

Tabulación de Resultados

Los resultados de las observaciones se han almacenado en un archivo de la computadora y están libres de todos los errores de introducción lógica de datos y de registros del entrevistador. El siguiente paso es tabular los resultados.

TABLA DE FRECUENCIA EN UN SOLO SENTIDO:

La tabulación mas básica es la tabla de frecuencia de un solo sentido, que muestra el número de entrevistados que dieron una posible respuesta a cada pregunta. En la mayoría de los casos, una tabla de frecuencia de un solo sentido es el primer resumen de los resultados de la encuesta que ve el analista de investigación. Además de las frecuencias, estas tablas comúnmente indican el porcentaje de aquellos entrevistados que dieron cada posible respuesta a cada pregunta.

Un aspecto que debe abordarse cuando se generan tablas de un solo sentido es qué base utilizar para los porcentajes para cada tabla. Hay tres opciones para una base:

1. Total de entrevistados: Si entrevistan 300 personas en un estudio determinado y la decisión es tomar al total de entrevistados como la base para calcular los porcentajes, entonces, los porcentajes en cada tabla de frecuencia de un solo sentido se basaran en 300 entrevistados.
2. Número de personas a quienes se hizo la pregunta en particular: Debido a que la mayoría de los cuestionarios tienen patrones de salto, no se les hace todas las preguntas a todos los entrevistados.

Por ejemplo supongamos que la pregunta cuatro en una encuesta era si la persona tenía un perro y 200 entrevistados indicaron que si. Puesto que las preguntas 5 y 6 de la misma encuesta solo se debían hacer a aquellos individuos que eran dueños de un perro, entonces, debieron hacerse solo a 200 entrevistados.

En la mayoría de los casos, seria apropiado utilizar 200 como la base para los porcentajes asociados con las tablas de frecuencia de un solo sentido para la pregunta 5 y 6.

3. Número de personas que responden a la pregunta: Otra alternativa para determinar la base para calcular los porcentajes en una tabla de frecuencia de un solo sentido, es el número de personas que respondieron realmente a una pregunta determinada. Conforme a este enfoque, si una pregunta solo se le hizo a 300 personas, pero 28 indicaron “No lo se”, o no respondieron, entonces, la base para los porcentajes seria de 272.

TABULACION CRUZADA:

Es el examen de la repuesta a una pregunta relacionada con las repuestas a una o más respuestas adicionales.

El plan de tabulación cruzada se debe crear teniendo en mente los objetivos e hipótesis de la investigación. Debido a que aquellos resultados de una encuesta particular se puede someter a una tabulación cruzada en un número casi interminable de formas, es importante que el analista ejerza su criterio y seleccione únicamente aquellas tabulaciones cruzadas que realmente respondan a los objetivos de investigación del proyecto. Ejemplo; los programas de hojas de cálculo como Excel y todos los paquetes estadísticos que puedan generar tabulaciones cruzadas.

Las tabulaciones cruzadas también se llaman tablas de contingencia.

Se considera que los datos son cualitativos o categóricos por que se supone que cada variable tiene solo una escala nominal.

La tabulación cruzada se emplea mucho en la investigación comercial de mercados porque:

1. Gerentes y administradores que no saben de estadística entienden fácilmente su análisis y sus resultados.
2. La calidad de la interpretación establece un enlace firme entre los resultados de la investigación.
3. Una serie de tabulaciones cruzadas ofrece mayores conocimientos que un análisis multivariado simple sobre un fenómeno complejo.
4. La tabulación cruzada alivia el problema de la falta de celdas, que puede ser grave en un análisis multivariado completo.
5. El análisis de las tabulaciones cruzadas es sencillo y atrae a los investigadores menos sofisticados.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS

Las representaciones gráficas de los datos utilizan imágenes en lugar de tablas para presentar los resultados de la investigación. Los resultados en particular, los resultados claves, se pueden presentar de manera más poderosa y eficiente por medio de gráficas.

A continuación les mostraremos las diferentes gráficas.

Gráfica de Líneas: las gráficas de líneas son las más sencillas. Son particularmente útiles para presentar una medición determinada en varios puntos a lo largo del tiempo.

Gráfica de Pie: consiste en un círculo en el que se representan sectores o porciones con áreas proporcionales a las frecuencias de cada una de las clases. Se construye tomando ángulos proporcionales a las frecuencias para cada una de las clases. Estas se utilizan con frecuencia, ya que son apropiadas para mostrar los resultados de la investigación de mercados en una amplia gama de situaciones.

Gráfica de Barras: Es una gráfica con barras rectangulares de longitudes proporcional al de los valores que representan las graficas de barras. Son usadas para comparar dos valores. Pueden estar orientadas horizontal y vertical. Estas son las mas flexibles de los tres tipos de gráficas, cualquier cosa que se este graficando en esta también se puede hacer en las otras gráficas anteriores dichas.

Fuente: <http://iseptuc.blogspot.com/p/tabulacion-y-analisis-de-resultados.html>

Editor: Edefuturo

Palabras: 840