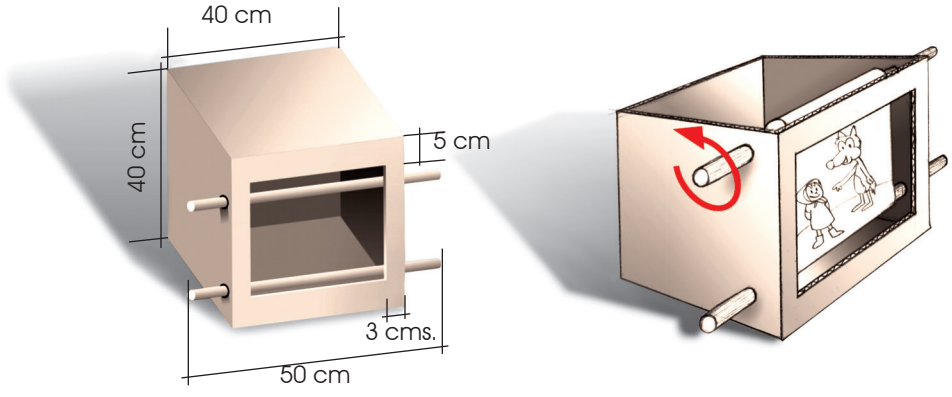
1 Elaboramos la *cajavisión*.

Materiales

- 1 caja de cartón mediana aproximadamente de 40 cm x 40 cm
- 2 bolillos o cilindros de madera u otro material fuerte, de 50 cm
- Cinta adhesiva o *tape*
- Goma blanca o engrudo
- 1 pliego de papel lustre u otro papel para forrar la caja
- Tira de papel

Instrucciones

- Colocamos la caja con la abertura hacia arriba.
- Seleccionamos un lado de la caja, donde estará la pantalla y marcamos los siguientes márgenes: 3 cm a los lados y 5 cm, arriba y abajo.
- Cortamos y desprendemos el cuadrado que hemos marcado. Éste será el frente.
- Forramos la caja, con papel lustre.
- Forramos las tapaderas de la caja, de tal forma que se puedan abrir.
- A la derecha e izquierda del frente, perforamos un agujero arriba y otro abajo. En ellos colocaremos los bolillos o cilindros. Son 4 agujeros en total, dos de cada lado.
- Verificamos que los bolillos o cilindros puedan moverse en los agujeros perforados.
- Verificamos que la tira de papel tenga las medidas adecuadas para que queden en la pantalla. Luego dibujamos todos los episodios de nuestro anuncio publicitario en la tira de papel.
- Pegamos el inicio de nuestra tira en uno de los bolillos o cilindros. El final de la tira, la pegamos en el otro extremo.
- Colocamos los cilindros en los agujeros, atravesando la caja y con los dibujos de tal manera que se vean desde afuera de la caja.



2 Elaboramos los anuncios publicitarios.

- Pensemos en crear anuncios publicitarios para una franja que dura cinco minutos.
- Elaboremos un cronograma. Podemos trabajar con un cuadro como el siguiente ejemplo.

Tiempo	Publicidad	Responsable
1 minuto	Flores hermosas	Marina Ramírez
1:30 minutos	Comida llamativa y deliciosa	Ramiro Pérez
0:30 minutos	Deporte extremo	Paulina Rosales
1 minuto	Perro, el mejor amigo	Eduardo Santos
1 minuto	La leche… ¿el mejor alimento?	Rosa González

- Buscamos recortes de productos en periódicos o revistas o dibujamos. Los colocamos en el papel que enrollaremos en los bolillos.

3 Inventamos una frase publicitaria para el producto. Para ello podemos seguir el procedimiento que se detalla a continuación.

- Cada integrante del grupo escribe las frases que se le ocurren.

Ahorre energía

Evite accidentes

Economice dinero

Protejamos nuestro planeta

- Elegimos la que más agrade al grupo. Podemos modificarla.
- Colocamos la frase elegida junto con la ilustración y pegamos la publicidad en la cajavisión.
- Escribimos la presentación del anuncio. Leemos el contenido y medimos el tiempo. Realizamos ajustes para que el mensaje sea claro y se exprese en el tiempo que tenemos asignado.
- Pensamos en un fondo musical o en efectos de sonido apropiados para el anuncio. Por ejemplo: el ruido del motor, una canción que mencione al sol, etcétera.
- Presentamos oralmente el anuncio publicitario.

Preguntas para evaluar el proyecto

Voy a evaluar mi desempeño en el proyecto de la cajavisión. Para ello, respondo las preguntas planteadas en la siguiente tabla. Mis respuestas deben reflejar lo que aprendí y mi valoración de la experiencia.

Preguntas	Respuestas
Cuando se presentó un problema, ¿qué pasos seguí para resolverlo?	
¿Cómo lo hice?	
¿Estoy seguro o segura de lo que hice?	
¿Habría otras soluciones? ¿Las tomé en cuenta?	
¿Por qué lo hice así?	
¿Qué sucedería si en lugar de ese dato tomara otro?	
¿En qué momentos puse en práctica los conocimientos que adquirí en esta unidad?	
¿Qué hice cuando necesité aplicar un conocimiento?	
¿Qué criterios utilicé para seleccionar la información que necesitaba?	
¿Por qué razón me equivoqué?	
¿Puedo demostrar lo que hice?	