

Guía de estudio # 2

Introducción a la Industria de la Hospitalidad

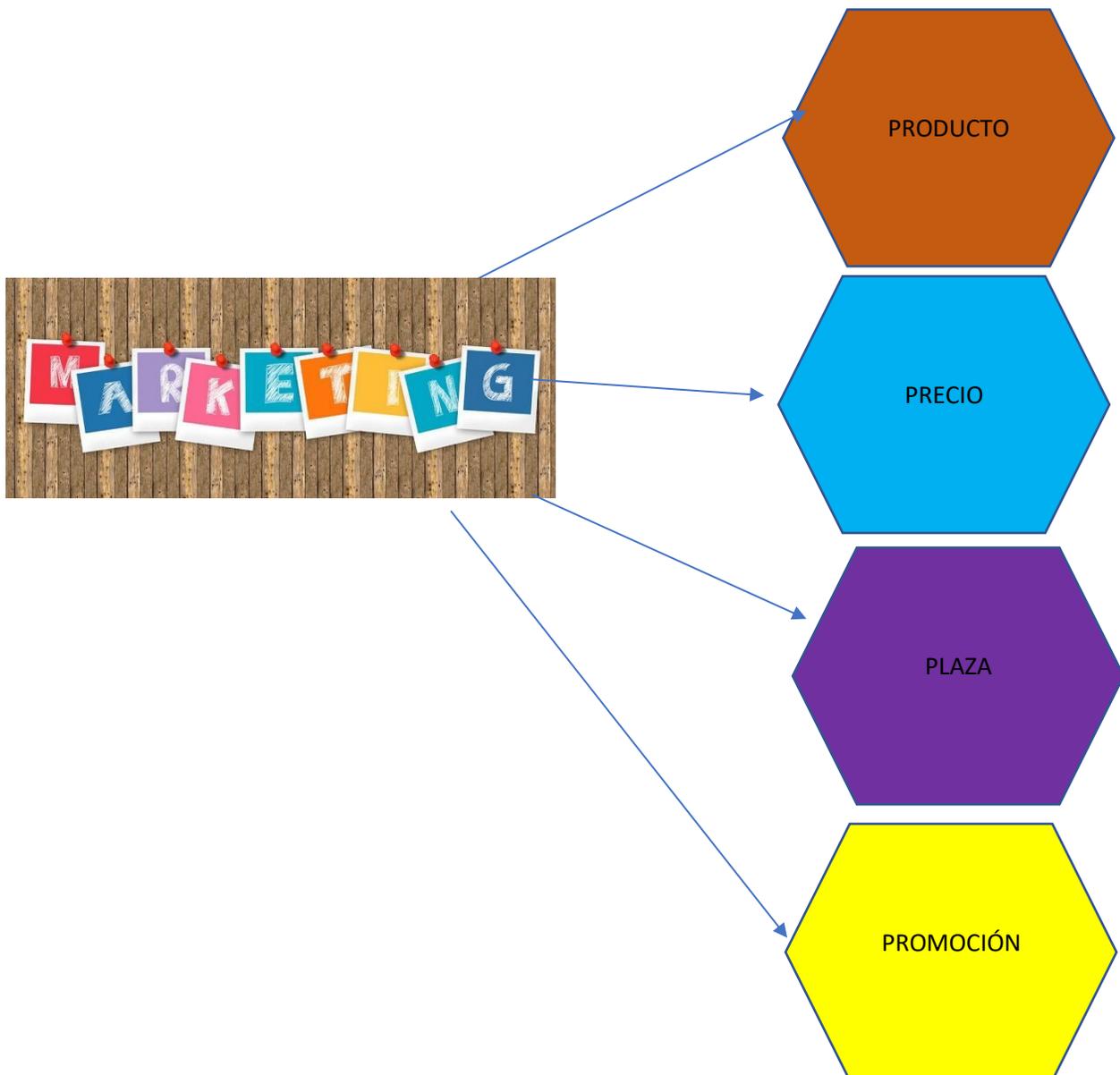
CONOZCO Y APRENDO

Lectura

2.1 Características de la industria hotelera

Entendemos que trabajar en el campo de la hostelería puede resultar bastante complicado. A diferencia de otros sectores, la industria hotelera es única en su naturaleza, que tiende a estar orientada al servicio y tiene un fuerte énfasis en el intercambio humano en los procesos de prestación de servicios.

Un desglose de las características clave relacionadas con la industria hotelera se enumeran en la Figura 1.1 a continuación:



Marketing Mix

El marketing mix tiene como objetivo analizar el comportamiento de los mercados y de los consumidores, para generar acciones que busquen retener y fidelizar a los clientes mediante la satisfacción de sus necesidades. El marketing mix es un concepto que se utiliza para definir todas las herramientas y variables a disposición del responsable de marketing. En el mundo digital, la estrategia de marketing mix consiste en la adaptación del producto, precio, plaza y promoción al contexto digital. Tan cambiante como el consumidor, actualmente el marketing mix tiene un enfoque que plantea preguntas sobre el mercado y el consumidor tales como:

- ¿Qué necesidades tienen mis clientes?
- ¿Cuál es el coste de satisfacción de nuestros clientes y qué retorno me dará dicha satisfacción?
- ¿Qué canales de distribución son más convenientes?
- ¿Cómo y en qué medios lo comunico?
- ¿Es viable fabricar el producto para posteriormente intentar venderlo?

Al contrario, es necesario estudiar las necesidades de nuestros clientes y desarrollar el producto para ellos.

El marketing mix está compuesto en su totalidad de estrategias de marketing que apuntan a trabajar con los cuatro elementos conocidos como **las cuatro P: Producto, Precio, Plaza y Promoción (Publicidad)**.

Definición de Marketing Mix

El marketing mix se refiere al conjunto de acciones o tácticas que una empresa utiliza para promocionar tu marca o producto en el mercado.

Las 4P conforman una mezcla de marketing típica: precio, producto, promoción y lugar o plaza.

Sin embargo, hoy en día, el marketing mix incluye cada vez más otras P's como Packaging, Positioning, People e incluso Politics como elementos fundamentales de la mezcla.

¿Qué es el Marketing Mix?

El Marketing Mix **se trata de poner el producto adecuado, en el lugar apropiado, en el momento indicado y al precio justo**. La parte difícil es hacerlo bien, ya que se necesita conocer todos los aspectos de tu plan de negocios.

Por su parte, la mezcla de marketing está predominantemente asociada con las 4P's de marketing, las 7P's de marketing de servicios y las 4 Cs desarrolladas en los años noventa.

Así que el Marketing Mix se compone, básicamente, de cuatro piezas principales que crean la imagen de un negocio exitoso.

El precio, la plaza o lugar, la promoción y el producto, conocidos como «4 Ps», constituyen la base de lo que tu empresa se trata.

Después de todo, vender el producto adecuado al precio adecuado es cómo se hace en los buenos negocios.

Bibliografía

Artículo por Emanuel Olivier Peralta. (2021). *Marketing Mix que es y cómo aplicarlo*–Genwords. Recuperado de

<https://www.genwords.com/blog/que-es-marketing-mix>