

Clase #3

Introducción a la Industria de la Hospitalidad

CONOZCO Y APRENDO

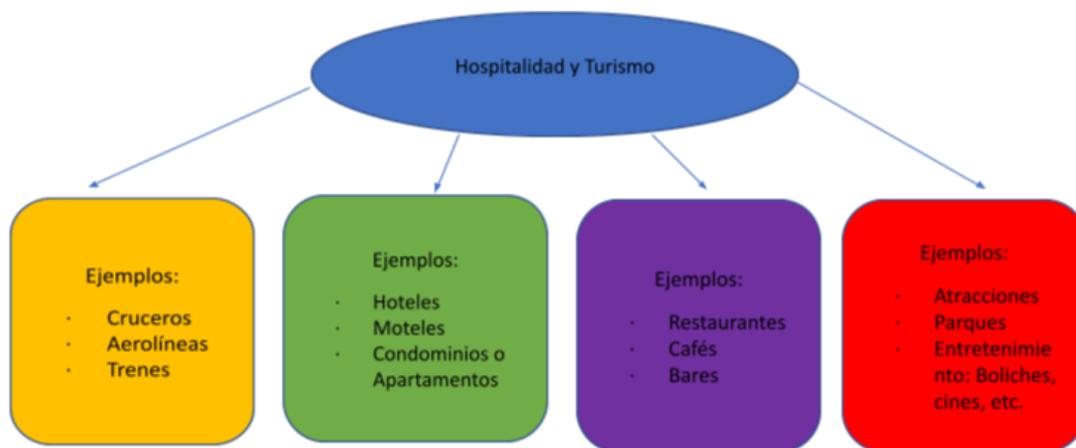
Lectura

3.3 RELACIÓN ENTRE LA INDUSTRIA HOTELERA Y EL TURISMO

Alcance de la industria hotelera "Invitados" significa aquellos que están lejos de sus hogares y, por tanto, ha generado una percepción de que la industria hotelera debería de incluirse o sobreponerse con la industria del turismo. Sin una definición clara sobre el alcance de la industria hotelera, algunos sugirieron que no solo debería cubrir todas las operaciones de alojamiento y servicio de comidas, también otras actividades turísticas relacionadas, como aerolíneas y parques temáticos.

Además, también hubieron algunos que consideraron poner la hotelería y turismo en una sola industria.

Un ejemplo de categorización se muestra en la Figura 1.2.



Para identificar adecuadamente las diferencias y similitudes entre las industrias de viajes, turismo y hotelería, primero debemos definir las.

- La industria de viajes está conformada por todos aquellos negocios que trasladan personas (pasajeros) de un lugar a otro a través de varios modos de transporte.
- La industria del turismo está integrada por todos los negocios que brindan bienes y servicios a los turistas. Los turistas, según la OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), son personas que viajan y se alojan en lugares fuera de su entorno habitual durante no más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros fines.

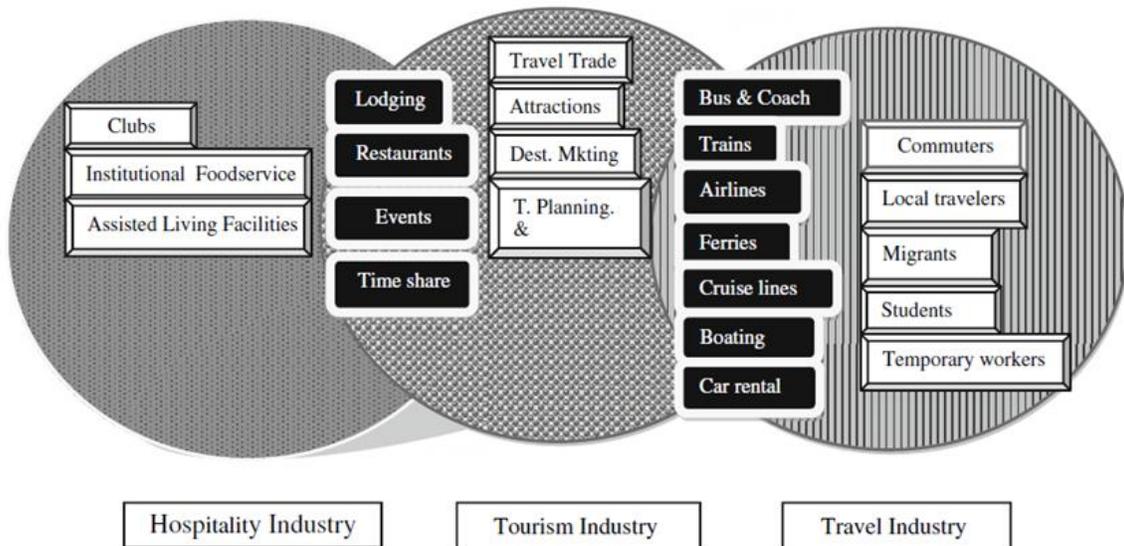
- La industria de la hospitalidad es una industria que se compone de negocios que brindan alojamiento, comida y bebida y reuniones a turistas, viajeros y residentes locales.

Al examinar de cerca las definiciones anteriores, se puede asumir que:

Las industrias de viajes y turismo no son las mismas y el turismo no es un subconjunto de la industria de viajes. Si bien es cierto que la industria de viajes proporciona transporte a turistas y no turistas por igual, la industria del turismo está compuesta por empresas que brindan bienes y servicios no de transporte a los turistas.

Así, la industria del turismo es al mismo tiempo más y menos que la industria de los viajes. Es más que la industria de viajes porque también proporciona bienes y servicios no turísticos a los turistas, como alojamiento, restaurantes, eventos e instalaciones de tiempo compartido, y es menos que la industria de viajes, porque la industria de viajes ofrece muchos modos y formas de pasajeros. transporte a no turistas (locales) también.

Pero como puede verse en el Anexo abajo detallado, las dos industrias tienen bastantes cosas en común y se superponen significativamente.



Las industrias del turismo y la hostelería están estrechamente relacionadas, pero no son idénticas. Si bien el turismo se compone de muchos bienes y servicios producidos por empresas hoteleras, estas empresas también brindan bienes y servicios a los residentes locales y a los viajeros que no son turistas.

Al mismo tiempo, la industria hotelera proporciona bienes y servicios a los locales a los que no llegan los turistas. Además, una serie de empresas de hostelería, como clubes o catering, ofrecen bienes y servicios principalmente a los lugareños y, por lo general, tienen pocos negocios con los turistas.

Por lo tanto, la industria de la hospitalidad se superpone en cierta medida con la industria del turismo. Es más porque consiste en muchos negocios que son estrictamente para locales, y menos que la industria del turismo porque la industria del turismo está compuesta por muchos negocios no hoteleros como el comercio de viajes ((en línea) agentes de viajes y operadores turísticos), atracciones turísticas (sitios y eventos culturales y naturales), empresas de transporte y cuestiones macroeconómicas a nivel de destino (es decir, planificación y desarrollo de destinos y gestión y marketing de destinos). Y, como fue el caso de la relación entre las industrias de viajes y turismo, las industrias de la hospitalidad y el turismo se superponen de muchas maneras.

Bibliografía

Slattery, P. (2002). Finding the hospitality industry. *Journal of Hospitality, Leisure, sport and Tourism Education*, 1(1), 19 28.